



2025市场地位声明



上海珈凯生物股份有限公司

中国化妆品 功效原料企业TOP5

(以2024年度化妆品功效原料营收计算)

来源：基于对中国化妆品原料市场的调研，
按2024年度各企业在中国大陆地区化妆品功效原料的营收计算，
其中化妆品功效原料是指：添加到化妆品配方中，
旨在通过特定的生理机制来改善皮肤、头发或指甲的状态或外观，
并宣称具有超出基础清洁、保湿和芳香之外的特殊功效的一类物质。
主要包括多肽类、植物提取类、透明质酸类等化妆品原料。
本调研完成于2025年8月。

中国香料香精化妆品工业协会
二零二五年八月

*本文件仅作为相关市场研究报告中的核心要素展示，非广告宣传画面

《市场地位声明》使用说明

根据《化妆品监督管理条例》及行业自律要求，中国香料香精化妆品工业协会(以下简称"协会")就《市场地位声明》的使用规范作出如下说明：

一、声明有效期

1、本声明自颁发之日起生效，有效期12个月。逾期未续期的声明结论，因市场环境变化可能不再具备客观参考价值。

2、需延长有效期的企业，应向协会提交书面申请并附最新市场数据以供复核。

二、合规使用要求

企业引用本声明进行市场宣传时须严格遵守以下规定：

✓必须与协会出具的完整研究报告配套使用，不得单独展示声明文件

✓须完整引用声明正文及注释内容，确保结论表述的严谨性

✓宣传内容应符合《反不正当竞争法》要求，禁止：

- 篡改、断章取义或夸大声明内容
- 将声明与未经核实的宣传材料并列使用
- 在促销活动等场景中误导性展示

三、违规处理机制

对违反使用规范的企业，协会有权：

- 1、撤销声明授权
- 2、要求立即停止使用协会名称、标识等知识产权
- 3、纳入行业信用档案并通报监管部门

协会呼吁全体会员单位共同维护化妆品行业健康有序的市场环境。