

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2025〕85号

“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛 初赛通知

各有关单位：

为选拔“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛决赛的参赛队伍，并对所有参赛队进行专业指导，加强各参赛队之间的交流学习，大赛组委会将举办“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛初赛。具体方案如下：

一、初赛时间

2025年7月4日-6日

二、初赛形式

（一）产品设计赛道

腾讯会议在线：上海应用技术大学设主会场，其他各参赛高校设分会场，进行线上演示。每支参赛队派一名代表演示产品设计报告PPT，限时10分钟，评委提问及点评5分钟；评委根据产品创意（20%）、产品配方设计（40%）、产品性能与功效评价（30%）、产品包装设计（10%）等项目打分。

（二）科普微视频赛道

报名队伍提交视频作品及简介。

三、具体要求

（一）产品设计赛道

各参赛队伍应提交：

1.成品样板（8份，每份不少于20克，含产品实物、外包装、产品说明、广告语）；

成品样板于6月27日前寄送至大赛组委会，寄送地址：上海市奉贤区海泉路100号，电话18701903806，收件人刘华灼。

2.配方列表（标准中文名、质量规格和添加量、供应商）；

3.《产品设计报告》；

4.产品演示PPT；

以上配方列表、《产品设计报告》及产品演示PPT于7月2日中午12点前发送电子版至isc@sit.edu.cn

（二）科普微视频赛道

微视频（MP4格式）及作品简介于6月27日前发送至isc@sit.edu.cn

（三）产品设计报告、PPT、科普微视频及简介均以“抽签序号-作品名”为文件名；样品应粘贴标签，标注“抽签序号-作品名”，抽签将于6月18日进行。

（四）产品设计报告、产品演示PPT包括：

1.产品研究背景；

2.产品基本信息：包括产品名称、定位、适用地区、人群等；

3.产品的开发理念、思路、过程及制备工艺；

4.产品配方成分表，需提供成分具体商品名、INCI名、重量比、

来源等信息；

5.产品配方的可行性与落地性分析、创新性分析、亮点卖点分析、同类产品对比分析等；

6.产品配方感官性评价、稳定性评价相关的测试数据；

7.安全性及功效性评价验证数据；

8.产品 SWTO 分析、开发成本、开发用时（包括产品的价格区间）；

9.包装方案/计划；

10.参考文献；

参赛队伍可根据自身作品情况加入其它内容。

（五）科普微视频作品形式及要求：

1.纪录短片、剪辑视频、动漫或动画等形式均可；

2.作品应完整，由片头、正片、片尾三部分构成，片尾应署名，并体现作品的权属；

3.解说和配音应为普通话，所用文字应为简体中文，配中文字幕；

4.可通过手机、相机等视频终端摄录或 AI 软件自动生成；

5.MP4 格式，画幅比例 16:9，分辨率 1080p 以上；

6.鼓励采用水墨、动漫等艺术形式；

7.杜绝原料、产品或品牌宣传片、广告片；

8.视频时长 3~8 分钟。

7.参赛作品应具有原创性，不得侵犯他人商标权、专利权、著作权、名称权等权利；

8.同一作品不得重复参加其他同类化妆品相关大赛，一经发现立即取消参加决赛资格。

组委会将根据分数排名，确定 30 支产品设计赛道队伍、15 支科

普微视频赛道队伍参加“华灼杯”第六届全国高校化妆品产品设计与创新大赛决赛。


中国香料香精化妆品工业协会
2025年5月8日


上海应用技术大学
2025年5月8日