



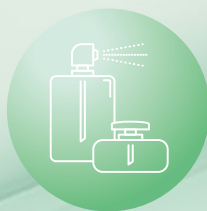
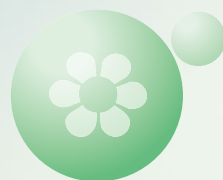
中国香料香精化妆品工业协会
CHINA ASSOCIATION OF FRAGRANCE FLAVOUR AND COSMETIC INDUSTRIES

CAFFCI

2024

中国香料香精化妆品行业 可持续发展(ESG)

实践案例集



前言

新质生产力是推进中国式现代化的重大战略举措，是香料香精化妆品行业（以下简称“美妆行业”）在新时代实现高质量可持续发展的内在要求和重要着力点。ESG（Environmental, Social and Governance）作为一种关注企业环境、社会和治理因素的可持续发展观，是发展新质生产力、实现中国式现代化的重要路径。

中国香料香精化妆品工业协会作为推动行业 ESG 转型的坚定支持者和积极参与者，高度重视美妆行业 ESG 建设。中国香料香精化妆品工业协会可持续发展（ESG）专业委员会组织编写《2024 中国香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）实践案例》（以下简称“案例集”），采用企业申报、专家评审、专业机构辅导修改的方式征集案例并编制，旨在树立行业可持续发展的典范，推广优秀实践，促进整个行业的可持续发展。责扬天下作为本案例集编制支持单位，运用 ISO 260000、GB/T 36000、金蜜蜂企业社会责任评估体系等标准与工具，为案例集的编写提供可持续发展专业辅导。

本次入选案例集的企业在履行 ESG 责任的实践上各富特色，充分展现企业用专业优势解决社会、环境、经济问题的 ESG 责任竞争力，营造企业 ESG 优势。议题覆盖全面，共包含可持续发展战略与治理、科技创新等 10 个议题。实践案例丰富，共包含 28 个案例，如欧莱雅中国打造包装实验室项目，树立 2025 年“100% 的塑料包装都将是二次填充的，可重复使用的，可回收或可制作肥料的”目标，推动可持续包装；江西黄岩香料有限公司自主设计循环利用系统，提升循环水水质，减少新鲜水用量和排污水量，实现绿色发展。美妆企业的优秀案例体现了美妆企业致力于 ESG 和可持续发展的积极实践和有益举措，表明了发展 ESG 的决心与信念。

感谢众多香料香精化妆品企业和 ESG 专家对案例集编辑出版的鼎力支持和宝贵建议。相信在行业共同努力下，将会有越来越多的履责实践在《案例集》中呈现，为中国美妆行业 ESG 建设贡献更为积极的力量。

目录

可持续的产品与服务

	珀莱雅化妆品股份有限公司 珀莱雅“产品全生命周期”可持续管理	07
	帝斯曼 - 芬美意集团公司 帝斯曼 - 芬美意创“香”美好生活	09
	华熙生物科技股份有限公司 以科技创新推动合成生物中试成果转化，实现可持续发展	11
	山东福瑞达生物股份有限公司 数字赋能，智慧提效，透明工厂打造放心产品	15
	嘉吉投资（中国）有限公司 嘉吉美丽护理可持续发展原料评估体系	18
	资生堂丽源化妆品有限公司 让空瓶回家，让爱抵达	21
	上海自然堂集团有限公司 自然与美丽共生 引领可持续未来	23

可持续供应链

	德之馨香精香料（南通）有限公司 供应链全链条责任保护 ----- 扶持马达加斯加香草种植、校企共建、爱心捐赠、员工关怀	29
	广州逸仙电子商务有限公司 绿动未来，领航可持续发展	31
	中研化妆品有限公司 用客户共益思维，设计绿色供应链，创造可持续美丽产品	34

可持续包装

	爱索尔（广州）包装有限公司 爱索尔，引领包装可持续发展	37
	汉高（中国）投资有限公司 小包装大作为：汉高推动消费环保，共赢绿色未来	40
	欧莱雅中国 欧莱雅包装实验室，打造美妆全链路减碳样本	42

绿色发展

		广州百花香料股份有限公司 三维聚力，构建挥发性有机物立体综合治理体系。	46

2024 可持续的 产品与服务 案例



珀莱雅化妆品股份有限公司
珀莱雅“产品全生命周期”可持续管理

企业简介

珀莱雅化妆品股份有限公司（603605.SH）致力于构建新国货化妆品产业平台，主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。公司旗下拥有“珀莱雅”“彩棠”“Off&Relax”“悦芙媿”“CORRECTORS”“INSBAHA 原色波塔”“优资莱”“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高效护肤等美妆领域。

问题概述

可持续发展是关心人类未来明天的主要途径。“美丽永存，共享美好”作为珀莱雅的企业使命，可持续发展也是我们在前进道路上的重要责任。产品是珀莱雅可持续理念的重要载体。我们致力于提升产品全生命周期的可持续属性，减少其环境足迹，改善其社会影响。

解决方案

珀莱雅建立了一个覆盖产品全生命周期的“可持续产品评估模型”，以此评估产品的可持续属性，从而不断改善。模型参考前沿国际行业标准及行业重要认证与评级，如中华人民共和国国家标准《GB/T 32161-2015 生态设计 产品评价通则》、《欧盟化妆品和动物护理产品生态标签标准用户手册》、Cradle to Cradle 认证、绿色化学原则、MSCI ESG 评级指标等，同时借鉴优秀同业的做法，以提升模型指标的科学性与完整性，较为全面地评估产品的可持续性表现。

整体模型采用“产品全生命周期分析”方法，分析产品在研发、原材料、生产、包装、仓储物流、消费及使用废弃各环节多种因素对环境及人的影响上的可持续表现。

在可持续研发层面，珀莱雅通过优化配方或工艺升级减少环境负面影响。通过运用绿色化学原则、遵守研发伦理，减少对人的影响。

在可持续原料层面，珀莱雅减少原料对环境的负面影响、持续进行可持续采购行为、可持续原料认证来减少环境影响。通过禁用对人体有害的原料减少对人的影响。

在可持续生产层面，珀莱雅通过节能降耗、减少排放降低对环境的影响。

在可持续消费层面，珀莱雅通过真实全面地展示产品信息、传播可持续消费理念，降低对人的影响。

在可持续包装方面，珀莱雅通过减塑，使用环保材质、减量，不多度包装、设计减少浪费的包装结构、使用获得可持续生产认证的包装材料来减少对环境的影响。

在可持续仓储物流层面，珀莱雅通过提升运输效率、减少碳排放、提升存储效率，降低仓储消耗来降低对环境的影响。

在使用与废弃层面，珀莱雅通过减少使用环节的资源消耗、回收再利用来减少对环境的影响。



项目成效	环境效益 2023 年珀莱雅加入 RSPO，积极开展棕榈油制成品管理，优先采购经过 RSPO 认证的棕榈油衍生品，从而提高产品的可持续属性，保护生物多样性，减少对环境的影响。 在森林制品方面，公司的大单品产品、新品的制成品纸盒均使用 FSC 认证纸张，护肤品牌的 2C 仓使用 FSC 认证拉链箱，珀莱雅赋能鲜颜优效面膜 2.0、珀莱雅肌源修护优效面膜 2.0 选用符合 FSC 认证的莱赛尔纤维膜布，支持可持续森林发展。 2023 年，珀莱雅万元营收温室气体排放量较 2022 年下降 32.93%，其中生产工厂（护肤）通过开展节能技改、使用清洁能源累计减少温室气体排放量 4,774 吨二氧化碳当量；产品进行包装减量和使用替换装，累计减少温室气体排放 650.42 吨二氧化碳当量。 社会效益 2023 年珀莱雅针对其双抗精华 3.0、红宝石面霜 3.0 等热销产品系列，创新推出了替换装解决方案，用替换芯替代原先中小样赠品的使用，从而显著减少非必要的包装材料消耗。在多个主流社交媒体平台如微博、小红书、知乎和抖音等推广替换装理念，累计曝光次数超过 1 亿次，有效提升了公众对化妆品可持续消费的认知与参与度。 Off & Relax 品牌联手 20 余位新媒体关键意见领袖（KOL），将使用后的 Off & Relax 空瓶包装作为创意素材，结合个人审美和生活需求，将其转化为独具特色的家居装饰、园艺器具或实用收纳容器等。品牌将改造案例在微信、微博、小红书等平台发布，传播循环生活理念，推动消费者环保意识的觉醒与行动力的提升，Off & Relax 旧瓶改造循环企划活动
------	--

持续加大科技研发投入

研发创新是提升企业竞争力的核心。华熙生物高度重视自主创新能力，致力于搭建具有自身特色的研发创新平台。公司已经搭建和完善以 1 个国家企业技术中心、2 个核心研究领域、6 个高端科研平台、8 个科研实验基地为主体的技术研发创新平台，有效提高科技成果转化和产业化水平，为公司的全产业链业务及长期发展提供科研力量支撑。截至 2023 年底，华熙生物的在研项目总数为 387 项，参与 4 个国家重点研发计划项目，拥有发明专利 296 项，被授予“国家知识产权优势企业”称号。

公司持续加大科研资金投入，助力研发能力建设。近年来，华熙生物的研发投入力度不断加大，2023 年研发投入已增至 4.46 亿元人民币，同比增长 14.95%；研发投入占比也稳步提升，到 2023 年研发费用占营业收入的比例约 7.35%。

经过数年的不懈努力，2021 年，护肤品及食品级中试成果转化车间已成功投产并投入使用；2024 年，医药级中试成果转化车间顺利竣工投产，标志着全球规模最大、涵盖领域最广泛的、以合成生物制造为定位的中试成果转化中心的全面建成。该中心占地 30000 平方米，设有 64 条中试生产线，采用“模块化”和“抽屉式”的先进理念优化中试环节，可承接医药级、护肤品级、食品级等多种生物活性物原料产品的中试及小规模商业化生产，覆盖了从发酵、纯化到精制的全工艺流程，旨在为技术成果转化提供高效可靠的工艺支持与全面解决方案。

持续加大科技研发投入



嘉吉投资（中国）有限公司
嘉吉美丽护理可持续发展原料评估体系

企业简介

我们的目标是以安全、负责任且可持续的方式滋养世界。

1865 年，嘉吉成立。经过 158 年的发展，嘉吉已成为集食品、农业、工业和金融产品及服务于一体的多元化跨国企业集团，业务遍及全球 70 个国家和地区，产品销往 125 个国家，在全球拥有 16 万名员工。

嘉吉美丽护理

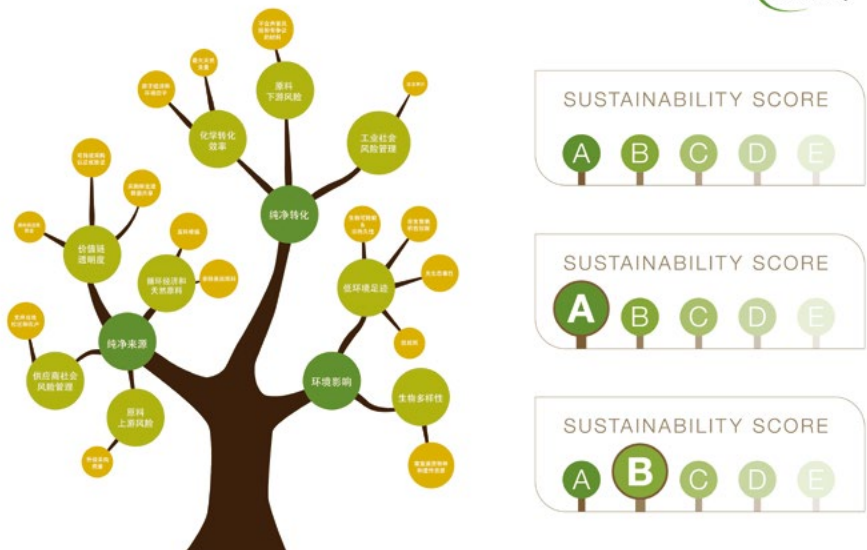
传承嘉吉在食品和营养品领域 155 年的历史，嘉吉美丽护理注重可持续发展，支持从农场到美妆可追溯性，帮助美妆行业提供天然配方体系的解决方案，以及其所面临的各种天然原料挑战。

嘉吉美丽护理主营各类天然来源的原料，比如质地修饰剂、创新型的天然油脂及其衍生物、天然乳化剂和肤感调节剂等天然体系解决方案。产品线涵盖小核菌胶、皱波角叉菜提取物、天然及改性淀粉、精炼白可可脂和乳木果油、霍霍巴衍生物、澳洲坚果油及其衍生物、稳定的高油酸向日葵籽油，以及一些特殊粒子等。可用于包括皮肤护理，身体护理、头发护理，防晒，彩妆等在内的众多应用领域。

项目成效

- 在嘉吉美丽护理的产品线中 81% 即 36 款产品为 99% -100% 天然来源（符合 ISO 16128-1:2016 和 ISO 16128-2:2017）。
- 嘉吉美丽护理所有产品都是是可生物降解的。（根据 OECD 301b）
- 在 2023 年之后所推出的新产品都符合嘉吉可持续原料评分体系中 A 的标准。
- 在嘉吉美丽护理事业部成立 8 年来，已推出 4 个可持续发展计划，针对不同产品的供应链，即“红海藻的承诺™”、“可可豆的承诺”、“糯玉米项目”、以及“霍霍巴的承诺™”。这四大项目分别经全球有影响力的权威第三方机构认证并考核评估项目进展。

嘉吉美丽护理可持续原料评分体系



未来展望



安徽华业香料股份有限公司

打造绿色工厂 担当低碳责任

企业简介

安徽华业香料股份有限公司成立于 2002 年 7 月，一直致力于内酯系列合成香料的研发、生产和销售。公司主要产品为丙位内酯系列合成香料和丁位内酯系列合成香料，广泛应用于食品饮料、日化、烟草、饲料等行业和领域。公司为中国香料香精化妆品工业协会副理事长单位，位列“中国轻工业香料行业十强企业”。2020 年 9 月 16 日，安徽华业香料股份有限公司在深圳证券交易所创业板上市，证券简称：华业香料，证券代码：300886。

问题概述

公司合成香料生产过程涉及化学反应，会产生一定的废水、废气等，在市场竞争日益激烈的今天，如何实现绿色发展、低碳发展，生产出让客户放心的产品、铸就让客户放心的企业已经成为了华业香料亟需解决的重要课题。

解决方案

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想，将绿色发展理念与企业经营管理相融合，建立环保管理长效机制，不断提升全员环境保护意识，推动公司规范、高效、绿色发展。

减少包装使用量 72.8 吨；“洗衣液”产品单瓶重量降低 7.7%-10.8%，2023 年度内减少石油基塑料使用约 22.4 吨；“六神沐浴露”产品通过泵头加固节约泵头保护套，2023 年度内减少使用泵头保护套约 48.76 万个，减少塑料使用量约 4.88 吨。玉泽皮肤屏障专研精华推出替换装，每个替换装可减少包装使用量 80%-90%；2023 年度内生产替换装 56,160 件，减重 6.19 吨；启初植物之初面霜塑料包装罐体和盖子均由同种材料组成，回收时无需再拆解可整体放入回收箱内，解决了多种复合材料塑料包装回收拆解困难大的难题，获得莱茵颁发的护肤品包装“双易”认证优秀评级的证书，国内婴童护肤品包装个证书认证。

环境效益

上海家化以清洁低碳构建绿色发展新格局，公司在各个环节开展的能源与资源节约措施，例如“飞粤计划”、跨越工厂节能技改、屋顶太阳能光伏发电、新能源物流车迭代、水资源回收项目、污泥鉴定制砖项目等。同时，公司积极推进价值链企业进行能源转型、节能减排，共同努力实现减碳行动，打造更加清洁和可持续的未来。上海家化 2023 年万元营收温室气体排放量较 2022 年相比降低 2.81%；2023 年 6 月启动太阳能光伏项目，并于 2023 年 11 月完成并网发电，预估每年可减少温室气体排放 2,000 余吨；2023 年，跨越工厂部署了空调智慧控制系统，增加冷水机组加减机策略，同时对空调机组中的冷冻泵、冷水泵、冷却塔风机和热水循环泵等组件进行节能控制，预估每年可减少电量消耗 400 兆瓦时；2023 年，公司深入挖掘总仓整合效应，继续在华南地区优化完善“飞粤计划”，为实现物流运输与仓储

