**附件：**

**2025中国市场化妆品原料30强企业申报表**

**一、企业基本信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业全称 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址/生产地址 |  |
| 法定代表人 |  |
| 联系人及电话 |  |

**二、2024年度经营数据**

化妆品原料销售额（中国大陆）

总销售额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

销售额构成（按原料类别）：

| 类别 | | 销售额（万元） | 占比（%） | 核心原料名称 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 大宗原料 | 基质原料 |  |  |  |
| 辅助原料 |  |  |  |
| 活性成分 | |  |  |  |
| 其他（请注明） | |  |  |  |

说明：在上述表格中，“核心原料名称”一栏每个类别仅需填写销售额占比居前三的原料名称。

**三、创新能力说明**

□ 2024年研发投入：\_\_\_\_\_\_万元（占营收比%）

□ 新增发明专利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_项（授权专利）

□ 主导/参与行业标准制定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_项

1. **可持续发展（ESG）核心表现（2024年度）**

□ 环境（E）相关表现（节能减排、绿色原料占比等）

□ 社会（S）相关表现（员工关怀、公益等）

□ 治理（G）相关表现

说明：以上ESG相关项目，有ESG报告的提供报告即可，无报告的简要填写或者不填

**五、企业声明**

“本企业承诺所提交数据真实、完整，并授权中国香料香精化妆品工业协会对数据进行核查及用于行业公益性研究。如有不实，愿承担相应责任。”

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：  
日期：2025年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日