**2025年中国香妆行业品牌价值评估申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本信息** | | | | | | | | | | | | |
| 企业全称 | | （盖章） | | | | | | 法人代表 | | |  | |
| 企业是否上市 | | □是 □否 | | | | | | 上市国家/地区 | | |  | |
| 主品牌名称 | |  | | | 主品牌存在时间 | | | | | | 年 | |
| 联系人 | |  | | | 联系人职务 | | | | | |  | |
| 联系人手机 | |  | | | 联系人邮箱 | | | | | |  | |
| 企业全职员工总数 | | 人 | 研发人员总数 | | | 人 | 品牌部门人员总数 | | | | | 人 |
| **二、品牌资产经营情况**（财务数据，可统一修改单位，如亿元或万元） | | | | | | | | | | | | |
| 指标 | | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | | | | 2023年 | 2024年 | |
| 1. 营业收入 | | 元 | | 元 | | 元 | | | | 元 | 元 | |
| 1. 净利润 | | 元 | | 元 | | 元 | | | | 元 | 元 | |
| 1. 销售费用 | | 元 | | 元 | | 元 | | | | 元 | 元 | |
| 1. 年融资额 | | 元 | | 元 | | 元 | | | | 元 | 元 | |
| 1. 设计研发费用 | | 元 | | 元 | | 元 | | | | 元 | 元 | |
| 1. 资产报酬率 | | % | | % | | % | | | | % | % | |
| 1. 线上营业收入 | | 元 | | 元 | | 元 | | | | 元 | 元 | |
| 1. 公益投入 | | 元 | | 元 | | 元 | | | | 元 | 元 | |
| **三、品牌强度管理情况** | | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌知名度 | 1. 请简述在提升品牌知名度方面的主要举措（如广告投放渠道、赞助活动等，100字左右） | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌近3年不同媒体渠道（电视、网络、户外等）的广告投放费用   *示例：*   1. *电视渠道：2022年：1000万；2023年：1200万；2024年：1500万；* 2. *户外渠道：2022年：100万；2023年：150万；2023年200万；* | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌美誉度 | | 品牌获奖：近5年品牌获得的行业奖项、荣誉称号等（请列举名称、颁奖机构以及年份，附：相关证书复印件） | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌认知度 | | 品牌对外传递品牌形象（用5个词概括） | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌传播力 | | 请列举品牌在社交媒体平台（微信、微博、抖音等）粉丝数量 | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌复购率 | | 请填写消费者的复购占比 | | | | | | | | | | |
| **四、品牌战略发展情况** | | | | | | | | | | | | |
| 1. 企业管理体系认证情况（可多选） | | □未获得相应管理体系认证 □ISO9000质量管理体系认证  □ISO14000环境管理体系认证 □OHSAS18000职业安全健康管理体系认证  □ESG管理体系认证 □其他认证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | |
| 1. 社会责任（ESG）报告发布情况（可多选） | | □近三年未发布 □发布2022年度社会责任（ESG）报告  □发布2023年度社会责任（ESG）报告 □发布2024年度社会责任（ESG）报告 | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌战略规划/品牌年度计划等相关资料（务必尽量提供） | | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌创新方面举措（从产品或文化创新角度介绍） | | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌数字化转型举措以及近三年数字化的投入（填写金额及对应年份） | | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌近三年在履行社会责任方面的举措（如公益活动、环保活动、员工关怀等） | | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌近三年每年新品品类数量比例情况 | | | | | | | | | | | | |
| 1. 品牌获得专利数量及对应专利名称 | | | | | | | | | | | | |
| **五、其他品牌相关资料**（申报企业请根据实际情况，尽量详实提供） | | | | | | | | | | | | |
| 1. 主品牌商标（LOGO）图片（PNG或AI格式） | | | | | | | | | 若有，请将电子版以附件形式发送至邮箱chinaxz2025@163.com | | | |
| 1. 品牌宣传材料（画册、网站、折页、KV、产品介绍等） | | | | | | | | |
| 3、近3年品牌调查报告/品牌咨询报告/满意度报告/市场研究报告等 | | | | | | | | |
| **六、填报说明** | | | | | | | | | | | | |
| 1. 为精准评估企业运营状况及品牌价值，请如实填写，确保真实性与完整性，谢谢配合！ 2. 若贵公司包含多个品牌，请按不同品牌分别填写申报表。 3. 此表只需提交电子版，并加盖公章，[以电子邮件附件方式发送至邮箱：chenzheng@caffci.org](mailto:以电子邮件附件方式发送至邮箱：chinaxz2025@163.com)。 4. 保密声明：您提供的数据仅用于品牌价值评估，未经授权不得向第三方披露。 5. 如有疑问，请联系：18801730677。   再次感谢您的配合！ | | | | | | | | | | | | |

中国香妆行业品牌价值评估工作组