

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2025〕103号

关于开展中国香妆品牌价值评估工作的通知

各会员单位：

当前，全球化妆品行业正处于快速发展和变革的重要时期，国家“十四五”规划明确提出“率先在化妆品等消费品领域培育一批高端品牌”，工信部《消费品工业数字“三品”行动方案（2022-2025年）》将化妆品行业作为重点领域，以“增品种、提品质、创品牌”为核心目标，推动行业数字化转型与高质量发展。

因此，为深入贯彻落实国家品牌发展战略，推动中国香妆行业高质量发展，提升本土品牌在全球市场的核心竞争力，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）历经近一年的科学论证与多维度调研，“中国香妆品牌价值评估系统”已于5月14日在济南中国香妆品牌价值评估系统模型发布会上正式发布，并将于9月举办的2025年中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会上正式发布首期品牌价值榜单。现诚邀各会员单位及行业企业积极参与此项评估工作，共同推动中国香妆品牌价值提升。

请拟参评企业填写《中国美妆行业品牌价值评估申报表》（附件）并发送电子版材料至联系人处，邮件标题请注明“品牌价值评估”。

联系人：

陈峥

18201627198 chenzheng@caffci.org

梁彦会

18401561573 liangyanhui@caffci.org

姚永斌

13911589503 yaoyongbin@caffci.org

附件：中国美妆行业品牌价值评估申报表

中国香料香精化妆品工业协会

2025年6月11日

