



中国香料香精化妆品工业协会

CHINA ASSOCIATION OF FRAGRANCE FLAVOR AND COSMETIC INDUSTRIES
CAFFCI

2025市场地位声明

OSITREE

柳丝木

全场景肌肤护理品牌 开创者

来源：基于对中国全场景肌肤护理市场的研究，
全场景肌肤护理指在同一品牌下，通过系统性产品矩阵，
覆盖消费者全时段(早/晚)、全流程(防护/清洁/修护/修饰)、
全肤质(敏感/油性/干性等)及全部位(面部/身体/唇部等)
皮肤护理需求的综合性方案。
本调研完成于2025年8月。

中国香料香精化妆品工业协会
二零二五年八月

*本文件仅作为相关市场研究报告中的核心要素展示，非宣传广告画面

《市场地位声明》使用说明

根据《化妆品监督管理条例》及行业自律要求，中国香料香精化妆品工业协会(以下简称"协会")就《市场地位声明》的使用规范作出如下说明：

一、声明有效期

1、本声明自颁发之日起生效，有效期12个月。逾期未续期的声明结论，因市场环境变化可能不再具备客观参考价值。

2、需延长有效期的企业，应向协会提交书面申请并附最新市场数据以供复核。

二、合规使用要求

企业引用本声明进行市场宣传时须严格遵守以下规定：

✓必须与协会出具的完整研究报告配套使用，不得单独展示声明文件

✓须完整引用声明正文及注释内容，确保结论表述的严谨性

✓宣传内容应符合《反不正当竞争法》要求，禁止：

- 篡改、断章取义或夸大声明内容
- 将声明与未经核实的宣传材料并列使用
- 在促销活动等场景中误导性展示

三、违规处理机制

对违反使用规范的企业，协会有权：

- 1、撤销声明授权
- 2、要求立即停止使用协会名称、标识等知识产权
- 3、纳入行业信用档案并通报监管部门

协会呼吁全体会员单位共同维护化妆品行业健康有序的市场环境。