**2025年中国香妆行业品牌价值评估申报表**

|  |
| --- |
| **一、企业基本信息** |
| 企业全称 |  （盖章） | 法人代表 |  |
| 企业是否上市 | □是 □否 | 上市国家/地区 |  |
| 主品牌名称 |  | 主品牌存在时间 | 年 |
| 联系人 |  | 联系人职务 |  |
| 联系人手机 |  | 联系人邮箱 |  |
| 企业全职员工总数 | 人 | 研发人员总数 | 人 | 品牌部门人员总数 | 人 |
| **二、品牌资产经营情况**（财务数据，可统一修改单位，如亿元或万元） |
| 指标 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 1. 营业收入
 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 |
| 1. 净利润
 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 |
| 1. 销售费用
 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 |
| 1. 年融资额
 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 |
| 1. 设计研发费用
 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 |
| 1. 资产报酬率
 | % | % | % | % | % |
| 1. 线上营业收入
 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 |
| 1. 公益投入
 | 元 | 元 | 元 | 元 | 元 |
| **三、品牌强度管理情况** |
| 1. 品牌知名度
 | 1. 请简述在提升品牌知名度方面的主要举措（如广告投放渠道、赞助活动等，100字左右）
 |
| 1. 品牌近3年不同媒体渠道（电视、网络、户外等）的广告投放费用

*示例：*1. *电视渠道：2022年：1000万；2023年：1200万；2024年：1500万；*
2. *户外渠道：2022年：100万；2023年：150万；2023年200万；*
 |
| 1. 品牌美誉度
 | 品牌获奖：近5年品牌获得的行业奖项、荣誉称号等（请列举名称、颁奖机构以及年份，附：相关证书复印件） |
| 1. 品牌认知度
 | 品牌对外传递品牌形象（用5个词概括） |
| 1. 品牌传播力
 | 请列举品牌在社交媒体平台（微信、微博、抖音等）粉丝数量 |
| 1. 品牌复购率
 | 请填写消费者的复购占比 |
| **四、品牌战略发展情况** |
| 1. 企业管理体系认证情况（可多选）
 | □未获得相应管理体系认证 □ISO9000质量管理体系认证□ISO14000环境管理体系认证 □OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□ESG管理体系认证 □其他认证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. 社会责任（ESG）报告发布情况（可多选）
 | □近三年未发布 □发布2022年度社会责任（ESG）报告 □发布2023年度社会责任（ESG）报告 □发布2024年度社会责任（ESG）报告 |
| 1. 品牌战略规划/品牌年度计划等相关资料（务必尽量提供）
 |
| 1. 品牌创新方面举措（从产品或文化创新角度介绍）
 |
| 1. 品牌数字化转型举措以及近三年数字化的投入（填写金额及对应年份）
 |
| 1. 品牌近三年在履行社会责任方面的举措（如公益活动、环保活动、员工关怀等）
 |
| 1. 品牌近三年每年新品品类数量比例情况
 |
| 1. 品牌获得专利数量及对应专利名称
 |
| **五、其他品牌相关资料**（申报企业请根据实际情况，尽量详实提供） |
| 1. 主品牌商标（LOGO）图片（PNG或AI格式）
 | 若有，请将电子版以附件形式发送至邮箱chinaxz2025@163.com |
| 1. 品牌宣传材料（画册、网站、折页、KV、产品介绍等）
 |
| 3、近3年品牌调查报告/品牌咨询报告/满意度报告/市场研究报告等 |
| **六、填报说明** |
| 1. 为精准评估企业运营状况及品牌价值，请如实填写，确保真实性与完整性，谢谢配合！
2. 若贵公司包含多个品牌，请按不同品牌分别填写申报表。
3. 此表只需提交电子版，并加盖公章，以电子邮件附件方式发送至邮箱：chenzheng@caffci.org。
4. 保密声明：您提供的数据仅用于品牌价值评估，未经授权不得向第三方披露。
5. 如有疑问，请联系：18801730677。

再次感谢您的配合！ |

中国香妆行业品牌价值评估工作组