

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2025〕56号

关于召开中国香料香精化妆品工业协会 第九届常务理事会六次会议的通知

各常务理事单位：

中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）拟以函审形式召开中国香妆协会第九届常务理事会第六次会议。会议主要内容是审议表决中国香料香精化妆品工业协会包装专业委员会更名为中国香料香精化妆品工业协会包装与设计创新（CMF）专业委员会及成立中国香料香精化妆品工业协会检验检测专业委员会的议案。

一、背景介绍

1. 包装专业委员会更名背景

当下，包装与设计创新（CMF）在化妆品行业的重要性日益凸显。消费者不仅关注产品的功效，对产品的外观、质感、触感等体验要素也越发重视。CMF创新能够从视觉、触觉、嗅觉等多维度为消费者

打造独特体验，如创新材料的运用能提升包装的质感与环保性能，独特的色彩搭配和工艺处理可增强产品的视觉吸引力，满足消费者对于个性化、高品质产品的需求。此外，在全球范围内，CMF 创新已成为各行业创新的重要方向，化妆品行业积极跟进，有助于提升我国化妆品在国际市场的竞争力。包装委员会在过往工作中围绕化妆品包装开展了工作，包括包装材料研究、包装结构优化等，但随着行业发展，发现单纯聚焦包装已难以满足会员单位和行业需求。目前，包装委员会的工作范畴已自然延伸至 CMF 领域，在色彩设计、材料创新应用、工艺探索等方面有所涉猎，但因名称限制，在整合行业资源、开展 CMF 专项活动等方面存在一定阻碍，根据《中国香料香精化妆品工业协会分支机构暂行管理办法》的有关规定，建议将中国香料香精化妆品工业协会包装专业委员会更名为中国香料香精化妆品工业协会包装与设计创新（CMF）专业委员会，以推动行业高质量的持续发展作出应有的贡献。

2. 成立检验检测专业委员会背景

近年来，我国香料香精化妆品市场规模持续扩大，消费者对产品质量与安全的关注度不断提升，监管部门的法规标准也愈发严格。在此背景下，精准、高效的检验检测成为行业发展的重要支撑。目前，行业内检验检测机构众多，但存在分散、规模小、技术水平参差不齐等问题。部分机构设备陈旧，检测方法落后，难以满足日益增长的市场需求和不断更新的法规要求。同时，由于缺乏统一的行业组织协调，各机构之间信息交流不畅，资源难以共享，限制了行

业整体检验检测能力的提升。因此，建议成立中国香料香精化妆品工业协会检验检测专业委员会，助力行业高质量发展。

二、函审表决

按照协会章程规定，协会成立分支机构及分支机构更名，常务理事会会议须有 2 / 3 以上常务理事出席方能召开，其决议须经到会常务理事 2 / 3 以上表决通过方能生效。

因此，现将议案：

(1) 关于将中国香料香精化妆品工业协会包装专业委员会更名为中国香料香精化妆品工业协会包装与设计创新（CMF）专业委员会的议案；

(2) 关于成立中国香料香精化妆品工业协会检验检测专业委员会的议案。

提交第九届常务理事会第六次会议审议表决，随函附会议表决票（附件）。请九届常务理事单位按照投票说明认真填写相关选项，并于 2025 年 4 月 15 日前扫描下方二维码反馈。



逾期不复视为同意。因有表决事项，请各位常务理事如期投票，或按程序委托他人代为投票。

联系人：韩蕊

010-67626799 13810459359 hanrui@caffci.org

中国香料香精化妆品工业协会

2025 年 4 月 7 日

