

2025CAME合作手册

2025年9月25-27日
南京扬子江国际会议中心



主办单位：



中国香料香精化妆品工业协会
China Federation of Food Cosmetic and Fragrance Industry
CAFFCI

联合主办：



国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions

概述

2024年中国香料香精化妆品工业协会（中国香妆协会）首次举办中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会（以下简称CAME），获得了行业人士，参展企业，参会代表，广大消费者的一致好评。CAME对香妆消费品市场的有力推动，也得到了政府有关部门以及香妆行业同仁的高度赞扬。

2025年中国香妆协会将中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会升级为中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会（简称同CAME），CAME秉承“高品质，高规格，高精尖”的理念，围绕“会、展、典、赏”四大核心维度，全方位展现中国香妆产业的创新活力与发展潜力。通过CAME，向政府彰显中国香妆产业蓬勃向上的发展态势，为行业树立品牌打造与转型升级的标杆，同时让消费者零距离感受中国香妆优质产品的独特魅力，推动中国香妆品牌走向世界舞台。

CAME是香妆行业解读政策、国际交流、发布数据、赋能企业、链接资本、精英社交的权威、高端的年度盛会；

CAME是中国香妆企业优秀品牌首推，优质产品首秀，优异项目首演，创新技术首发的传播高地。

CAME是展现全球精品，推广国货潮品，探讨前沿技术，对接全球商机的平台。



参与方式

（一）主办方为CAME的合作伙伴提供了丰富的权益，是品牌宣传的最佳选择。

合作伙伴	权益	金额
超铂金伙伴	(1) 超铂金伙伴称号； (2) 出席闭门会名额1个 (3) 108平米特装展位（企业自行搭建）； (4) 6个VIP名额； (5) 60个参会代表名额； (6) 作为1个分论坛的支持单位，分享1个话题； (7) 宣传资料入袋； (8) CAME会议手册广告1页； (9) CAME印刷品logo露出； (10) CAME微信推文顶部Banner露出； (11) CAME官网页面logo露出；	60万元
铂金伙伴	(1) 铂金伙伴称号； (2) 出席闭门会名额1个 (3) 90平米特装展位（企业自行搭建）； (4) 5个VIP名额； (5) 50个参会代表名额； (6) 作为1个分论坛的支持单位，分享1个话题； (7) 宣传资料入袋； (8) CAME会议手册广告1页； (9) CAME印刷品logo露出； (10) CAME微信推文顶部Banner露出； (11) CAME官网页面logo露出；	50万元
超白金伙伴	(1) 超白金伙伴称号； (2) 出席闭门会名额1个 (3) 72平米特装展位（企业自行搭建）； (4) 4个VIP名额； (5) 40个参会代表名额； (6) 作为1个分论坛的支持单位，分享1个话题； (7) 宣传资料入袋； (8) CAME会议手册广告1页； (9) CAME印刷品logo露出； (10) CAME微信推文顶部Banner露出；	40万元
白金伙伴	(1) 白金伙伴称号； (2) 54平米特装展位（企业自行搭建）； (3) 3个VIP名额； (4) 30个参会代表名额； (5) 作为1个分论坛的支持单位，分享1个话题； (6) 宣传资料入袋； (7) CAME会议手册广告1页； (8) CAME印刷品logo露出； (9) CAME微信推文顶部Banner露出；	30万元

合作伙伴	权益	金额
黄金伙伴	(1) 黄金伙伴称号; (2) 36平米特装展位(企业自行搭建) (3) 2个VIP名额; (4) 20个参会代表名额; (5) 作为1个分论坛的支持单位,分享1个话题; (6) CAME会议手册广告1页; (7) CAME印刷品logo露出;	20万元
白银伙伴	(1) 白银伙伴称号; (2) 27平米升级展位; (3) 2个VIP名额 (4) 10个参会代表名额; (5) CAME会议手册广告1页;	10万元
青铜伙伴	(1) 青铜伙伴称号; (2) 18平米升级展位; (3) 1个VIP名额 (4) 5个参会代表名额;	8万元

(二) 以传播内容为主的企业,可以选择企业分论坛或新品发布会的参与形式。

企业会	权益	金额
企业分论坛	(1) 企业自行组织(演讲嘉宾及参会人员由企业自行组织,协会可协助邀请部分演讲嘉宾); (2) 提供会议室及投影、音响、桌椅等基础设施(半天) (3) 提供CAME展区内27平米升级展位; (4) 提供2个VIP名额,15个参会代表名额。 (5) CAME会议手册广告1页; (6) CAME印刷品logo露出;	15万元
新品发布会	(1) 企业自行组织(演讲嘉宾及参会人员由企业自行组织,协会可协助邀请部分演讲嘉宾); (2) 提供会议室及投影、音响、桌椅等基础设施(1小时); (3) 提供CAME展区内18平米升级展位; (4) 提供1个VIP名额,5个参会代表名额。 (5) CAME会议手册广告1页;	8万元

(三) 选择展位，可以展示企业形象，推广产品，触达有效观众。

展位类型	说明	费用
特装展位	提供光地，企业自行设计和搭建。18 m ² 起定。	2000元/ m ²
升级展台	提供升级展位搭建，一套桌椅。9 m ² 起定。	30000元/个
标准展位	提供标准展位搭建，一套桌椅。9 m ² 起定。	20000元/个



(标准展位示意图)



(升级展位示意图)

(四) 为企业提供更多的品牌露出机会，让嘉宾、参观、参会人员成为企业的宣传大使。

合作项目	说明	费用
会议资料袋广告	选择本项目的企业，请提供画面素材；主办方负责设计.制作资料袋；预计制作5000个资料袋；	10万元
胸卡和挂绳广告	选择本项目的企业，请提供企业LOGO；主办方负责设计制作；预计制作5000套胸卡及挂绳；	8万元
宣传资料入袋	选择本项目的企业，提供不超2页画面的纸质资料；由主办方负责统一装袋；	5万元
印刷品logo露出	选择本项目的企业，可在会刊、参观手册上体现企业LOGO	5万元
会期用水	选择本项目的企业，请提供企业LOGO；主办方负责定制展区用水；预计用水20000瓶；	5万元
会期用本	选择本项目的企业，请提供企业LOGO；主办方负责设计制作；预计制作5000本；	5万元
会期用笔	选择本项目的企业，请提供企业LOGO；主办方负责设计制作；预计制作5000支；	2万元
会议手册广告	选择本项目的企业，请按尺寸要求提供画面；主办方负责设计制作；预计制作5000册；	5万元

合作项目	说明	费用
伴手礼	选择本项目的企业，需提供伴手礼800-1000份	10万元
官网Banner	选择本项目的企业，请按照尺寸要求提供画面；	8万元
企业宣传	选择本项目的企业，提供宣传材料，将发布在CAME官网、中国香妆融媒体。	5万元
美力大赏冠名	选择本项目的企业，将作为美力大赏的冠名单位全程露出，并由主持人口播感谢。	5万元
服装赞助	选择本项目的企业，可以提供走秀环节的服装；为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	5万元
化妆品赞助	选择本项目的企业，可以提供走秀环节的化妆品；为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	5万元
彩妆赞助	选择本项目的企业，可以提供彩妆流行趋势发布环节的彩妆产品；为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	2万元
香气赞助	选择本项目的企业，可以提供香气流行趋势发布环节的香气产品；为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	5万元

优惠方案

（一）连续参展企业：2024CAME参展商继续参加本届展会，选择合作伙伴赞助可享受9折优惠，展位费将享有7.5折优惠。

（二）协会会员企业：未参加2024CAME的协会会员企业参加本届展会，展位费享有8折优惠。

联系方式

合作伙伴、企业会、参展、其他合作项目

联系人：胡晟
18618343971
husheng@caffci.org

联系人：刘双阳
13269488839
shuangyang.liu@reedsinopharm.com

