附件3.

**化妆品行业绿色工厂评价指标（草案）**

一、填报说明：

1.请各企业结合实际，对二级指标、三级指标、单位的设置提出意见与建议；

2.请各企业结合实际，认真填写对应行业指标数据，填写数据时请一并注明数据单位；并请对指标引领值、基准值提出意见与建议；

3.填写后的内容请于2025年4月7日前反馈中国香妆协会联系人，梁彦会，18401561573（同微信），liangyanhui@caffci.org。

二、填报信息：

1.企业名称：

2.所属行业：□香料行业 □香精行业 □化妆品行业

3.是否获评绿色工厂：□国家级绿色工厂 □省级绿色工厂 □否

4.联系人信息：姓名： 职务： 手机号：

|  |
| --- |
| **化妆品行业绿色工厂建设规范（草案）** |
| **一级指标（权重）** | **序号** | **二级指标** | **三级指标** | **单位** | **企业实际数据****（含单位）** | **企业对指标设置（二级、三级、单位）的建议** | **企业对指标引领值、基准值的建议** |
| 能源低碳化（30%） | 1 | 能源消耗强度 | 单位产品综合能耗 | kgce/t | 　 |  |  |
| 2 | 碳排放强度 | 单位产品碳排放量 | tCO2e/t | 　 |  |  |
| 3 | 可再生能源利用率 | 绿电等新能源消费比例 | % | 　 |  |  |
| 4 | 能碳管理系统平台 | 工厂能碳管理系统平台的功能符合度 | / | 　 |  |  |
| 资源高效化（30%） | 5 | 原材料消耗强度 | 单位产品主要原材料消耗量 | / | 　 |  |  |
| 6 | 取水强度 | 单位产品取水量 | t/t | 　 |  |  |
| 单位产品耗水量（新水消耗量） | 　 | 　 |  |  |
| 7 | 废水处理回用率 | % | 　 |  |  |
| 8 | 固体废物综合利用率 | 固体废物综合利用率 | % | 　 |  |  |
| 包装循环利用率 | % | 　 |  |  |
| 生产洁净化（16%） | 9 | 生产工艺和设备 | / | 　 |  |  |
| 10 | 绿色低碳改造升级 | 近三年实施绿色低碳改造升级项目数量 | 项 | 　 |  |  |
| 近三年实施绿色低碳改造升级投资额占产值比例 | % | 　 |  |  |
| 11 | 液体污染物排放强度 | 单位产品废水产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品化学需氧量（COD）产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品氨氮产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品石油类产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品总氮产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品总磷产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 12 | 气体污染物排放强度 | 单位产品废气产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品二氧化硫产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品氮氧化物产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品颗粒物产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品挥发性有机物产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品甲苯产生量 | kg/t | 　 |  |  |
| 13 | 危险废弃物排放强度 | 单位产品危险废弃物排放量 | kg/t | 　 |  |  |
| 单位产品危险废弃物处置量 | kg/t | 　 |  |  |
| 产品绿色化（16%） | 14 | 绿色设计 | 绿色设计评价报告与生命周期评价报告 | 　 | 　 |  |  |
| 经认证的绿色产品数量 | 个 | 　 |  |  |
| 15 | 产品碳足迹 | 开展碳足迹核算的产品比重 | % | 　 |  |  |
| 16 | 绿色产品[[1]](#footnote-0)产值占比 | 经认证的绿色产品产值占比 | % | 　 |  |  |
| 产品绿色物料使用率 | % | 　 |  |  |
| 用地节约化（8%） | 17 | 土地产出率 | 单位用地面积产值 | 万元/hm2 | 　 |  |  |

1. 绿色产品green product：在全生命周期过程中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无害或危害小，资源能源消耗少、碳排放低、品质高的产品。[来源：GB/T 33761-2024，定义3.1] [↑](#footnote-ref-0)