《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）

信息披露指南》团体标准编制说明

一、工作简况

本标准编制项目由中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）提出并归口,于2025年3月立项，计划完成时间为2025年9月。

本标准性质为中国香妆协会推荐性团体标准。

1.标准编制的背景

当前，环境、社会、治理（ESG）信息披露已成为衡量企业综合价值的关键指标，不仅体现了经济价值，还涵盖了环境价值和社会价值。随着全球对ESG理念的日益重视，满足ESG信息披露的合规要求对于企业而言变得至关重要。这一趋势促使企业必须在ESG方面展现出更高的透明度和责任感。

自2004年ESG概念提出以来，其在全球范围内受到的关注和讨论不断增加，涉及国际、国家、行业和企业等多个层面，以及监管机构、立法者、投资者、企业、评级机构和金融机构等多个主体。ESG涵盖了组织对社会和环境的影响，以及社会和环境对组织的影响，包括财务和非财务的重要影响。

香料香精和化妆品行业（以下简称“香妆行业”）作为与人民美好生活紧密相关的产业，对于激发消费潜力、促进消费升级、推动国民经济高质量可持续发展具有深远影响。为进一步推动香妆行业高质量发展，稳步推进行业可持续发展（ESG）信息披露体系建设，规范企业ESG信息披露，提升信息披露质量，发挥信息披露对行业发展的支持作用，中国香妆协会提出制定《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》团体标准。

2.标准编制的意义

中国香妆协会致力于香妆行业可持续发展（ESG）标准体系建设，通过制定可持续发展（ESG）系列团体标准，规范和指导行业企业开展可持续发展（ESG）有关工作，推动企业提升可持续发展（ESG）绩效，增强企业竞争力，提高我国香妆行业可持续发展（ESG）整体水平。

2024年10月中国香妆协会发布我国香妆行业首个可持续发展方面的团体标准《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》（T/CAFFCI 79 —2024），引入可持续发展（ESG）的重要概念和原则，提出了有关议题和行动建议，为企业在可持续发展（ESG）领域的实践提供了坚实的指导基础。围绕香妆行业可持续发展（ESG）标准体系建设的思路，根据有关政策法规的要求，结合行业发展需要，针对企业如何做好可持续发展（ESG）信息披露面临的实际问题，亟需制定一份详细的信息披露实施指南，为企业在ESG信息披露方面提供明确的操作框架，促进企业透明度的提升，并满足监管机构、投资者及其他利益相关方的期望。

《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》的制定旨在帮助香妆企业深入理解和执行ESG信息披露的要求，提升企业在资本市场的形象和信誉，同时确保企业在全球范围内的竞争力。通过这一标准的实施，香妆企业可以满足ESG信息披露的法律法规要求，提高企业运营透明度，回应香妆企业内外部利益相关方（如客户/消费者、投资者、政府及监管机构、员工、社区）的期待，完善ESG体系建设，提高ESG管理水平与企业竞争力，更有效地展现其在经济、环境和社会方面的价值，在全球可持续发展的进程中发挥积极作用。

《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》与《香料香精化妆品企业可持续发展(环境、社会、治理)指南》（T/CAFFCI 79-2024）和尚在制定中的《香料香精化妆品企业可持续发展(环境、社会、治理)绩效评价指南》构成配套标准：前者明确“是什么、如何做、做哪些”，后者聚焦“做得怎样、结果如何”，《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》则规范“如何披露”。

3.主要起草过程

1）成立标准起草工作组

2025年3月，中国香妆协会牵头成立标准起草工作组。标准起草工作组通过资料搜集、对标分析、专项研讨等形式，调研香妆企业ESG信息披露现状，了解企业信息披露需求，制定了标准编制工作计划，明确任务分工及各阶段进度安排。

2）标准立项与内容起草

2025年3月，标准起草工作组形成《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》团体标准立项申请书，按照《中国香料香精化妆品工业协会团体标准管理办法》相关要求完成项目立项工作。

2025年8月，标准起草工作组在前期调研基础上，经过充分分析和内部研讨，研制完成《香料香精化妆品企业可持续发展（ESG）信息披露指南》团体标准草案。

3）公开征求意见

2025年8月5日至9月4日期间，在中国香妆协会网站上对标准草案公开征求意见。

4.标准起草人及其所做的工作

本标准的起草工作组主要负责以下工作：

——起草团体标准主要内容，组织起草工作组反复讨论并修改；

——根据起草工作组的修改意见，起草团体标准草案初稿，组织起草工作组内部反复讨论并修改；

——积极参加标准起草组在标准起草各阶段所组织的会议、技术讨论；

——根据内外部专家、学者反馈意见，对反馈意见进行初步处理和反复讨论，并修改标准草案；

——完成团体标准送审稿，并根据团体标准制定工作程序，经修改后组织上报团体标准报批稿；

——组织沟通内外联系渠道，保障项目工作正常进行；

——为团体标准起草工作顺利、有效开展给予其他支持和配合。

二、 与我国有关法律法规和其他标准的关系

在可持续信息披露领域，在中国证监会的指导下，上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所于2024年4月12日（下称“沪深北交易所”）正式发布上市公司可持续发展报告指引（试行）（下称A股指引），标志着上市公司进入到可持续发展报告的新时代。2024年10月份，中国上市公司协会依据A股市场的相关指引，编制并发布了《上市公司可持续发展报告工作指南》；2024年11月份，沪深北三大交易所联合发布了《上市公司可持续发展报告编制指南》，进一步细化了A股指引的信息披露要求，为上市公司提供了更为详尽和精确的报告编制方案。2024年12月16日，财政部官网正式发布“关于印发《企业可持续披露准则—— 基本准则（试行）》的通知”，拉开了国家统一的可持续披露准则体系建设的序幕。在香料香精和化妆品行业领域，2024年10月发布的《香料香精化妆品企业可持续发展（ESG）指南》为香妆企业在可持续发展领域的实践提供了坚实的指导基础。

在依据我国政策法规及相关标准的基础上，针对香妆行业特性，本标准进一步明确细化了我国香妆行业信息披露的要求、流程及参考指标，为企业在ESG信息披露方面提供明确的操作框架。

三、国外有关法律、法规和标准情况的说明

《国际财务报告准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》《可持续发展会计准则》等国外ESG信息披露准则以及系列与ESG有关的ISO标准，为我国香妆行业ESG信息披露水平提供参考。

本标准在依据我国政策法规的基础上，同时参考国际主要ESG标准，针对香妆行业特性，设计兼顾通用性与差异化的披露框架，为强化行业在全球价值链中的竞争优势提供重要作用。

四、标准的制（修）订与起草原则

本次制定工作主要遵循以下编制原则和方法：

1.编制原则

本标准主要参考 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》、ISO 26000:2010《社会责任指南》、GB/T 36000—2015 《社会责任指南》、GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》、T/CAFFCI 79-2024《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》等文件。在充分考虑我国香妆行业发展水平，结合行业高质量可持续发展要求和国内外ESG合规需要的基础上，充分体现香妆行业企业特点，突出重点、简化内容、优化结构，制定适用于香妆企业的ESG信息披露指南，推动香妆企业提升ESG信息披露质量和管理水平。

2.标准主要内容

1）标准结构

本标准依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》中的要求编写，分为范围、规范性引用文件、术语和定义、总则、信息披露要求、信息披露流程、信息披露的可信性7个章节，附录“香妆企业ESG信息披露参考指标”和参考文献。

2）主要技术内容

术语和定义：根据《社会责任指南》（GB/T 36000）、《社会责任报告编写指南指南》（GB/T 36001）、《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》（T/CAFFCI 79-2024）等，对本标准涉及的术语和定义进行说明或适当改写。

基本原则：参考信息披露相关标准，从“双重重要性、完整全面、客观准确、及时可比、易读易懂、获取方便”六个方面，帮助香妆企业明确ESG信息披露宜遵循的主要原则，以更好地与利益相关方进行有效沟通。

信息披露要求：参考信息披露相关标准，ESG信息披露通常包括ESG报告和其他ESG信息披露，从“信息披露范围”“信息披露频率”“信息披露形式”“信息披露内容”四个方面，帮助香妆企业进行ESG信息披露的策划和准备，以更有效开展信息披露活动并取得成功。

信息披露流程：参考信息披露相关标准，将ESG报告作为香妆企业ESG信息披露的重要形式，从“组建报告编制小组”“制定工作计划”“策划报告内容”“收集整理报告信息”“编制报告”“审核报告”“发布报告”“其他ESG信息披露”八个方面，帮助香妆企业确定ESG报告的编制和发布流程及其他ESG信息披露流程。

信息披露的可信性：参考信息披露相关标准，帮助企业明确提升ESG活动本身可信性和信息披露可信性的主要方法。

附录A：附录A作为香妆企业ESG信息披露的参考指标，按照环境、社会、治理三大维度划分，涉及13个一级指标、52个二级指标、129个三级指标，其中，环境层面56个三级指标，社会层面48个三级指标，公司治理层面25个三级指标。香妆企业ESG信息披露参考指标分为两类：基础指标：指香妆企业遵循国家法律法规要求、政策，以及监管部门规范、指引文件要求，开展ESG管理和实践的基础性指标；推荐指标：指建议企业披露反映香妆行业特点或反映企业可持续发展战略目标的ESG专项行动和实践绩效指标。

参考文献：包括相关的法律法规、国内外政策、标准和信息披露指引等。

五、征求意见的采纳情况（《征求意见汇总处理表》、重大意见分歧的处理结果和依据）

无。

六、标准实施日期和实施建议

无。

七、其他需要说明的事项（含涉及专利情况说明）

无。