



中国香料香精化妆品工业协会主办
<http://www.caffci.org>

中国香妆 简讯

3
2024

- 协会动态
- 通知公告
- 行业新闻
- 市场观察
- 热点话题
- 特别栏目

Lucta
Truffle



微信公众号:caffci

*Better science to
solve the world's
toughest preservation
Challenges*

用最优科学
解决世界上最棘手的防腐挑战

*Troy
is now*

arxada



绿晶生物
GREEN CRYSTAL
BIOTECHNOLOGY

实现风味的艺术 激发想象的味道

打 / 造 / 中 / 国 / 甜 / 味 / 香 / 精 / 卓 / 越 / 品 / 牌
更多新品果酱 / 植物浓缩液上市中.....

绿晶生物官网全新改版升级
<http://www.ljflavor.com/>



扫码关注微信公众号

中国香妆简讯

CAFFCI BRIEF NEWS

2024.3.Vol.228



主办：中国香料香精化妆品工业协会
Organizer: China Association of Fragrance Flavour and Cosmetic Industries
编辑：中国香料香精化妆品工业协会综合信息部
Editor: Department of Integrated Information of China Association of Fragrance Flavour and Cosmetic Industries
地址：北京市海淀区复兴路 69 号华熙 LIVE 五棵松场馆东侧 2-6 办公区
Add: Office Area 2-6, east of Huaxi LIVE Wukesong Venue, No. 69 Fuxing Road, Haidian District, Beijing
邮编：100039
Postal code: 100039
联系电话：010-85270955-8007
Tel: 010-85270955-8007
传真：010-67663114-8023
Fax: 010-67663114-8023
邮箱：liangyanhui@caffci.org
E-mail: liangyanhui@caffci.org
官网地址：http://www.caffci.org
Web Site: http://www.caffci.org

出版日期：2024 年 7 月 25 日
Published on July.25.2024



官网二维码



微信公众号二维码

《简讯》编辑委员会

主任
委员



颜江瑛
中国香料香精化妆品工业协会 理事长

副主任
委员

王来冬
中国香料香精化妆品工业协会 副理事长

委员



顾锦文
上海蜂花日用品有限公司 董事长



吴焕清
广东铭康香精香料有限公司 董事长



张之涤
浙江绿晶生物科技股份有限公司 董事长



邢海明
天津春发生物科技集团有限公司 董事长



高呼
乐达（广州）香味剂有限公司 技术总监



陈捷
汉高（中国）投资有限公司
产品安全高级经理



李群
浙江章华保健美发实业有限公司
研发中心副主任

dsm-firmenich

富燕红
帝斯曼 - 芬美意
个人护理品大中华区 业务总监



张君杭
奥沙达化学（南京）有限公司 法规经理



李向前
万香科技集团股份有限公司
集团政策保障部总经理

（注：排名不分先后）

协会动态

- 1 中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组、全国性行业协会商会党委举办全国性行业协会商会党纪学习教育专题辅导报告会
- 2 2024 年中国香料高质量发展论坛在建德召开
- 3 《中国化妆品蓝皮书 (2024)》编撰工作有序推进 | 中国香化协会、中国药品监督管理研究会组织第二次编委会会议
- 4 中国香料香精化妆品工业协会香料香精行业培训需求调查问卷
- 5 2024 中国香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会在无锡成功举行
- 7 2024 中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会在无锡成功举行
- 9 数字赋能 提升能力 | 中国香化协会组织开展统计学多功能软件的应用培训
- 10 小满遇上 520 | 双向奔赴的“中国香妆”融媒体正式上线
- 11 中国香料香精化妆品工业协会第九届理事会副理事长会议圆满召开
- 13 中国香化协会组织召开《中国化妆品蓝皮书 2024》编写工作交流会
- 13 中国香料香精行业蓝皮书启动会在金溪召开
- 14 金溪县通过产业集群专家考评
- 15 中国香化协会与昌平区签署战略合作框架协议
- 16 2024 全国香料香精行业仪器及分析检测技术培训班（第一期）成功举办
- 19 中国香化协会领导调研活动集锦
- 33 会员及相关单位到访集锦

通知公告

- 36 国家药监局关于发布《化妆品中双氟拉松丙酸酯的测定》化妆品补充检验方法的公告
- 36 国家药监局关于成立化妆品标准化技术委员会的公告
- 36 国家药监局关于发布《化妆品检查管理办法》的公告
- 37 国家药监局关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告
- 37 国家药监局药品评价中心关于发布《化妆品注册人、备案人收集和报告化妆品不良反应指南（试行）》的通知
- 38 中检院关于公开征求《化妆品中非那西丁的检验方法（征求意见稿）》等意见的通知
- 38 中检院关于发布《毒理学关注阈值（TTC）方法应用技术指南》等 3 项技术文件的通知

- 39 中检院关于发布《化妆品安全评估资料提交指南》等 2 项技术指导原则的通知
- 39 中检院关于发布《国际权威化妆品安全评估数据索引》和《已上市产品原料使用信息》的通知
- 40 关于召开“化妆品安全评估技术问题研讨会”的通知
- 41 关于中国香料香精化妆品工业协会新版网站上线试运行的公告
- 41 关于开展 2024 调香师职业技能竞赛预赛（上海站）的通知
- 42 关于举办化妆品配方师培训班的通知
- 44 关于召开 2024 年中国调香师大会的预通知
- 46 关于中国香料香精化妆品工业协会可持续发展（ESG）专业委员会委员单位申请的通知
- 47 关于转发《关于征集轻工业“发展新质生产力”优秀宣传案例的通知》的通知
- 48 关于申报第一批中国香料香精化妆品工业协会行业职业能力等级评价培训基地的通知
- 49 关于 2024 年中国香料香精化妆品工业协会团体标准（第二批）立项公示的通知
- 49 关于《香料香精行业气味治理技术指南》团体标准立项公示的通知
- 50 关于召开 2024 中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会的通知（第一轮）
- 52 关于《中国化妆品蓝皮书 2024》稿件征集的通知
- 53 关于组织推荐 2024 年中国轻工业信息化先进表彰工作的通知
- 54 关于成立中国香料香精化妆品工业协会香料香精化妆品文化专业委员会的通知
- 55 关于 2024 年中国香料香精化妆品工业协会团体标准（第一批）立项公示的通知

行业新闻

- 56 全国化妆品安全评估工作宣贯会议召开
- 56 中国香化协会颜江瑛理事长等入选为国家药监局化妆品标准化技术委员会委员
- 57 国家药监局化妆品标准化技术委员会产品分技委秘书处沟通会在济南举行
- 57 颜江瑛：新质生产力是新时代的破题方法
- 59 中国香化协会：深化安全评估体系建设惠及行业高质量发展
- 61 林清轩颠覆式创新「夜猫子」油液精华，沪上海底捞重磅发布！
- 62 华熙生物董事长赵燕出席“2024 年 APEC 中国工商理事会香港论坛”
- 63 双展位亮相中国消博会，花西子向世界递出“中国美妆文化名片”
- 64 欧莱雅中国“Bonjour！你好！有意思青年”开启青年公益的新廿之程 中法甲子之春，挺膺青春之姿

市场观察

- 67 2024 年一季度化妆品类消费品零售额同比增速 3.4%
- 68 《2024 年中国化妆品市场功效宣称调研报告》显示：消费者对功效护肤认可度不断提高
- 69 聚焦研发“内功” ESG 彰显长期主义
- 71 个性化定制、AR 试妆 前沿技术为美妆科技产品赋能
- 71 走市场 观活力 | 化妆品品牌追赶“假日经济”热度
- 73 国际美妆品牌纷纷来华开“网店”
- 74 抓住国内香水市场快车道

热点话题

- 76 重组胶原蛋白赛道持续火热

特别栏目

- 79 专家共见 香妆未来——孙宝国：中国香料香精行业应从长远布局，开发自主知识产权的品种
- 80 专家共见 香妆未来——陈坚：合成生物学在化妆品领域落地最快最容易
- 81 专家共见 香妆未来——柯勤飞：功能性芳香新材料还需投入更大的基础研究
- 82 专家共见 香妆未来——郝海平：应促进医药学科与化妆品相关学科的深度融合
- 83 专家共见 香妆未来——魏琴：培育新质生产力，攻克油樟产业的技术壁垒
- 85 专家共见 香妆未来——王颖：扎根中国市场，资生堂研发将为中国消费者提供更加全面的解决方案
- 86 专家共见 香妆未来——颜江瑛：我国香化行业科技创新能力显著增强

中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组、 全国性行业协会商会党委举办全国性行业协会 商会党纪学习教育专题辅导报告会

6月6日，中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组会同全国性行业协会商会党委举办全国性行业协会商会党纪学习教育专题辅导报告会，推进全国性行业协会商会党纪学习教育走深走实，进一步推动落实全面从严治党政治责任，促进全国性行业协会商会规范、健康、高质量发展。中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊出席会议并作专题辅导报告，中央社会工作部副部长、全国性行业协会商会党委书记柳拯主持会议并讲话。

会议指出，这次专题辅导报告会是对全国性行业协会商会党纪学习教育的一次再动员、再部署，是继全国性行业协会商会主题教育党风廉政警示教育课、全面从严治党暨党的建设工作会议之后，对全国性行业协会商会落实全面从严治党要求的再强调、再推进，全国性行业协会商会要认真学习领会，切实抓好贯彻落实。

会议要求，要深刻领会党纪学习教育的重要意义，系统、深入学习习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，深入学习习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，认真学习《中国共产党纪律处分条例》重点内容，深刻领会党纪学习教育的重大政治意义，深刻理解行业协会商会领域加强纪律建设的现实意义，将全面从严治党向行业协会商会纵深推进。行业协会商会不是纪外之地、法外之地，从现实情况看，仍存在违反“六大纪律”、违反中央八项规定精神、违反国家法律法规等问题，要以党纪学习教育为契机，教育引导广大行业协会商会人员学出绝对忠诚、学出纪法意识、学出责任担当，

将“纪严于法、纪在法前”的“紧箍咒”内化为政治自觉、思想自觉、行动自觉。要不断强化纪法意识，强化纪律规矩，持续推进全国性行业协会商会党纪学习教育走深走实，聚焦薄弱环节，突出监督重点，大力推动《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》落实，充分运用监督执纪“四种形态”，加大行业协会商会领域监督执纪执法力度。近期，将对行业协会商会领域选人用人方面的突出问题进行专项清理整治，持续释放全面从严、越来越严、一严到底的强烈信号！

会议强调，行业协会商会党组织书记、行业协会商会主要负责同志要切实履行好全面从严治党职责，纵深推进行业协会商会全面从严治党工作。要坚持严负其责，认真落实全面从严治党政治责任，始终把严明党的政治纪律摆在首位，严格党的组织生活，着力规范内部治理，持续涵养净化良好政治生态，不断增强管党治党意识，知责明责、担当作为。要坚持严管所辖，切实做到敢管敢严、长管长严、真管真严，加强行业协会商会全面从严治党的组织领导，推动健全行业协会商会全面从严治党的监督体系，始终坚持挺纪在前抓早抓小，真正做到对党员严格教育、严格管理、严格监督。要坚持严于律己，自觉做全面从严治党的标杆，在对党忠诚、遵规守纪、廉洁自律、接受监督、提高本领和开拓创新等方面当好表率、作出示范，带动形成全面从严治党的良好氛围。

中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组有关同志，全国性行业协会商会党委、纪委有关同志，全国性行业协会商会党组织负责人等700余人参加会议。

2024 年中国香料高质量发展论坛在建德召开

2024 年 6 月 13 日，2024 年中国香料高质量发展论坛在浙江省建德市举办，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）颜江瑛理事长、全国合成香料行业十一家企业的负责人及负责人代表出席会议，中国香化协会穆昱秘书长及香料香精部刘华主任参加会议。会议特别邀请了责扬天下创始人、首席专家殷格非一行，共同探讨香料香精行业可持续发展。



座谈会由穆昱秘书长主持，格林生物科技股份有限公司胡建良总经理首先对各位领导和行业同仁相聚在建德表示热烈欢迎。



在论坛上，颜江瑛理事长发表了致辞，她表示：通过此次论坛活动，希望可以维护我国香料产业共同发展的良好环境，及时共享和交流行业发展信息，建立起竞争与合作共存的良性业态，避免行业低端、恶意、无序竞争。此外，颜江瑛理事长还介绍了中国香化协

会成立四十周年系列活动等重点工作，希望与会代表能够积极参与中国香化协会活动，与中国香化协会开展更多更有创新性的合作，共促香料香精行业高质量发展。

刘华主任介绍了近期及下半年中国香化协会行业年会及香料香精行业调香师大会等重点工作。



殷格非先生做了题为《香料企业国际贸易面临的 ESG 要求与应对》的报告。详细介绍了香料企业出海面临的国际贸易新规则体系，具体包括欧盟等政府间公约和全球倡议，行业生产守则和标准，EcoVadis 等多利益相关方共同制定的社会责任规则，以及国际公司自行制定的企业行为准则等。他介绍了国内香料企业面临的 ESG 挑战与应对，并强调，ESG 成为实现香料企业实现可持续发展、塑造国际贸易新竞争力的解决方案。

与会嘉宾就香料行业近期的发展趋势、天然级香料，合成生物学在香料产业中的应用，香料产品全球贸易等话题进行了深入的交流和讨论。大家一致认为，只有不断创新、加强合作、注重可持续发展，才能推动香料行业不断向前发展。

2024 年中国香料高质量发展论坛是中国香化协会第三次组织召开的高质量发展论坛，本次论坛的圆满举行，不仅为我国香料行业的同仁们提供了一个交流学习的平台，也为行业的未来发展指明了方向。

《中国化妆品蓝皮书 (2024)》编撰工作有序推进 | 中国香化协会 中国药品监督管理研究会组织第二次编委会会议

6月5日下午，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）与中国药品监督管理研究会（以下简称“研究会”）组织召开《中国化妆品蓝皮书（2024）》（以下简称“蓝皮书（2024）”）第二次编委会会议。中国香化协会颜江瑛理事长，研究会张伟会长、时立强副会长兼秘书长出席会议。中国香化协会综合信息部梁彦会副主任，资深媒体人、行业专家姚永斌，中国香妆融媒体执行总编辑赵洪伟，研究会张元媛部长，研究会化妆品研究监管专业委员会赵华副主任委员，香山研究院苏剑明院长、李彬副院长、张皖意主任参加会议。

会上，李彬副院长和姚永斌老师分别介绍了研究会与中国香化协会围绕各自负责编写章节的稿件征集情况。征集的稿件主题丰富，涵盖了化妆品所涉的各个维度的内容，为蓝皮书（2024）高质量编撰提供了坚实的保障。参会编委对编制内容及下一步工作进行了充分的研讨与交流。

颜江瑛理事长、张伟会长、时立强副会长对各编委高效率、高质量的工作表示肯定，并对下一步的工作提出进一步的要求，希望双方按照各自分工，继续做好相应稿件的组稿与审核工作，为蓝皮书（2024）审稿会的顺利开展奠定基础。

背景：

《中国化妆品蓝皮书（2024）》是由中国香料香精化妆品工业协会与中国药品监督管理研究会共同组织编撰的、深入服务我国政府部门与行业企业的年度智库产品。

《中国化妆品蓝皮书》旨在坚持以数据说话，坚持立足全球行业视角，以客观真实的角度记录我国化妆品行业的发展进程，展现政策支持、科技创新等赋能我国化妆品行业高质量发展取得的成就，更好地为我国化妆品行业企业进一步的发展提供参考和借鉴价值。

中国香料香精化妆品工业协会香料香精行业培训需求调查问卷

中国香料香精化妆品工业协会

香料香精行业培训需求
调查问卷
(2024年6-12月)



长按识别二维码

2024 中国香料香精科学技术大会 暨第十五届学术研讨会在无锡成功举行

5月25-26日，由中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）主办，江南大学、无锡国际生命科学创新园、无锡美丽健康产业发展有限公司支持的，以“智慧科技 无限可能”为主题的2024中国香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会在无锡国际会议中心成功举行。同期召开的还有2024中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会。



此次大会内容丰富、形式多样，包含开幕式、专家论坛、AI科技论坛、优秀论文演讲、调香师竞赛预赛、《香料香精行业气味治理技术指南》团体标准制定启动会等多个模块，邀请到院士、相关院校专家、国内外行业知名学者、优秀企业代表发表精彩演讲，聚焦全球香料香精行业科学技术最新发展动态和前沿研究，深入剖析香料香精行业法规，交流科技创新带来的机遇和挑战，为行业的创新发展提供新思路、新动力，助力我国香料香精行业高质量发展。

25日上午，2024中国化妆品/香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会隆重开幕。中国香化协会理事长颜江瑛，无锡市副市长周文栋，中国工程院院士、北京工商大学原校长孙宝国，中国工程院院士、江南大学校长陈卫，中国工程院院士、江南大学未来食品中心首席科学家陈坚，中国工程院院士、温州医科大学校长李校堃，中国药科大学校长郝海平，无锡高新区有关部门领导，国际化妆品化学家学会联盟（IFSCC）

主席 Vania Leite 等出席会议；来自科研院所的专家学者、国内外企业代表等参加会议。开幕式由中国香化协会副理事长、上海家化联合股份有限公司研发资深总监贾海东主持。中国香化协会理事长颜江瑛，无锡市人民政府副市长周文栋，中国工程院院士、江南大学校长陈卫，IFSCC 主席 Vania Leite 等发表开幕式致辞。开幕式上还举行了“安全用妆 法治同行”倡议发布仪式等活动。

之后召开的2024中国香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会专家论坛，由上海应用技术大学柯勤飞教授主持，邀请到中国工程院院士、北京工商大学原校长孙宝国，上海交通大学肖作兵教授，国家食品安全风险评估中心张俭波研究员，分别围绕我国香料香精产业发展的机遇与挑战、香气协同与释放控制研究以及食品用香料香精相关标准修订进展等作主题报告。

同日午后的专家论坛，由全国人大代表、宜宾学院魏琴教授主持，上海应用技术大学柯勤飞教授、江西省樟树繁育与开发利用工程研究中心金志农主任、河南农业大学烟草学院赵铭钦院长、江南大学饶志明教授分别围绕“芳香—健康”双导向的功能性香料香精研究与应用进展、香料用樟树良种选育及其开发利用、基于加热卷烟的含香材料制备与缓控释技术与展望、基于合成生物学构建微生物高效细胞工厂等主题进行分享。国际日用香料研究所（RIFM）的知名专家 Anne Marie 和 Danielle Botelho 就香料的安全性评估进行了深入解析。天津市生态环境科学研究院高级工程师翟友存、东南大学公共卫生学院孙金芳教授、黄山科宏生物科技股份有限公司技术总监贾卫民等嘉宾也进行了相关主题的交流。

26日上午，分别组织了AI科技论坛和优秀论文演讲。AI科技论坛由广州爱伯馨香料有限公司何洛强

副总经理主持，德之馨中国高级香水事业部销售总监朱雨辰、华宝香精股份有限公司科技创新中心副总裁王红强、广东铭康香精香料有限公司市场部总监石瑞婷、广东铭康香精香料有限公司市场部总监石瑞婷等嘉宾做了相关主题分享，共同探讨 AI 技术在香料香精行业中的最新发展趋势及创新应用。在优秀论文演讲环节，部分获奖论文作者来到现场进行了分享交流。优秀论文不仅展示了香料香精领域的创新技术和研究深度，更为与会者提供了一个难得的交流学习平台。

26 日下午，为深入贯彻国务院关于加强技能人才队伍建设的要求，弘扬工匠精神，发展壮大我国香料香精行业人才队伍，选拔和发现技能人才，在中国轻工业联合会的指导下，中国香化协会还举办了首场 2024 调香师职业技能竞赛预赛。上海应用技术大学俞根发教授担任裁判，北京工商大学陈海涛教授宣读考场纪律，上海应用技术大学易封萍教授公布预赛结果。本次预赛吸引了来自全国各地的优秀调香师参与，通过理论考试和实操考试两个环节，展示他们深厚的专业知识和高超的技艺。对此，中国香化协会理事长颜江瑛表示，加强调香师队伍建设，提高调香师的职业技能水平，对于推动香料香精行业的持续健康发展具有重要意义。

此外，为帮助香料香精企业提升气味治理水平，中国香化协会联合生态环境部恶臭污染控制重点实验室编制《香料香精行业气味治理技术指南》团体标准。根据团体标准立项流程，5 月 26 日下午，中国香化协会在江苏省无锡市国际会议中心组织召开了《香料香

精行业气味治理技术指南》团体标准制定启动会，部分香料香精企业及环保单位受邀参加本次启动会。中国香化协会穆昱秘书长主持了本次启动会并介绍了团体标准的制定背景，生态环境部恶臭污染控制重点实验室承担了该标准的编制工作，实验室执行主任王亘表示相信在中国香化协会的组织下，在各参编单位的配合下一定会顺利完成此项标准的编制工作，为香料香精企业开展气味治理提供有益的参考和借鉴、助力企业实现绿色高质量发展。天津市生态环境科学研究院翟友存高级工程师介绍了《香料香精行业气味治理技术指南》的工作思路和实施方案。

大会期间还为获得“优秀研发团队”、“优秀工程师”、“新锐工程师”、“优秀供应商”称号的单位与个人和“第十五届中国香料香精学术研讨会”获奖论文作者颁发证书。

随着科技的不断发展，香料香精行业面临着前所未有的发展机遇。共探学术前沿，共话行业发展，共同推进行业的高质量发展，通过 2024 中国香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会的成功举行，已成为与会人士的高度共识。中国香化协会将继续通过一系列脚踏实地的举措，秉持“遵守法律 代表行业 沟通政府 维权自律 服务企业 促进发展”的工作宗旨，不断探索新模式、新技术、新业态，与行业同仁一起奋发向上，积极推动我国香料香精行业的科技创新，形成新质生产力，助力我国香料香精行业科技创新与高质量发展，为构建美丽中国、健康中国贡献力量。

2024 中国化妆品科学技术大会 暨第十五届学术研讨会在无锡成功举行

5月25-26日，由中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）主办，江南大学、无锡国际生命科学创新园、无锡美丽健康产业发展有限公司支持的，以“新质美丽·恒久绽放”为主题的2024中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会在无锡国际会议中心成功举行。同期召开的还有2024中国香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会。



此次大会内容丰富、形式多样，包含开幕式、院士及专家论坛、科学家论坛、化妆品配方师行业职业技能演练、优秀论文交流分论坛、化妆品法规事务交流会等多个模块，邀请到院士、相关院校专家、国内外行业知名学者、优秀企业代表分享化妆品行业最新科研成果和未来创新趋势，展示行业新观念、新技术、新产品，探讨化妆品功效评价与实践创新等，旨在启迪智慧、碰撞火花，助力我国化妆品行业新质生产力的形成，让中国化妆品这朵娇艳之花不断焕新、恒久绽放。

25日上午，2024中国化妆品/香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会隆重开幕。中国香化协会理事长颜江瑛，无锡市副市长周文栋，中国工程院院士、北京工商大学原校长孙宝国，中国工程院院士、江南大学校长陈卫，中国工程院院士、江南大学未来食品中心首席科学家陈坚，中国工程院院士、温州医科大学校长李校堃，中国药科大学校长郝海平，无锡高新

区有关部门领导，国际化妆品化学家学会联盟（IFSCC）主席 Vania Leite 等出席会议；来自科研院所的专家学者、国内外企业代表等参加会议。开幕式由中国香化协会副理事长、上海家化联合股份有限公司研发资深总监贾海东主持。中国香化协会理事长颜江瑛，无锡市人民政府副市长周文栋，中国工程院院士、江南大学校长陈卫，IFSCC 主席 Vania Leite，逸仙集团创始人、董事长兼 CEO 黄锦峰等发表开幕式致辞。开幕式上还举行了“安全用妆 法治同行”倡议发布仪式等活动。

之后，在2024中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会院士及专家论坛上，第十四届全国人大代表、中国工程院院士、温州医科大学校长李校堃教授，中国工程院院士、江南大学陈坚教授，中国药科大学校长郝海平教授，中国科学院过程工程研究所张贵峰研究员，中国日用化工协会理事长、中国日用化学工业研究院原党委书记/院长王万绪教授级高工等嘉宾分别进行了主题分享。

同日下午，分别举办了科学家论坛和化妆品配方师行业职业技能演练。科学家论坛由中国香化协会特邀副理事长、江南大学化妆品创新中心主任杨成教授主持，论坛汇聚了化妆品行业的精英和科技工作者们，共同探讨化妆品科学的前沿技术与发展趋势。西交利物浦大学在读博士夏静雯女士，甘肃泛植制药有限公司研发总监兼营销技术总监陈国宝，资生堂全球创新中心 fellow 江连智畅，科蒂公司前沿探索与创新总监马黎，江南大学化学与材料工程学院副教授常宽，逸仙集团原料开发技术负责人鲁旺旺等嘉宾分别进行了主题分享。

化妆品配方师行业职业技能演练由中国香化协会副理事长单位、上海相宜本草化妆品股份有限公司研发副总裁吕智主持，邀请江南大学化学与材料工程学院教授李金华、北京工商大学化妆品系教授李丽、科

蒂公司前沿探索与创新总监马黎担任评委。经过激烈角逐，最终来自广州逸仙电子商务有限公司的团队获得优胜奖，巴斯夫新材料有限公司、上海亚什兰化工技术开发有限公司、植然天成（北京）化妆品科技有限公司获得优秀奖。

26日，优秀论文交流分论坛、化妆品法规事务交流会以及企业分论坛成功召开。优秀论文交流分论坛由江南大学化学与材料工程学院副院长王靖主持，拜尔斯道夫创新中心东北亚区首席创新官梅维平、北京工商大学化妆品系教授李丽担任点评专家，来自高校、企业的科研工作者，围绕化妆品原料、工艺、功效评价等多个方面展开深入讨论，分享交流最新研究成果和行业发展趋势。

化妆品法规事务交流会由中国香化协会副秘书长兼化妆品部主任刘洋主持，国家药品监督管理局化妆品监督管理司和中国食品药品检定研究院化妆品安全技术评价中心相关领导莅临会议，中国香化协会理事长颜江瑛、顾问董树芬出席此次交流会。会上，大家就化妆品安全评估、产品注册备案等行业关注的热点问题展开了交流讨论，以期加深理解、深化共识，在规范中促进我国化妆品行业高质量发展。

同期，由逸仙集团、SIA科盟和资生堂组织的企业分论坛平行召开，分别围绕新观念、新技术、新产品，化妆品功效评价与实践创新，创新技术赋能中国美妆产业等主题进行了分享和交流。

大会期间还为获得“优秀研发团队”、“优秀工程师”、“新锐工程师”、“优秀供应商”称号的单位与个人和“第十五届中国化妆品学术研讨会”获奖论文作者颁发证书。

立足当下，放眼未来。随着科学和技术的进步，中国化妆品行业正面临着巨大的创新机遇和时代挑战。共探学术前沿，共话行业发展，共同推进行业的高质量发展，通过2024中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会的成功举行，已成为与会人士的高度共识。中国香化协会将继续通过一系列脚踏实地的举措，秉持“遵守法律 代表行业 沟通政府 维权自律 服务企业 促进发展”的工作宗旨，不断探索新模式、新技术、新业态，与行业同仁一起奋发向上，积极推动我国化妆品行业的科技创新，形成新质生产力，助力我国化妆品行业科技创新与高质量发展，为构建美丽中国、健康中国贡献力量。



数字赋能 提升能力 | 中国香化协会组织 开展统计学多功能软件的应用培训

为进一步增强工作人员的数字化思维，帮助大家掌握数字化技术，提升数字化能力，以数字赋能更好地服务行业高质量发展，5月31日下午，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）邀请中国疾控中心传染病管理处动物源性 & 媒介传染病室主任陈秋兰研究员及其团队成员覃慧婕老师等，对全体工作人员就 Excel 等统计学多功能软件的操作技能进行培训。



培训会上，覃慧婕老师围绕 Excel 数据分析与可视化两个维度，分别详细介绍了 Excel 函数的相关概念、公式、应用、常见问题，以及图表类型、图表操作与美化技巧等；并简要介绍了 Epidata 数据库的使用；使参训人员直观地感受到运用 Excel、Epidata 等统计学多功能软件所带来的效率提升，进一步加深了大家对 Excel、Epidata 等功能与数字工作的认识。同时，双方还就结合中国香化协会实际工作中 excel、

Epidata 等的应用以及 excel 使用中遇到的问题，进行了交流探讨。



中国香化协会颜江瑛理事长对陈秋兰研究员、覃慧婕老师给予的培训表示感谢。颜理事长指出，当前数字化浪潮席卷全球，正在深刻改变人类生产方式、生活方式、治理方式和经济社会发展观，习近平总书记强调要“充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式”，中国香化协会工作人员应不断培养数字意识、增强数据思维，善于分析、统计、运用工作中所涉及的数据，进一步提高服务行业的能力；希望后续各部门加强学习 excel、Epidata 数据库等软件，结合工作创建出更多高效实用的数据库或数字模型，为中国香化协会开展数字化工作奠定良好基础，助力我国香化行业的转型升级与高质量发展。

小满遇上 520 | 双向奔赴的“中国香妆”融媒体正式上线

万物之美，时代之源。当“我爱你”的 520 遇上象征着丰收与圆满的小满节气，由中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）倾力打造的、面向中国香料香精化妆品领域的重度垂直融媒体『中国香妆』，于这一天的 11:11 正式上线。



中国香化行业融媒体 | 中国香料香精化妆品工业协会主办

美丽不仅永续于动态之间，更是时代变迁和进步的动能。今天，中国香化协会推出的“中国香妆”融媒体，就是这样的一种新探索，本着“传承、创新、超越”的价值观，因美而生，为时代而声。中国香化协会希望通过“中国香妆”融媒体的力量，让世界了解中国香妆的独特魅力，感受东方美学经济的深厚底蕴，并与美丽者共创、与时代共振、与世界共生，一起致力于我国香化行业的高质量、可持续发展。

首上线的“中国香妆”小程序包括产业、前沿、政策、公司、人物五大频道以及大片秀场、品牌数字空间、行业活动三大板块等内容，涵盖了香化行业的方方面面，旨在不断捕捉并传递更有价值的讯息和专业权威的内容，成为产品技术与消费者、中国与世界、传统



与现代化的连接器，深度赋能美丽事业，释放“美力”，展示“魅力”。

在此，我们一起祝贺“中国香妆”融媒体的正式上线，也诚邀行业同仁关注、参与“中国香妆”融媒体的建设与发展，让我们携手同行，在不断探索“美力”中共同创造中国香妆的美好未来。

识别以下二维码，即可关注“中国香妆”小程序，了解更多详情资讯。



“中国香妆”融媒体联系人：

“中国香妆”融媒体执行总编辑：赵洪伟
13911125430

中国香化协会综合信息部：梁彦会 18401561573
liangyanhui@caffci.org

中国香料香精化妆品工业协会 第九届理事会副理事长会议圆满召开

2024年4月29日，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）在湖北赤壁召开了第九届理事会副理事长会议，来自副理事长单位的94名代表参加了为期一天的会议。



颜江瑛理事长代表中国香化协会作了《第九届理事会2024年重点工作报告》。颜江瑛理事长指出，中央社会工作部成立后，对711家国家级行业协会商会提出了更高的要求。作为“中字头 国字号”的国家级协会，面临着新的发展形势和管理要求，责任重大，使命光荣，任务艰巨，中国香化协会要服务国家、服务社会、服务群众、服务行业，充分发挥好政府与市场、企业与社会桥梁纽带作用；要努力将协会建成行业真正的娘家，有能力有办法有资源有情怀，积极解决影响行业发展和企业急难愁盼的事情。2024年是消费促进年，中国香化协会主办的2024中国化妆品科学技术大会、2024中国香料香精科技大会、2024行业年会暨博览会均作为消费促进年的重要活动，通过政策+活动激发消费潜力、促进消费升级，做出行业的贡献。颜江瑛理事长在讲话中重点介绍了中国香化协会在化妆品安全评估工作中发挥的积极作用以及下一步的工作安排。最后提出，中国香化协会将把建设成为“国内一流协会，国际知名协会”作为共同愿景，建成法规宣贯、科技交流、职业培训、信息资源和会展服务等五个平台为协会使命，树立正直、进取、协

作、创新的价值观。希望各位副理事长提出宝贵意见，共同参与建言献策。



本次大会邀请了知名经济学家马光远为会议代表作了题为《寻找新质生产力 新周期下的中国经济与战略应对》的专题报告。邀请责杨天下创始人、首席专家殷格非作了题为《香美新力量 ESG竞争力》的专题报告。



大会期间，王来冬驻会副理事长代表中国香化协会分别与湖北省药品监督管理局和赤壁市人民政府签订了战略合作框架协议，双方将在香料香精及化妆品产业的发展上开展多方面的合作，共同推动湖北香料香精及化妆品产业的发展。



大会还分组进行了《化妆品安全评估工作座谈会》和《香料香精行业热点座谈会》，围绕着当前行业关注的重点工作和热点问题进行了充分热烈的讨论。

本次会议得到了湖北省药品监督管理局、咸宁市人民政府、赤壁市人民政府的大力支持和帮助。湖北省纪委监委派驻市场监督管理局纪检监察组组长、省市场监督管理局党组成员余军、湖北省药品监督管理局党组成员副局长贡勇斌、咸宁市政府副市长咸宁高新区党工委书记夏福卿、赤壁市委副书记市长葛军、赤壁市委常务副市长别华中等领导参加了本次会议。

本次会议内容丰富，分析了宏观经济形势，探讨了行业可持续发展，交流了今年重点工作，研讨了行业热点重点工作，得到了参会人员的一致好评。



中国香化协会组织召开《中国化妆品蓝皮书 2024》编写工作交流会

4月26日下午,中国香料香精化妆品工业协会(以下简称“中国香化协会”)通过线上会议形式组织召开了《中国化妆品蓝皮书 2024》(以下简称“蓝皮书”)编写工作交流会,与蓝皮书中由中国香化协会负责编写内容有关的编委成员,就中国香化协会负责编写章节内容的工作进展、需要解决的问题等进行沟通讨论。会议由中国香化协会颜江瑛理事长主持。

会上,颜江瑛理事长对参会编委对蓝皮书的辛苦付出表示感谢,并介绍了2024年蓝皮书整体安排情况。颜理事长表示,2023年在各编委的大力支持下,发布的《中国化妆品蓝皮书 2022/2023》,获得了行业的高度好评;希望大家进一步提高稿件质量,做好2024年蓝皮书的编撰工作,为我国化妆品产业高质量发展提供参考和借鉴价值。

参会编委围绕各自负责的专题内容、进展情况进

行了介绍,并针对撰写过程中遇到的问题进行了交流与探讨。同时,大家一致表示,将会全力配合蓝皮书的编撰工作,保质保量完成蓝皮书稿件内容,为蓝皮书高质量发行贡献智慧和力量。

参加此次会议的人员有:



颜江瑛 中国香化协会理事长
梁彦会 中国香化协会综合信息部副主任
姚永斌 资深媒体人、行业专家



张毅 艾媒咨询集团CEO兼首席分析师



郑海波 美妆头条传媒(广州)有限公司CEO
黄志东 美妆头条传媒(广州)有限公司总编
陈山花 美妆头条传媒(广州)有限公司主编



陈其胜 品观高级记者



丁岚 青眼网络科技(武汉)有限公司 青眼情报总监



刘李军 《FBeauty未来迹》创始人

中国香料香精行业蓝皮书启动会在金溪召开

4月26日,中国香料香精化妆品工业协会颜江瑛理事长在金溪县主持召开中国香料香精行业蓝皮书编写启动会。北京工商大学孙宝国院士,孙啸涛副院长,杨绍祥教授,梁森副教授,协会穆旻秘书长,刘华主任,金溪县委书记张文贵同志,副书记王东华同志等金溪县领导、优秀企业家代表参会。

会议围绕中国香料香精行业发展的趋势和挑战进行了充分热烈的讨论,一致决定启动中国香料香精行业蓝皮书的编撰工作。颜理事长聘请孙宝国院士作为主编统筹指导蓝皮书的编撰工作。穆旻秘书长,杨绍祥、

梁森协助孙院士组建编写委员会,计划于2024年11月完成蓝皮书编写工作。



金溪县通过产业集群专家考评

4月25日，中国轻工业联合会（以下简称“中轻联”）、中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）到金溪县开展“中国香料之都·金溪”产业集群实地考评工作。

考评组专家由中国香化协会理事长颜江瑛、中轻联综合业务部处长廖小红、北京工商大学教授陈海涛、上海应用技术大学教授易封萍、黄山科宏生物香料股份有限公司技术总监贾卫民、中国香化协会秘书长穆旻、香料香精部主任刘华7人组成。考评组工作人员有中轻联综合业务部主任科员白天然。金溪县委书记张文贵，县委副书记王东华，县委常委、统战部长江永霞陪同考察。

专家组一行先后来到生物科技产业园—智慧平台、味易威德食品配料有限公司、润和香料有限公司、爱普生物科技有限公司、南昌工程学院—江西樟树种质资源保护与良种繁育基地等地，通过参观厂区、进车间、观看宣传片和交流座谈等方式，详细了解了金溪县香料香精产业发展的历史、规模、产品的用途及企业生产经营情况，并提出了指导性的意见建议。



考评会上，张文贵介绍了金溪县香料香精产业发展情况和申报“中国香料之都”工作开展情况；专家组就相关政策及产业发展情况向我县作了交流并提出建议；县直属与会部门和企业代表作了发言。专家组对金溪县香料香精产业发展所取得的成效给予了充分肯定，并一致认为金溪县委、县政府高度重视香料香精产业的高质量发展，思路明确、举措有力、亮点突出、特色鲜明、规模较大、发展前景广阔。希望金溪县委、县政府要继续加大香料香精产业扶持力度，着力优化产业结构和布局，聚焦延链补链强链，推动金溪县香料香精产业高质量发展；发挥龙头骨干企业辐射带动作用，进一步加大新产品、新技术研发投入，加大推广绿色低碳清洁生产技术，努力构建香料香精行业绿色制造体系；注重自主品牌的培育，强化区域品牌宣传推广力度，全面提高金溪县香料香精产业美誉度和影响力；立足香料香精产业园基础，进一步完善公共服务平台建设，为更好服务企业高质量发展提供有力支撑；加大人才引育力度，强化技能人才储备，为香料香精产业高质量发展提供人才保障和智力支持。

张文贵表示，“中国香料之都·金溪”这份荣誉弥足珍贵，既是金灿灿的招牌，也是沉甸甸的责任。金溪县将以此次考评为新起点，乘势而上，再接再厉，加快推动金溪县香料香精产业高质量发展。

考评组一致认为金溪县在产业规模、产业链配套、区域品牌培育、公共服务平台建设、社会影响力等方

面具有一定的优势，符合《中国轻工业特色区域和产业
集群共建管理办法（2022年版）》的要求，同意向



中国轻工业联合会推荐，建议中轻联和中国香化协会
共同授予金溪县“中国香料之都·金溪”称号。



中国香化协会与昌平区签署战略合作框架协议

4月22日，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称中国香化协会）与昌平区签署战略合作框架协议，并就促进美丽健康产业高质量发展等方面内容进行座谈交流。中国香化协会理事长颜江瑛，副理事长王来冬；昌平区委副书记、区长支现伟，副区长马春秀出席。中国香化协会顾问董树芬、秘书长穆旻、办公室主任李英参加座谈。



昌平区领导在座谈中指出，昌平作为北京市唯一的美丽健康产业发展聚集区，近年来围绕构建“一核、

三园、四高地”的空间格局，大力发展以化妆品、医美产品为主导的美丽健康产业，建设具有国际影响力的“未来美城”。中国香化协会是国内化妆品行业最具权威的社会组织之一，希望双方以此次战略合作协议的签署为契机，进一步加强在化妆品原料安全评价、美丽健康品牌活动举办等方面的合作。昌平也将充分运用好教育、科技、人才等方面优势资源，坚持通过招大引强延链、补链、强链，持续做好美丽健康产业支持政策兑现，着力打造美丽健康赛道的新高地。

中国香化协会领导表示，昌平区美丽健康产业基础良好、优质人才汇聚、政策支持有力，“美丽经济”发展动力强劲。中国香化协会将进一步发挥自身在政府和行业之间的桥梁和纽带作用，充分利用优势资源，积极促进昌平与国内外美丽健康领域企业、协会的交流与合作。同时与昌平共同举办美丽健康相关产业活动，推进美丽健康产业高质量发展。

2024 全国香料香精行业 仪器及分析检测技术培训班（第一期）成功举办

由中国香料香精化妆品工业协会主办，上海化工研究院、中国石油和化学工业联合会（上海）培训中心承办的“2024 全国香料香精行业仪器及分析检测技术培训班（第一期）”于 4 月 19 日圆满结束，共有来自全国香料香精生产企业和科研院校的研发、分析、检测、品控等岗位 48 名学员参加了本次培训。

本次培训得到承办方的大力支持，在课程设置、师资配备、相关后勤服务等多方面提供了有力支撑，保障了此次培训的圆满举办，在此表示衷心的感谢。

本次培训聚焦行业发展的实际需求，旨在满足岗位技能人才培养的需要。培训邀请了多位国内分析检测领域知名专家授课，帮助学员了解现代科学仪器的前沿技术，解决学员在香料香精化妆品检测中遇到的疑难问题，并提供新思路。

参加培训的学员们对协会提供的这一宝贵学习机会表示由衷的感谢。通过为期一周的系统培训，学员们不仅掌握了分析检测的专业知识，还显著提升了实际操作技能。学员们普遍认为，此次培训不仅安排紧凑，课程丰富实用，而且具有很强的针对性，是一次专业的技能培训。授课老师们熟悉企业情况，能够精准把握企业的实际需求，让学员们受益匪浅。



理论教学



上海交通大学分析测试中心朱邦尚教授围绕“GC-MS 基本原理与技术特点、GC-MS 联用技术的定性、定量分析方法，结合香料香精分析案例讲授分析检测过程中常见问题解决思路。



上海化工研究院严虎高级工程师详细介绍了拉曼光谱技术的原理及应用场景，重点介绍了拉曼光谱技

术在香料香精化妆品行业快速识别、品控管理方面的应用，并现场演示了多款精油的检测。



北京工商大学谢建春教授结合香料香精分析实例，全面系统地讲解了样品前处理技术的应用、各种前处理技术的优缺点以及几种常见的提取技术和质量控制关键点，对于提高分析人员样品制备水平和企业做好质量控制具有很好的指导意义。



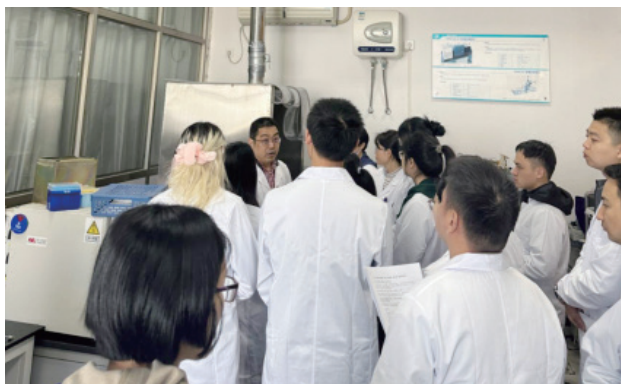
上海交通大学分析测试中心刘玉敏教授从 GC/MS 工作原理切入，重点讲解了数据采集的几种方式、化合物解析的推导步骤与判断、定量分析的多种方法，结合香料香精的特征案例深入、系统讲授。



仪器实操教学

实验室教学环节设置了 GC-FID、GC-MS 实验。安捷伦 GC 应用部四位高级工程师，结合丰富的仪器分析应用经验，深入细致地为学员们讲解了仪器分析基本原理、分析方法建立步骤、定性定量分析方法的具体运用以及仪器的基本维护保养，现场解答学员们分析实践中的疑难问题。





培训结束后，集中组织全体学员分别进行了理论考核和专业技能测试。



中国香化协会领导调研活动集锦

颜江瑛理事长受邀出席
第十九届中国企业社会责任/ESG 国际论坛

6月14日，第十九届中国企业社会责任/ESG国际论坛在北京举办。本次会议由金蜜蜂智库主办，可持续发展经济导刊、中国汽车工业协会、中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）、全球贸易协会及西北政法大学 ESG 研究院为本次会议的支持单位。本次论坛以“新质生产力驱动可持续发展”为主题，邀请到国内外可持续发展专家、学者，共同探讨可持续发展和新质生产力培育。中国香化协会颜江瑛理事长受邀出席论坛并致辞。



颜江瑛理事长在致辞中表示，今年是全面落实党的二十大精神、实现“十四五”规划目标的攻坚之年，不断深化生态文明建设、推动经济高质量发展意义重大。香料香精和化妆品行业是与人民美好生活息息相关的朝阳行业，其自身的高质量、可持续发展对于激发社会消费潜力、促进消费升级、推动可持续消费影响深远。指导香料香精化妆品企业加强 ESG 建设，践行可持续发展理念，利用科技创新培育新质生产力，全面提高产品质量和服务水平，是中国香化协会的重要工作之一，也是香料香精化妆品

行业提升竞争力、激发生命力的现实需要，是推动产业高质量发展和可持续发展的必由之路。



颜江瑛理事长在致辞中还介绍了中国香化协会在 ESG 建设方面开展的一些工作，并强调今年是中国香化协会成立四十周年，将于 10 月 18、19 日在南京召开年会及产业博览会，ESG 可持续发展也将是年会重要议题之一。



本次论坛内容丰富多样，通过主题论坛“全球 CSR 最新进展与趋势”“新质生产力驱动可持续发展高峰论坛”及多个分论坛，为各方提供了一个深入交流的学习平台，共同探讨可持续发展的前沿议题。

颜江瑛理事长受邀出席欧莱雅碳中和博览会开幕仪式

6月5日，欧莱雅以“为地球花点心思”为主题，亮相第二届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（以下简称“碳中和博览会”），全面展示了其在中国的全链路减碳实践和创新成果。中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛受邀出席了展台开幕仪式，并与其他嘉宾一起为欧莱雅碳中和博览会开幕仪式剪彩。



颜江瑛理事长（左起图4）与嘉宾们一起为开幕仪式剪彩

在开幕仪式上，欧莱雅宣布“天工计划”团队成为“欧莱雅，为明天”项目在中国的专家顾问团，以“明天合伙人”的全新身份与欧莱雅共同探索低碳可持续的道路。“天工计划”是由清华大学环境学院牵头，联合国内外三十余所高校和科研机构共同发起组织的国际科学计划，旨在基于先进的人工智能技术构建智能化、标准化、开放透明的生命周期评价体系，革新传统工具、方法和模式，为服务我国乃至全球构建产品碳足迹管理体系、应对气候变化和实现可持续发展提供新一代方法、技术、工具和数据基础。

开幕仪式之后，中国香化协会理事长颜江瑛详细参观了欧莱雅碳中和博览会的展台，包括可360度观看到欧莱雅多年来在减碳创新之路上的高光时刻的沉浸式艺术通道，以及欧莱雅在推动行业减碳路径中的技术创新与实践典范方面的业务生态系统“碳”索和对“美好消费”新风尚的“碳”循之路。



颜江瑛理事长在开幕仪式上



颜江瑛理事长参观欧莱雅碳中和博览会的展台并听取介绍

同日下午，由上海市国际贸易促进委员会主办、欧莱雅中国承办、青年报社与Bottle Dream协办的【聊点新“花”样——Z世代可持续消费平行论坛暨2024“明天合伙人”大会】也成功召开。该论坛是碳中和博览会的官方论坛之一，也是欧莱雅连续第二年倾力支持举办绿色消费主题的官方平行论坛。作为首个聚焦如何让可持续观念切实促进消费的可持续消费论坛，欧莱雅与各方一起探讨年轻一代群体在可持续消费方面“说起来容易，做起来难”的痛点，并探索如何帮助Z世代实现可持续消费的知行合一。



“聊点新「花」样”——Z世代可持续消费平行论坛暨“明天合伙人”大会

“低碳可持续”不是一句口号，而是美的价值传递与互相影响。多年来，欧莱雅勇立潮头，制定了清晰而具体的可持续发展战略并将之一一落实，身体力行“为地球用心思”。通过节能增效、投资多样化可再生能源设施、接入可再生电力等技术路径，欧莱雅中国及北亚地区的所有运营场所，包括今年最新投运的苏州智能运营中心，都已达到100%的可再生能源使用率。而作为唯一的消费品企业，今年欧莱雅再次入选《第二届上海国际碳中和博览绿色低碳供应链案例集》，展现了其致力于打造绿色供应链，推进全价值链碳减排的决心。

颜江瑛理事长受邀出席第二届中国（济南）透明质酸产业大会



6月2日，由济南高新技术产业开发区管理委员会、济南市工业和信息化局、济南市商务局和济南市市场监督管理局主办的第二届中国（济南）透明质酸产业大会暨中国生命健康产业科技创新大会在济南市召开。中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛受邀出席并致辞。山东省常委、济南市委书记刘强，中国轻工业联合会秘书长郭永新，中国生物技术发展中心主任张新民，中国科学院院士、天津大学党委常委、副校长元英进，中国工程院院士、浙江工业大学生物工程学院院长郑裕国，俄罗斯自然科学院院士、国际欧亚科学院院士、中国科学院空天信息创新研究院研究员毕思文，华熙生物科技股份有限公司

董事长兼总裁赵燕，鲁商集团党委常委、副总经理兼福瑞达医药股份党委书记、董事长贾庆文等领导、专家学者，以及科研院校、行业协会及企业代表等出席本届大会。

大会开幕式上，颜江瑛理事长围绕本届大会主题“科技驱动 产业跃迁”在致辞中指出，透明质酸经过30多年的创新发展和推广应用，已成为解析中国生命健康产业增长前景和技术变革的重要参照物。山东正崛起为中国美妆的新高地，一批“鲁妆品牌”广受消费者喜爱。本届大会在济南举办，既展示了中国美妆品牌的新形象，也彰显了中国生命健康产业的新活力。同时，颜江瑛理事长提出，为推动山东省化妆品产业高质量发展，应着力品牌建设，迈向国际高端；加快科技创新，抓好品质提升；洞察消费市场，创新消费模式；强化行业自律，自觉遵规守纪。最后，她强调产业的发展关键在于创新，需各方共同努力，以科技创新推动国货美妆走向世界。

大会期间，颜江瑛理事长出席了由山东省化妆品行业协会、山东省日化行业协会和山东福瑞达生物股份有限公司联合主办的“2024 美妆山东新质生产力峰会”，并作了题为“传承 创新 超越 中国化妆品高质

量发展机遇与挑战”的主旨演讲，从历史传承、创新机遇、超越动力等方面深刻阐述了化妆品行业未来的机遇与风险，并为行业发展提出建议。



大会期间，颜江瑛理事长还出席了“2024 济南美

妆电商暨‘超级工厂’平行会议”、“美妆产业科技创新会议”等分论坛，并致辞。

中国香化协会顾问董树芬、副秘书长兼化妆品部主任刘洋随行参加本次活动，并与山东省日化行业协会部分会员企业召开法规工作座谈会，调研近期法规执行过程中存在的问题，推动落实国家药监局“全国化妆品安全评估工作宣贯会议”精神，引导化妆品注册人备案人尽早按《优化化妆品安全评估管理若干措施》等相关要求开展安全评估工作。

中国香化协会化妆品部副主任张鹏参加“美妆产业科技创新会议”分论坛并做主题发言。

颜江瑛理事长受邀出席逸仙全球创新研发中心开幕

5月28日，完美日记母公司逸仙集团重磅打造的逸仙全球创新研发中心在上海隆重开幕。中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛受邀出席并致辞；上海市商务委副主任刘敏，上海市静安区副区长张军，第34届IFSCC国际化妆品化学家学会联盟主席 Vania Leite，逸仙集团创始人、董事长兼 CEO 黄锦峰等出席活动。



颜江瑛理事长在致辞中强调科技创新是永恒性的话题，习近平总书记提出了“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素”，对我国化妆品行业来说，高质量发展离不开科学技术的创新和进步，与新的科学发现、新的技术进步和新的社会变化息息相关。颜理事长表示，逸仙集团在上海静安区建立的化妆品创新研发中心，正是化妆品企业以“新质生产力，激活行业发展新动能”的创新性

实践；希望行业企业高度重视科技创新与可持续发展，同中国香化协会共同积极推动我国化妆品行业的科研创新，形成新质生产力，助力我国化妆品行业的高质量发展。



随后，颜理事长参观了逸仙全球创新研发中心的实验室。



逸仙全球创新研发中心的圆满落成，为逸仙集团的产品研发与科技创新提供了强大的后盾。

中国香化协会董树芬顾问受邀参加本次活动。

颜江瑛理事长与 IFSCC 第 34 届主席 Vania Leite 会面 双方共同探讨与推动化妆品行业的繁荣发展

5 月 25 日，中国化妆品 / 香料香精科学技术大会在无锡盛大召开。IFSCC 第 34 届主席 Vania Leite 在大会开幕式上致辞，并与中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛亲切会面，双方共同探讨交流与持续推动化妆品行业的蓬勃发展。



IFSCC，英文全称为 The International Federation of Societies of Cosmetic Chemists，即“国际化妆品技术者联盟”，中文全名为“国际化妆品化学家学会联盟”，是一个致力于化妆品科学技术国际合作的世界性联盟，在推动化妆品科学与技术的国际性交流与

合作发挥着重要作用。

中国香化协会，英文名称为 China Association of Fragrance Flavour and Cosmetic Industries（缩写为 CAFFCI）。“作为中字头、国字号”的国家级协会，中国香化协会把建设成为“国内一流协会，国际知名协会”作为愿景，建成政策研究、科技交流、职业培训、信息资源和会展服务等五个平台为使命，树立正直、进取、协作、创新的价值观，持续推动中国香料香精和化妆品行业的健康、可持续发展。

Vania Leite 女士表示，未来，希望 IFSCC 能与中国化妆品行业进行更多的交流，期待与中国香化协会建立稳定、长期的合作关系，共同推动化妆品行业的蓬勃发展。

颜江瑛理事长代表中国香化协会感谢 Vania Leite 女士出席中国化妆品 / 香料香精化妆品科学技术大会并在开幕式上致辞。同时，颜江瑛理事长表示，中国市场是全球化妆品行业的重点市场，中国香化协会非常愿意与 IFSCC 多沟通、多交流和多合作，一起致力于化妆品行业的开放、共赢与整体繁荣。

中国香化协会顾问董树芬随行参加会面。



颜江瑛理事长受邀出席湖州未来大会 中国化妆品高质量发展指数研究正式启动

5月18日，第二届“在湖州看见美丽中国”投资科技合作推介会暨湖州未来大会举行。中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛受邀出席大会。

同日下午，第二届“在湖州看见美丽中国”投资科技合作推介会暨湖州未来大会——美妆产业链对接会在美丽的浙江湖州埭溪美妆小镇启幕。湖州市市委常委、副市长阮叶萍，浙江省药监局党组成员、副局长王嘉薇，湖州市市场监督管理局（市知识产权局）党委书记、局长娄显杰以及来自政府相关部门的领导和学界、企业界、行业机构等嘉宾参加了启幕会。中国香化协会理事长颜江瑛受邀出席并发表演讲。



同时，在启幕会上，中国香化协会受浙江湖州美妆小镇委托的中国化妆品高质量发展指数研究正式启动。

颜江瑛理事长表示，中国化妆品高质量发展指数研究首次对我国化妆品开展高质量发展评价工作，构建适用于中国化妆品高质量发展的评价体系，提出中国化妆品高质量发展指数，对深入贯彻落实《化妆品行业“十四五”发展规划》，及时科学客观了解化妆品行业发展进程、阶段和程度，满足人民日益增长的美好生活需要，具有重要的理论和现实意义：一方面是丰富化妆品高质量发展的内涵，拓展化妆品高质量

发展的理论研究内容。另一方面是促进我国化妆品监管能力提升，促进化妆品企业管理水平提高。



正如习近平总书记指出：高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。《中国化妆品行业“十四五”发展规划》中也指出：坚持新发展理念，提升行业发展质量。把新发展理念完整、准确、全面贯彻行业发展全过程和各方面，以创新增强发展动力，以协调提高全行业发展质量，以绿色确保行业发展的可持续性，以开放拓展行业发展新空间，开创化妆品高质量发展的新局面。

虽然我国化妆品市场规模稳步增长，已成为化妆品消费大国和制造大国，中国化妆品消费占世界消费量的12%，高于平均水平4%。但还不是创新强国，中国化妆品需要高质量发展。颜江瑛理事长表示，目前，我国化妆品行业还存在诸多挑战，比如：配套技术支撑体系亟待完善；发展不平衡、主体责任意识不强；基础研究薄弱、“产—研”联动不足；技术落后、模仿多创新少，同质化高；核心竞争力缺乏、品牌力不足，等等。同时，化妆品领域缺少科学的、完善的、客观的、有针对性的评价指标体系，而推动化妆品高质量发展恰恰有赖于科学、客观、完善的评价体系。



颜江瑛理事长表示，中国化妆品高质量发展评价体系核心维度拟定为绿色发展、创新发展、协调发展、共享发展和开放发展五个维度。其中，绿色发展是高质量发展的普遍形态，创新发展是高质量发展的第一动力，协调发展是高质量发展的内生特点，共享发展是高质量发展的根本目的，开放发展是高质量发展的必由之路。

中国化妆品高质量发展指数研究团队云集了来自北京大学等顶尖学府、机构和自然科学、社会科学等领域的权威专家、学者和精英。项目管理团队有浙江、湖州、美妆小镇等相关人员。

据了解，截至 2023 年底，浙江省共有化妆品生产企业 634 家，位居全国第二，化妆品全产业链产值约 1145 亿元人民币；浙江省化妆品出口 116.48 亿元人民币，同比增长 41.9%，占全国化妆品出口总额的 25.4%，位居全国第一。其中，浙江湖州埭溪美妆小镇聚集了 281 家化妆品及其相关企业，形成集生产研发、包装设计、物流仓储、营销服务于一体的全产业链模式。

中国香化协会顾问董树芬受邀随行参加。

颜江瑛理事长受邀到湖州嘉亨走访交流

5 月 17 日，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛受邀到浙江湖州嘉亨实业有限公司（以下简称“湖州嘉亨”）走访交流。中国香化协会顾问董树芬随行参加。



在走访交流中，湖州嘉亨总经理陆卫国详细介绍

了企业的基本情况、发展历史、主营业务以及数字化管理等，并带领参观了公司展厅、研发大楼与生产车间等。同时，研发中心总经理曹平向中国香化协会理事长颜江瑛介绍了企业的研发情况。

中国香化协会理事长颜江瑛对湖州嘉亨的数字化管理和研发投入表示肯定，并希望双方在相关方面展开进一步的交流，共同致力于化妆品产业的高质量发展。

湖州嘉亨是行业内一家同时具有一定生产规模、塑料包装设计与生产、模具开发、ODM/OEM 成品配套生产能力的企业，立足于数字化、智能化建设，打造共享式供应链体系，提供一站式服务。

颜江瑛理事长受邀出席华姿 2024 新品发布会

5月13日下午，以“焕发年轻新姿态”为主题的华姿 2024 新品发布会在北京饭店隆重举行。本次发布会由北京一轻日用化学有限公司主办。中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛受邀出席并致辞。北京一轻控股公司党委书记、董事长郭明星，北京市经济和信息化局党组成员、副局长潘锋出席活动并发言。



颜江瑛理事长指出，习近平总书记高度重视品牌建设和发展，强调要强化品牌意识、加强品牌建设，培育更多百年老店，做强做大民族品牌，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。当前，我国正大力推动美丽健康产业高质量发展，政策利好、科技创新、文化自信为中国化妆品行业发展带来前所未有的机遇。颜理事长希望行业企业积极顺应政策导向，加强科技创新，

增强研发投入，提高产品品质，加快推进品牌建设，打造兼具现代审美与深厚文化底蕴的高端国货美妆，提升我国化妆品在全球市场的影响力，使中国品牌在全球化妆品行业光彩夺目。最后，颜理事长表示，作为国家级行业协会，中国香化协会深知肩负的责任与使命，将会继续积极推动政策对接与标准升级，引导企业自主创新，加强品牌建设，推动化妆品行业高质量、可持续发展，让世界更美、让世界更好。



华姿 2024 新品发布会的召开，是华姿品牌的焕新起航。华姿将秉持着“成就国人最美华姿”的初心，不断提升产品实力和品牌影响力，开发更多符合市场需求、富含传统文化元素的创新产品，推动品牌可持续发展，助力提升中国品牌的全球竞争力。

中国香化协会董树芬顾问受邀参加本次活动。

颜江瑛理事长受邀出席章光 101 五十周年庆典

2024 年 4 月 17-18 日，以“章印五十载 光耀新征程”为主题的章光 101 五十周年庆典在浙江省乐清市隆重召开，本次庆典分为毛发生命科学论坛、五十周年答谢晚宴和品牌升级发布会三个板块，科创引领前行，探索毛发生命，打造百年民族品牌，成就人人美丽的使命。中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）理事长颜江瑛和相关领导专家

受邀出席，章光 101 集团董事长赵章光、总裁赵旭良、执行董事赵胜霞和公司高管出席了庆典活动，分享了章光 101 五十年毛发生命科学的成果，品牌使命愿景及发展策略。本次庆典上，正式启动了章光 101 毛发生命探索实验室，以科技创新推动行业发展，实现国民毛发健康。



中国香化协会颜江瑛理事长讲话中指出，毛发生命科学论坛是“头等大事”，也是“头顶大事”，我国作为脱发人口大国，香化行业处在国民经济发展的前沿，整个行业的发展需要不断的技术创新、产业调整、协作升级，倡导大家应遵循“科学的精神、创新的精神、以消费者为主的精神”开展相关工作，为社会发展和人民生活创造更有价值的实际利益。颜理事长充分肯定了章光 101 在毛发健康领域的突出贡献，特别称赞章光 101 为“国宝”，章光 101 作为历经 50 载风雨洗礼的国民品牌，如今站在 50 年新起点，颜理事长希望章光 101 未来发展路径更广泛，以毛发生命科学为全新课题，打造中国的百年民族品牌，为消费者提供更绿色、更健康、更有效果的产品，为香化行业健康、稳定、可持续发展提供强大动力。



章光 101 品牌创始人、毛发研究院院长赵章光先生回顾了集团五十年来在毛发健康领域的探索与实践。他表示，公司一直致力于解决脱发问题，并取得了一定的成果，但仍有诸多挑战和难题等待破解。毛发健

康与人体健康紧密相连，未来章光 101 将继续致力于毛发健康产业的创新与发展，为解决毛发“难题”贡献更多智慧与力量。

毛发生命科学论坛主持人、章光 101 执行董事赵胜霞表示，毛发生命科学技术的发展离不开社会各界的共同努力和支持。我们需要更多的跨行业合作与交流，共同推动毛发生命科学与各领域的深入合作和发展，注重实践应用，重视临床效果，重视市场反馈，在将研究成果转化为实际产品和服务中，去更好地服务于人们的健康和生活。

4 月 17 日晚上，章光 101 五十周年庆典隆重举行。章光 101 集团总裁赵旭良对社会各界表达了感谢：章光 101 的发展离不开党和国家的支持、社会的关心，顾客信任，感谢各级政府、行业协会和新闻媒体对章光 101 发展的帮助。未来，章光 101 要为顾客提供更好的服务，用真善美回报社会，继续深耕大健康事业，为环保和公益，为社会贡献最大的力量。

与会领导共同启动了章光 101 毛发生命探索实验室。新启动的实验室将聚焦毛发健康领域，致力于推动毛发生命科学与相关领域的深入合作，将研究成果转化为实际产品和服务中，助推毛发健康行业向好、向上发展。



4 月 18 日上午，章光 101 新品牌新形象新产品启动上市，章光 101 董事长特别助理赵秀霞公布了品牌新定位：毛发生命管理，专注毛发生命科学 50 年。基于这一理念，章光 101 全新升级了品牌 logo，打造了专属 101 独有的识别符号。同时，围绕全新的品牌定位推导出了超级符号和信任背书，以及更时尚的 101

品牌主色彩科学绿和辅助色彩。这些将逐步应用于章光 101 专业服务中心、电商平台等，为消费者提供更加年轻、时尚、专业化的体验。

集团董事赵胜慧阐释了 101 品牌升级的重要战略意义，她做了“品牌与高级感营销”主题演讲，提出要推进新模式的整合品牌传播，提升更高水平的管理，将战略、财务和营销传播整合到一起管理，通过建立与消费群体价值观的共鸣点，将 101 的产品和服务转化为对高品质生活的鲜明表达，回应广大消费群体的品质生活追求。



章光 101 集团浙江公司总经理胡桂军和北京市

101 毛发研究院的王清新副院长，分别从品牌升级战略和产品升级进行了介绍。胡总介绍，章光 101 将以产品为驱动，加大研发平台建设，持续为市场和顾客提供超预期的产品。通过线上线下相融合，构建全域立体式市场营销体系，解决个性化需求与规模化生产之间的矛盾。王副院长表示，章光 101 参养源液即将全面问世，这款新品经过毛发研究院和技术部多年精心研究开发和临床试用观察，试用效果突出，未来 101 也将适时推出适应市场的多元化产品，满足消费者不断变化的需求。

一根根头发影响人的一生，一株株小草改变世界，中医药学是中华文明的瑰宝，中草药是造福世人的福音。专注毛发生命科学，探索毛发健康技术，是创造人民美好生活的重要部分，也是所有为毛发健康事业奋斗者的使命。为这一使命章光 101 已经努力了 50 年，未来，章光 101 将继续秉承这一使命，以“愿人人拥有健康靓丽的头发”为愿景，在毛发健康领域继续探索。

颜江瑛理事长受邀出席欧莱雅 2023/2024 年度发展战略沟通会



4 月 19 日，上海——欧莱雅在中国举办了“逐浪文明，大美泱泱——2023/2024 年度发展战略沟通会”，穿越美的文化浪潮，分享创造美的使命。中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛受邀出席。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚、欧莱雅中国副首席执行官及高档化妆品部总经理马晓宇和集团战略委员

会成员出席会议，并分享了欧莱雅在中国引领美妆文化的愿景，及在华业绩和未来战略。

沟通会上，欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚和欧莱雅中国副首席执行官及高档化妆品部总经理马晓宇通过精彩的双人演讲，带领所有人跨越文明长河，感受美与文化的交织共生——从上古时代美的觉醒，到古典时期美的跨地域繁荣，再到近代中法之美的交相辉映，勾勒出美的朴素本质和生生不息的力量。

博万尚表示“美具有强大的力量，足以让世界为之所动。27 年来，我们致力于在中国创造美，不仅满足了中国消费者对美的无尽向往，也为中国美妆和消费行业的高质量发展贡献力量。我们相信，下一个‘中国’还是中国，投资中国就是投资未来。今年恰逢集团成立 115 周年和中法建交 60 周年，我们期待以美

为机遇，释放未来增长；以美为链接，携手各方共赢；以美为媒介，助力文明互鉴。站在龙年的全新起点，以‘飞龙之速’、‘蛟龙之势’和‘游龙之美’开启新征程。”



欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚与欧莱雅中国副首席执行官及高档化妆品部总经理马晓宇双人演讲

欧莱雅北亚及中国运营部高级副总裁潘凯杰介绍欧莱雅集团全球首家自建智能运营中心将于4月26日在苏州正式启用，该中心将升级欧莱雅中国供应链能力，更好地支持其电商业务，以更智能、更敏捷、更定制化的产品和服务满足日益增长的消费需求；2024“欧莱雅 BIG BANG 美妆科技共创计划”正式启动，首次全面覆盖北亚区五大市场，并根据各市场特色及优势，赋能初创及中小企业，携手生态圈共创未来无限美；欧莱雅与汝原科技（Zuvi）共创的突破性专业级吹风机 AirLight Pro 继亮相国际消费类电子产品展览会（CES）后，也将在今年迎来进博首秀。



欧莱雅北亚及中国运营部高级副总裁潘凯杰发表演讲

欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍介绍欧莱雅中国“科技女生赋能计划”将以“请进来 – 邀请女科学家走进校园”、“走出去 – 带女生走进真正的科学实验室”、“广播种 – 用视频科普课打破地域界限，传播科学种子”三大项目，打造更加全方位的赋能平台，以科学智慧、榜样力量和真实经历，鼓励女生们培养对科学的兴趣、从而选择学习科学作为未来的专业和职业，助推科学事业“一代耀一代”。



欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍发表演讲

“中国青年女科学家奖”设立二十周年之际，欧莱雅中国联合新浪扬帆公益基金正式推出“科技女生赋能计划”。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚、欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍、新浪扬帆公益基金理事长阮向荣、“第十九届中国青年女科学家”获奖人代表和科技女生代表共同参与启动。



欧莱雅“科技女生赋能计划”正式启动

颜江瑛理事长赴帝斯曼－芬美意公司走访调研

4月16日，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称中国香化协会）理事长颜江瑛赴帝斯曼－芬美意中国公司（以下简称帝斯曼－芬美意）走访调研。帝斯曼－芬美意中国总裁周涛、副总裁陈瑞风和法规事务总监蒋敏陪同调研。中国香化协会秘书长穆昱、香料香精部副主任王婷婷随行参加。



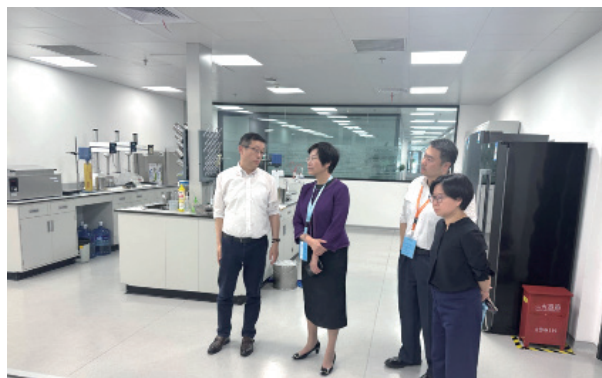
2023年，欧莱雅中国继续领跑市场，销售净额增长5.4%，并在2024年第一季度显著引领市场，增长达6.2%。今年正值欧莱雅集团成立115周年，也是中法建交60周年，欧莱雅中国将继续引领美妆文化新浪潮，以“3S”模型在中国市场创造更快速度（Speed）、更大规模（Scale）和更强优势（Superiority），谱写“美耀苍穹，消费繁荣”新篇章。

调研过程中，帝斯曼－芬美意副总裁陈瑞风详细介绍了公司的基本情况、发展历史和未来的战略规划。陈瑞风副总裁对中国香化协会长期以来代表行业与政府积极沟通、解决企业遇到的实际困难表示由衷的感谢，并表示愿意积极参加协会组织的相关活动，为促进香料香精行业高质量发展贡献力量。双方还就全球香料香精行业发展趋势、行业可持续发展等热点话题进行了深入交流。



颜江瑛理事长对帝斯曼－芬美意作为百年创新企业，遵循“我们让生活更美好”的企业愿景促进健康可持续发展表示肯定，同时，就中国香化协会即将开展的香料香精科技大会、2024年会暨四十年成果展等系列活动做了介绍。颜江瑛理事长表示协会和帝斯曼－芬美意将继续加强合作，共同助力香料香精行业高质

量发展。



调研期间，颜理事长一行参观了帝斯曼－芬美意位于闵行的创香中心和日化实验室，帝斯曼－芬美意创香中心负责人张维副总裁、高级技术总监 & 首席调香师李衍东、资深调香师徐晔分别对日化与食品调香和应用实验室建设情况、开展研究情况、原料安全使用方面进行了详细的介绍。

颜江瑛理事长赴华宝股份走访调研

4月16日，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称中国香化协会）理事长颜江瑛赴华宝香精股份有限公司（以下简称华宝股份）走访调研。华宝股份董事、总裁袁肖琴，华宝股份总裁助理杨成等陪同调研。中国香化协会秘书长穆旻、香料香精部副主任王婷婷随行参加。



颜江瑛理事长一行首先参观了华宝股份公司展厅，了解华宝股份的整体发展情况、全球布局、发展历程及产品情况，对企业在开发创新风味、探索香精市场

新发展等方面进行了全面考察。



在随后的座谈会上，双方就中国香料香精行业发

展趋势、行业热点、中国香精企业高质量发展等话题进行了深入交流。华宝股份董事、总裁袁肖琴向颜理事长详细介绍了华宝股份近期业务发展情况和公司发展战略。近年来，华宝股份积极调整产业结构，大力发展食品配料业务，同时积极响应国家“一带一路”政策，走国际化发展道路，开拓了欧洲、东南亚、非洲等海外市场，取得了不错的成绩。

颜江瑛理事长对华宝股份近年来的发展情况表示了肯定，并希望华宝股份能发挥自身优势，为香料香精行业发展壮大贡献力量。同时，就中国香化协会即将开展的香料香精科技大会、2024 年会暨四十年成果



展等系列活动进行了介绍，颜江瑛理事长表示，协会和华宝股份将继续加强合作，共同推动中国香料香精产业高质量发展。

颜江瑛理事长赴凯美瑞公司走访调研

4月15日，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称中国香化协会）理事长颜江瑛赴凯美瑞食品（上海）有限公司（以下简称凯美瑞）走访调研。凯美瑞亚太区法规事务和中国政府事务副总裁沈家生、法规事务副总监王杰红陪同调研。中国香化协会秘书长穆旻、香料香精部副主任王婷婷随行参加。



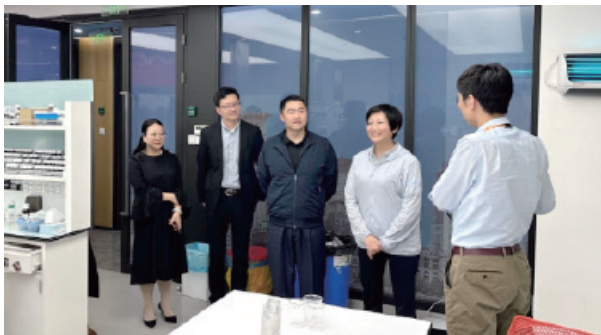
调研过程中，凯美瑞亚太区法规事务和中国政府事务副总裁沈家生详细介绍了公司的基本情况、发展历史和未来的战略发展规划。双方就中国香料香精行业发展趋势、行业热点话题进行了深入交流。

颜江瑛理事长对凯美瑞近年来的发展情况表示了肯定，并希望凯美瑞能发挥自身优势，为香料香精行业在中国合规发展贡献力量，同时，就中国香化协会即将开展的香料香精科技大会、2024 年会暨四十年成

果展等系列活动进行了介绍，颜江瑛理事长表示协会和凯美瑞将继续加强合作，共同推动中国香料香精产业高质量发展。



调研期间，颜理事长一行参观凯美瑞上海技术与创新中心，对实验室人员配备，开展研究状况进行了了解，对企业在开发创新风味香精、质量安全等方面进行了考察。



会员及相关单位到访中国香化协会集锦

04.16

欧洲化妆品协会技术法规与国际事务总监 Gerald Renner, 以及 Huang Yulun 一行到访中国香化协会开展座谈交流。双方回顾了多年来在行业法规、技术等方面开展的各项工作和交流探讨, 也希望双方进一步深化务实合作, 共促中欧化妆品行业健康发展。



04.22

拜尔斯道夫集团全球产品安全评估负责人 Steffen Erler 博士, 拜尔斯道夫中国企业事务总经理雷开霆、毒理学家杨军和政府事务专员格根莎娜一行到访中国香化协会, 双方就化妆品安全评估、行业可持续发展等多项关键议题进行了有益的探讨, 并就如何共促化妆品新原料注册备案和应用, 加强与中国香化协会的合作进行了深入交流。



04.22

路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司法规部总监刘庆与法规部经理李琪一行到访中国香化协会, 双方就合作事宜进行了座谈交流。



04.23

山东省日化行业协会书记吕建伟, 理事长徐桂欣到访中国香化协会, 就双方合作事宜进行了座谈交流。



04.23

浙江吴兴美妆小镇经开区党工委副书记汤雪东、埭溪镇党委副书记莫芬芬等一行到访中国香化协会, 双方就“国货美妆 潮起吴兴”活动内容、合作方式等展开了深入交流。



04.23

上海市会展行业协会党委副书记、会长桑敬民，中国美容博览会（CBE）执行主席桑莹到访中国香化协会，双方就共同促进行业发展，开展更多后续合作进行了座谈交流。



05.09

花王（中国）投资有限公司董事长兼总经理竹安将、花王（中国）研究开发中心有限公司董事长兼总经理山崎律子、涉外协作部高级总监兼北京办事处代表吴倩、研究战略企划总监刘鹤忠及安全性法规开发研究总监张姝一行到访中国香化协会，双方就如何进一步加强与协会以及本土企业的沟通合作进行了深入的交流。



05.07

北京日化协会、天津市日用化学品协会、河北省医药行业协会等京津冀三地协会到中国香化协会，双方就加强开展紧密合作，实现优势互补，集中各方力量，共同为行业开展服务，促进行业的高质量发展进行了深入地沟通交流。



05.07

联合利华（中国）有限公司北亚美容健康研发负责人韩磊，北亚区品牌保护负责人于帮清，北亚美妆与健康事业部法规负责人刘勤勤，公共事务北区负责人俞君义，中国区美妆与健康事业部法规高级经理俞旖，美妆与健康事业部高级法律顾问李翰奇一行到访中国香化协会，就品牌保护相关情况与中国香化协会交换了意见。

05.13

湖北省武汉市青山区人大常委会副主任乔晓红一行4人到访中国香化协会，双方共同表示将进一步加强沟通，开展多方面合作，共同推进产业发展。





05.16

山东福瑞达生物股份有限公司总经理高春明、山东省日化行业协会理事长徐桂欣到访中国香化协会，双方交流商谈了第2届山东透明质酸大会有关合作事宜。



05.20



台湾化妆品（GMP）产业发展协会参访团一行15人到访中国香化协会，双方将继续加强交流合作，促进两岸化妆品行业融合发展。



06.06

人民健康总办会成员、医疗医药部主任吴群虎，人民健康医疗部副主任蔡丹丹到访中国香化协会，双方希望全媒体共同营造风清气正、健康向上的网络生态环境，匡正舆论导向，助力我国香化行业高质量发展，并就合作事宜进行了深入的沟通交流。



国家药监局关于发布《化妆品中双氟拉松丙酸酯的测定》 化妆品补充检验方法的公告

根据《化妆品监督管理条例》，国家药监局批准《化妆品中双氟拉松丙酸酯的测定》化妆品补充检验方法，现予发布。

特此公告。

附件：化妆品中双氟拉松丙酸酯的测定（BJH 202402）

国家药监局

2024年5月10日

国家药监局关于成立化妆品标准化技术委员会的公告

为贯彻落实《化妆品监督管理条例》，进一步做好化妆品标准（含牙膏）制修订工作，国家药监局决定成立化妆品标准化技术委员会（下称委员会）。委员会由164名委员组成，秘书处设在中国食品药品检定研究院。委员会设职务委员，由国家药监局和中国食品药品检定研究院相关负责人组成。

委员会下设8个分技术委员会，通用技术要求、原料和包装材料、安全评价等3个分技术委员会秘书处设在中国食品药品检定研究院，人体安全与功效评价分技术委员会秘书处设在北京大学第一医院，产品分技术委员会秘书处设在山东省食品药品检验研究院和中国香料香精化妆品工业协会，检验检测分技术委员会秘书处设在广东省药品检验所，牙膏通用要求分技术委员会秘书处设在北京大学口腔医院，牙膏检验检测分技术委员会秘书处设在江苏省产品质量监督检验研究院。

特此公告。

附件：国家药监局化妆品标准化技术委员会委员名单

国家药监局

2024年4月30日

国家药监局关于发布《化妆品检查管理办法》的公告

为加强化妆品监督管理，规范化妆品检查工作，根据《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》等法规、规章，国家药监局组织制定了《化妆品检查管理办法》，现予公布，自2024年11月1日起施行。

特此公告。

附件：化妆品检查管理办法

国家药监局

2024年4月29日

国家药监局关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告

为进一步优化化妆品安全评估管理工作，有序推进化妆品安全评估制度实施，根据《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品安全评估技术导则

（2021年版）》（以下简称《导则》）等相关法规要求，国家药监局制定了《优化化妆品安全评估管理若干措施》，现予以发布，自2024年5月1日起施行。有关事宜公告如下：

如下：

一、对化妆品安全评估资料实施分类管理，允许部分符合条件的普通化妆品提交安全评估基本结论，安全评估报告由化妆品企业存档备查。

二、鉴于化妆品研发需要一定周期，为了避免企业研发资源重复投入，在2025年5月1日前，化妆品注册人、备案人申请注册或者进行备案时仍可以提交符合《导则》

要求的简化版安全评估报告。

特此公告。

附件：优化化妆品安全评估管理若干措施

国家药监局

2024年4月22日

国家药监局药品评价中心关于发布《化妆品注册人、备案人收集和报告化妆品不良反应指南（试行）》的通知

为规范和指导化妆品注册人、备案人开展化妆品不良反应收集和报告相关工作，依据《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品不良反应监测管理办法》等有关规定，按照国家药品监督管理局要求，国家药品不良反应监测中心组织制定了《化妆品注册人、备案人收集和报告化妆品不良反应指南（试行）》，现予发布。

附件：《化妆品注册人、备案人收集和报告化妆品不良反应指南（试行）》

国家药品监督管理局药品评价中心

2024年4月19日

中检院关于公开征求《化妆品中非那西丁的检验方法（征求意见稿）》等意见的通知

各有关单位：

为进一步完善化妆品技术标准，中检院组织制定了《化妆品中非那西丁的检验方法（征求意见稿）》等7项检验方法（附件1~7），现公开征求意见。如有反馈意见，请填写《意见反馈表》（附件8），并于2024年6月10日前发送电子邮件至hzpbwh@nifdc.org.cn。

附件：

- 1.《化妆品中非那西丁的检验方法（征求意见稿）》及起草说明
- 2.《化妆品中葡萄糖醛等14种原料的检验方法（征求意见稿）》及起草说明
- 3.《化妆品中葡萄糖等3种原料的检验方法（征求意见稿）》及起草说明
- 4.《化妆品中羟基癸酸的检验方法（征求意见稿）》及起草说明
- 5.《化妆品中石棉的检验方法（征求意见稿）》及起草说明
- 6.《牙膏中可溶氟、游离氟的检验方法（征求意见稿）》及起草说明
- 7.《体外皮肤变态反应 ARE-Nrf2 荧光素酶 LuSens 试验方法（征求意见稿）》及起草说明
- 8.《意见反馈表》

中检院

2024年5月15日

中检院关于发布《毒理学关注阈值（TTC）方法应用技术指南》等3项技术文件的通知

各有关单位：

为引导化妆品行业提升化妆品安全评估能力和水平，规范开展化妆品安全评估工作，推进化妆品安全评估制度有序实施，依据《化妆品监督管理条例》《化妆品安全评估技术导则（2021年版）》和《优化化妆品安全评估管理若干措施》等相关法规和规范性文件要求，中检院制定了《毒理学关注阈值（TTC）方法应用技术指南》《交叉参照（Read-across）方法应用技术指南》和《化妆品原料数据使用指南》（详见附件），现予发布。

特此通知。

附件：

- 1.《毒理学关注阈值（TTC）方法应用技术指南》
- 2.《交叉参照（Read-across）方法应用技术指南》
- 3.《化妆品原料数据使用指南》

中检院

2024年4月30日

中检院关于发布《化妆品安全评估资料提交指南》等 2项技术指导原则的通知

各有关单位：

为引导化妆品行业提升化妆品安全评估能力和水平，推进化妆品安全评估制度有序实施，根据《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》等相关法规要求以及《国家药监局关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告》（2024年第50号）要求，中检院制定了《化妆品安全评估资料提交指南》和《化妆品风险物质识别与评估技术指导原则》（详见附件）。按照《国家药监局综合司关于印发化妆品技术指导原则发布工作程序的通知》（药监综妆〔2022〕32号），现予发布，

特此通知。

附件：

- 1.《化妆品安全评估资料提交指南》
- 2.《化妆品风险物质识别与评估技术指导原则》

中检院

2024年4月30日

中检院关于发布《国际权威化妆品安全评估数据索引》 和《已上市产品原料使用信息》的通知

各有关单位：

为引导化妆品行业提升化妆品安全评估能力和水平，规范开展化妆品安全评估工作，推进化妆品安全评估制度有序实施，依据《化妆品监督管理条例》《化妆品安全评估技术导则（2021年版）》和《优化化妆品安全评估管理若干措施》等相关法规和规范性文件要求，中检院制定了《国际权威化妆品安全评估数据索引》和《已上市产品原料使用信息》（详见附件），现予发布。

特此通知。

附件：

- 1.《国际权威化妆品安全评估数据索引》
- 2.《已上市产品原料使用信息》

中检院

2024年4月30日

关于召开“化妆品安全评估技术问题研讨会”的通知

各有关单位：

2024 年 4 月，国家药品监督管理局发布《优化化妆品安全评估管理若干措施》（以下简称《优化措施》），并组织制定和出台了毒理学关注阈值（TTC）方法应用、交叉参照（Read-across）方法应用等多项技术指导文件，助力行业企业有序开展化妆品安全评估工作。

为深入贯彻落实全国化妆品安全评估工作宣贯会议精神，助力化妆品注册人、备案人持续提升化妆品安全评估能力，推动《优化措施》及配套技术指导文件等更好地落地实施。中国香料香精化妆品工业协会定于 6 月 18-20 日在福建省泉州市召开“化妆品安全评估技术问题研讨会”。拟通过实际案例研究具体技术问题及解决思路，请有意参会的企业通过协会联系人处报名。本次会议有关事宜通知如下：

一、会议时间

会议时间：6 月 18 日下午报到；6 月 19 日全天会议；6 月 20 日周边考察

二、会议地点

地点：晋江厦航酒店（晋江青阳街道莲屿社区和平中路 181 号）

三、参会人员

化妆品企业安全评估技术人员与法规负责人。

会议要求：为提升会议效率，请参会人员根据《优化措施》及配套技术指导文件要求，提供本企业毒理学关注阈值（TTC）方法应用、交叉参照（Read-across）方法应用、原料安全使用 / 食用历史研判等的实际案例，同时附上案例分析（包括但不限于技术方法解析、国内外技术要求差异以及问题说明）。

四、参会说明

收费标准：2000 元 / 人，交通住宿自理。

报名截止日期：2024 年 6 月 17 日。

五、报名联系人

刘璐 电话：18600107162 邮箱：liulu@caffci.org

张鹏 电话：15910953475 邮箱：zhangpeng@caffci.org

六、会议报名表

见附件

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 6 月 6 日

关于中国香料香精化妆品工业协会新版网站上线试运行的公告

各有关单位：

为进一步提高“中国香料香精化妆品工业协会”网站应用水平，加强为行业与公众的服务能力，加快数字化转型升级，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）对网站进行了全新改版，并于2024年6月4日起上线试运行。

中国香料香精化妆品工业协会网址：<https://www.caffci.org>

目前开放的栏目有：习近平总书记重要讲话、首页、工作动态、通知公告、政策法规、会员风采、科普专栏、可持续发展、品牌建设、联系我们；其他栏目将陆续开放中，敬请关注。

试运行期间，界面、栏目、信息、功能等将逐步完善，由此带来的不便敬请谅解。同时，欢迎行业同仁、社会各界人士对新版网站提出宝贵意见与建议，我们会认真改进，努力把中国香料香精化妆品工业协会网站打造成行业公众更加满意的服务型网站。

联系人：梁彦会 18401561573 liangyanhui@caffci.org

中国香料香精化妆品工业协会

2024年6月4日

关于开展2024调香师职业技能竞赛预赛（上海站）的通知

各有关单位及行业同仁：

为深入贯彻国务院关于进一步加强对技能人才队伍建设的要求，弘扬工匠精神，发展壮大我国香料香精行业人才队伍，选拔和发现技能人才，在中国轻工业联合会的指导下，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）于5月26日下午，在江苏省无锡市国际会议中心成功举办了首场2024调香师职业技能竞赛预赛，根据竞赛整体工作安排，中国香化协会将于2024年7月6日下午在上海应用技术大学举办“2024调香师职业技能竞赛（上海站）”，具体通知如下：

一、时间地点

时间：2024年7月6日下午

（2024年三级调香师培训期间举行）

地点：上海应用技术大学（奉贤校区）

地址：上海市海泉路100号

二、预赛选手要求

具有调香背景的相关人员可报名参加。

三、预赛形式和排名规则

（一）预赛形式和计分

预赛内容以国家职业技能调香师（三级）为基准，主要包括食用、日用调香有关知识。

预赛包括理论考试和实际操作两部分，均采用百分制打分。

总成绩（百分制）= 理论考试得分 * 20% + 实际操作得分 * 80%

（二）排名规则及奖励

预赛按照个人总成绩排名，排名前 60% 的选手晋级决赛（决赛时间、地点另行通知）。

对在预赛过程中，组织工作成绩突出的单位，颁发“优秀组织单位”荣誉称号。

四、其他事项

预赛不收取报名费，交通食宿自理。

五、预赛报名

请参加本次预赛的人员于 2024 年 6 月 21 日前扫描以下二维码填写报名表。



有意支持竞赛的相关单位请与协会联系人联系。

联系人：

王婷婷 13311059515 wangtt@caffci.org

刘 华 13001092530 liuh@caffci.org

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 6 月 4 日

关于举办化妆品配方师培训班的通知

各有关单位：

为进一步加强我国化妆品行业职业技能人才队伍建设，促进行业创新高质量发展，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“协会”）积极响应国家政府部门关于职业技能人才发展的相关政策文件，自 2017 年以来由协会主办、江南大学化工学院（以下简称“学院”）连续承办数期“化妆品配方师行业职业技能培训班”，受到行业广泛好评。

作为我国化妆品行业唯一的全国性社会团体，我协会积极参与组织《国家职业标准 化妆品配方师》的制修订工作，是现行标准的编写组织者，并作为主笔单位正在组织该标准的修订工作，为我国化妆品配方师行业职业技能培训与鉴定提供科学、规范的依据。

应行业要求，现将继续举办“三级化妆品配方师行业职业技能培训班（总第四期）”和“二级化妆品配方师行业职业技能培训班（总第四期）”，具体通知如下：

一、培训主要内容

化妆品配方师行业职业技能培训参照《国家职业标准 化妆品配方师》（试行）要求进行。

三级化妆品配方师行业职业技能培训（以下简称“三级培训”）以《化妆品配方师（基础知识）》、《化妆品配方师（国家职业资格三级）》等教程为基础，主要包括化妆品基础知识、原料筛选、配方设计、制备工艺等内容。

二级化妆品配方师行业职业技能培训（以下简称“二级培训”）以《化妆品配方师（基础知识）》、《化妆品配方师（国家职业资格二级）》等教程为基础，主要包括新技术在化妆品中的应用、高端化妆品配方开发、化妆品安全性与功效性评价等内容。

二、培训方式、时间和地点

（一）培训方式

三级和二级培训均采用集中培训与自学相结合的方式。

（二）培训和考核鉴定时间：

1、三级培训

（1）自学阶段：2024年6-7月；

（2）集中培训、考核鉴定时间：拟定2024年8月5日——11日（如有调整届时另行通知）。

2、二级培训

（1）自学阶段：2024年6-7月；

（2）集中培训、考核鉴定时间：拟定2024年8月17日——23日（如有调整届时另行通知）。

（三）集中培训和考核鉴定地点

三级和二级集中培训和考核鉴定地点均为无锡江南大学。

地址：无锡市滨湖区蠡湖大道1800号。

三、证书颁发

学员完成全部培训课程后，由学院颁发结业证书。

协会统一组织对符合条件要求的学员进行考核鉴定。考核鉴定分为理论知识考试、专业能力考核，二级化妆品配方师还须进行综合评审。考核鉴定合格者，由中国轻工业联合会和协会联合颁发化妆品配方师（职业能力评价）证书。

申报三级化妆品配方师和二级化妆品配方师考核鉴定条件详见附录Ⅰ和附录Ⅱ。

四、收费标准

（一）三级培训及考核鉴定费：4800元/人。

（二）二级培训及考核鉴定费：6000元/人。

上述费用均包含场地费、师资费、培训教材、考核鉴定原辅材料、设备设施使用、结业及行业职业技能证书制作、午餐与晚餐等费用。

集中培训期间食宿统一安排，早餐与住宿费用自理。

五、报名及联系方式

请拟报名人员按要求填写《化妆品配方师行业职业技能培训报名表》（见附件1）和《中国香料香精化妆品工业协会行业职业技能鉴定申报表》（见附件2），并准备身份证、学历证书、工作单位劳资部门出具的工作年限证明（见附件3）、承诺书（见附件4）扫描件和2张近期二寸无边白底彩色照片（45×35 mm）；拟报名二级培训人员，还需提交个人技术总结（见附件5）。

照片请于集中培训报到时提交。其余报名材料请发送至协会联系人邮箱。协会将对申报人员的申报条件进行审核，并向符合报名条件要求的学员发送培训报到及缴费通知。

报名截止时间，三级为2024年7月1日，二级为7月15日。

联系方式：

主办单位：中国香料香精化妆品工业协会

联系人：

刘璐 18600107162 liulu@caffci.org

刘洋 13911690632 liuy@caffci.org

承办单位：江南大学化学与材料工程学院

联系人：杨井国 13961727089 410805552@qq.com

附件：

- 1、化妆品配方师行业职业技能培训报名表
- 2、行业职业技能鉴定申报表
- 3、工作年限证明（模板）
- 4、承诺书（模板）
- 5、个人技术总结

中国香料香精化妆品工业协会

2024年5月21日

关于召开2024年中国调香师大会的预通知

各相关企业：

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。党的二十大对深入实施人才强国战略作出重要部署，强调人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，要求加快建设国家战略人才力量，并首次将大国工匠、高技能人才提升为国家战略人才。调香师作为我国香料香精行业的核心高技能人才，在行业科技创新、转型升级、绿色发展等方面发挥着至关重要的作用，同时调香师兼具技术和艺术特征，对引领和促进时尚消费、健康消费具有重要意义。为搭建高质量的调香师沟通交流平台，加强我国调香师人才队伍建设，提升我国调香师技能水平和创新能力，切实推动香料香精行业科技进步和创新发展，中国香料香精化妆品工业协会拟于11月中下旬组织召开中国调香师大会。有关信息通知如下：

一、大会名称与主办单位

大会名称：“2024 中国调香师大会”（China Perfumer & Flavorist Congress, CCPF）

主办单位：中国香料香精化妆品工业协会

二、大会主题（初拟）

汇聚传承创新，融合文化技艺

三、大会主要内容

本次大会将邀请国内外知名调香师、行业专家、学者、企业代表等参加，共同交流探讨调香技艺、香料开发应用、法规标准动态、行业热点问题、市场发展趋势等。

1. 促进行业交流：通过大会，国内外调香师、行业专家、学者、企业代表等能够齐聚一堂，分享经验、交流技术，增进彼此之间的了解与合作。

2. 提升技术水平：大会将邀请知名调香师和专家进行主题演讲和分享，介绍最新的调香技术和研究成果，为与会者提供学习和提升的机会。

3. 推动科技创新：大会将关注香料香精行业的科技创新和绿色发展，探讨新的绿色技术和原料，推动行业的可持续发展。

4. 培育技能人才：通过举办职业技能竞赛和大学生调香创意大赛等活动，发现和培养新的调香人才，为行业注入新的活力。

5. 发布流行趋势：大会将发布最新的香气香味流行趋势和市场动态，帮助与会者把握市场脉搏，指导企业调整战略方向。

四、联系方式

关于大会更多信息，如大会支持和协办、配套活动组织等，欢迎来电来函垂询，欢迎协会会员单位、业内人士积极参与和支持大会，中国香料香精化妆品工业协会将为行业企业提供热忱的服务。

联系人：

刘 华 13001092530, liuh@caffci.org

穆 旻 18610078120, mum@caffci.org

请关注后续协会的官方通知，获取更多关于大会的详细信息。期待您的参与，让我们携手共同促进我国香料香精行业的繁荣发展！

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 5 月 16 日

关于中国香料香精化妆品工业协会可持续发展（ESG） 专业委员会委员单位申请的通知

各有关单位：

可持续发展是关乎全球命运的时代命题。我国始终秉持人类命运共同体理念和创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚定不移走生态优先、绿色发展道路，实现碳达峰碳中和目标，展现负责任大国形象。随着可持续发展理念深入人心，环境、社会和公司治理已成为衡量企业可持续高质量发展的重要参照系，受到政府部门、监管机构、行业组织、客户、投资者、消费者、媒体等社会各界的高度关注。

香料香精与化妆品两个行业与消费者日常生活和环境密切相关，有关国际行业组织已制定行业可持续发展章程等，围绕负责任的采购、减少环境足迹、员工福祉、产品安全、透明度和伙伴关系五大方面，通过集体的努力改善环境、社会和经济可持续发展现状，承诺为地球、人类以及业务做出贡献。我国香料香精和化妆品行业企业是全球市场的重要组成部分，既面临着来自市场与消费者与日剧增的可持续发展（ESG）要求与期待的挑战，也在技术创新、资源循环利用、塑造可持续品牌等方面掌握极具潜力的重大机遇。

为引导、协助行业内的各类企业积极主动、富有成效地践行ESG理念、提升ESG绩效，为推动行业健康、稳定、可持续发展做出应有的贡献，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“协会”）根据《民政部关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知》（民发〔2014〕38号）、《关于进一步加强社会组织管理 严格规范社会组织行为的通知》（民社管函〔2021〕43号）、《民政部社会组织管理局关于进一步加强全国性社会团体分支机构、代表机构规范管理的通知》（民社管函〔2021〕81号）要求及《中国香料香精化妆品工业协会分支机构暂行管理办法》规定，于2023年6月成立了可持续发展（ESG）专业委员会（由原双创专业委员会更名而来，以下简称“ESG专委会”）。2023年8-11月，成功举办首次ESG优秀案例征集与评选活动；11月在行业年会中组织举办“美美与共 绿色同行”可持续发展论坛，颜江瑛理事长发出了制定行业可持续发展（ESG）团体标准的号召。2024年以来，ESG专委会组织了针对行业内上市企业和骨干企业ESG相关负责人的培训会，并启动《中国香料香精化妆品企业可持续发展（ESG）指南》制定工作。

一、ESG专委会工作范围及主要内容

ESG专委会在协会授权范围内，组织开展香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）研究及行业可持续发展报告编写；组织开展行业可持续发展交流活动，推进ESG主题的政产学研用交流平台建设；做好行业ESG优秀实践案例的收集、宣传、培训与评价工作；组织开展行业可持续发展系列团体标准的编制和推广应用；为香料香精化妆品ESG专委会委员单位及行业企业提供业务咨询服务等。

二、ESG专委会工作制度

ESG专委会严格遵守民政部关于社会团体分支机构的相关文件以及协会章程、分支机构暂行管理办法等有关规定要求，在协会统一管理下开展与可持续发展（ESG）业务相关的工作。

三、ESG专委会组织结构

（一）主任委员一名

（二）副主任委员一名

(三) 委员单位若干

(四) 专家组

由香料香精化妆品行业和可持续发展领域相关的专家学者组成，采取邀请制。

四、ESG 专委会委员单位申请事项

为了更好地响应世界趋势、国家政策和行业需要，凝聚行业力量，更广泛地推动行业可持续发展进程，ESG 专委会决定扩大会员基础，面向整个行业招募新一批委员单位。符合下列条件的香料香精和化妆品上中下游企业及相关科研院所、大专院校、第三方机构等均可报名申请：

1、协会会员单位，认同 ESG 专委会的工作宗旨：遵守国家法律法规，积极有效推动香料香精、化妆品行业健康、稳定、可持续发展；

2、在可持续发展实践方面有所建树或在近期（一年内）有推进可持续发展计划的单位；

3、有为行业可持续发展贡献力量意愿的单位。

请有意申请的会员单位填写《中国香料香精化妆品工业协会香料香精化妆品可持续发展（ESG）专业委员会委员单位申请表》（详见附件，提交 word 文档和盖章扫描件各一份），于 2024 年 6 月 30 日前反馈至协会。

ESG 专委会经过评定后，对申请单位的委员资格予以确认。

协会联系人：穆旻

联系方式：18610078120，mum@caffci.org

附件：中国香料香精化妆品工业协会可持续发展（ESG）专业委员会委员单位申请表

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 5 月 16 日

关于转发《关于征集轻工业“发展新质生产力”优秀宣传案例的通知》的通知

各有关单位：

日前，中国轻工业联合会下发了《关于征集轻工业“发展新质生产力”优秀宣传案例的通知》（中轻联办发〔2024〕11 号），现将通知予以转发。

请拟申报单位按照通知要求，认真准备相关资料，并请于 6 月 5 日前将填写后的申报资料发送至中国香料香精化妆品工业协会。

联系人：

梁彦会 liangyanhui@caffci.org 18401561573

附件：《关于征集轻工业“发展新质生产力”优秀宣传案例的通知》

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 5 月 15 日

关于申报第一批中国香料香精化妆品工业协会行业职业能力等级评价培训基地的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实国家关于技能队伍建设的战略部署，提高我国香料香精化妆品行业从业人员的职业技能水平，推动行业高质量发展，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）决定开展香料香精化妆品行业职业能力等级评价培训基地的申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报条件

- 1、从事香料香精化妆品行业相关业务的企事业单位、培训机构或社会团体；
- 2、具备香料香精化妆品行业职业技能培训相适应的考核场地和设备设施；
- 3、具有合理数量的专（兼）职组织管理人员和考评人员；
- 4、具有良好的社会信誉和较高的管理水平；
- 5、自愿接受中国香化协会的监督管理。

二、申报材料

请填写《行业职业能力等级评价培训基地申请表》（见附件），加盖单位公章后与单位资质证明文件电子版，于2024年5月31日前，一并发至中国香化协会联系人邮箱。

三、申报流程

- 1、申报单位将申报材料报送至中国香化协会；
- 2、中国香化协会对申报材料进行审核，必要时根据工作需要，开展现场审核；
- 3、对于审核通过的单位，中国香化协会将颁发行业职业能力等级评价培训基地标牌。

四、其他事项

联系人：王婷婷 13311059515 wangtt@caffci.org

附件：《行业职业能力等级评价培训基地申请表》

中国香料香精化妆品工业协会

2024年5月15日

关于 2024 年中国香料香精化妆品工业协会团体标准（第二批） 立项公示的通知

各有关单位：

根据《中国香料香精化妆品工业协会团体标准管理办法（试行）》相关要求，现将 2024 年中国香料香精化妆品工业协会团体标准（第二批）立项进行公示（立项简介见附件），如有意见或欲参与标准制定工作，请于 2024 年 5 月 10 日前将书面意见反馈协会。

联系人：刘华 13001092530 liuh@caffci.org

附件：2024 年中国香料香精化妆品工业协会团体标准（第二批）立项简介

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 4 月 19 日

关于《香料香精行业气味治理技术指南》 团体标准立项公示的通知

各有关单位：

为帮助香料香精企业掌握气味治理先进技术，提升气味治理水平，中国香料香精化妆品工业协会联合生态环境部恶臭污染控制重点实验室编制《香料香精行业气味治理技术指南》团体标准。根据《中国香料香精化妆品工业协会团体标准管理办法（试行）》相关要求，现将标准立项进行公示（立项简介见附件 1），如有意见或欲参与标准制定工作，请于 2024 年 5 月 10 日前将书面意见反馈协会（已报名单位不需要再申报）。

目前香料香精行业尚无气味治理的行业专项标准，指南的制定对促进行业企业结构调整，增强企业的市场竞争力，减少环境污染，推动行业向低碳、循环、高质量方向发展意义重大。

联系人：刘华 13001092530 liuh@caffci.org

附件：

- 1.《香料香精行业气味治理技术指南》立项简介
- 2.《香料香精行业气味治理技术指南》编制工作组报名表

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 4 月 19 日

关于召开 2024 中国香料香精化妆品行业年会 暨产业博览会的通知（第一轮）

各有关单位：

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）成立四十周年。四十年来，香化行业风雨兼程，奋发图强，取得了辉煌的成就。

为落实贯彻中央经济工作会议和全国两会精神，促进健康消费提质升级，培育香化行业新质生产力，推动产业高质量发展，集中体现行业成果，展示行业发展历程，中国香化协会拟于 2024 年 10 月 17 日至 18 日在南京市举办 2024 中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会（以下简称：“年会暨博览会”）。现将有关事项通知如下：

一、举办单位：

主办单位：中国香料香精化妆品工业协会

联合主办：国药励展展览有限责任公司（以下简称“国药励展”）

二、时间安排：

展览布展时间：10 月 15 日 - 16 日

年会报到时间：10 月 16 日 - 17 日

年会及展览时间：10 月 17 日 - 18 日

三、举办地点：

南京国际博览中心，地址：南京市建邺区江东中路 300 号。

四、诚邀人员及单位：

本次活动拟邀请业内外相关领导、专家、企业家、有关人士等参加，包括但不限于：

（一）政府有关部门；

（二）行业内外知名专家；

（三）大专院校、科研院所；

（四）香化行业生产企业、原料企业、包材设备企业，经销商、代理商、电商平台，美容院线，检测服务机构、技术服务机构等全产业链关联企业和部门；

（五）国内外相关行业组织；

（六）新闻媒体；

（七）其他相关单位。

五、活动内容：

中国香化协会将围绕着“一会一展”，将本次年会及博览会打造成助推香化行业发展的强力引擎，提供交流合作的重要平台。

会：2024 中国香料香精化妆品行业年会

包括开幕式、主论坛、分论坛、企业卫星会、新品发布会、政策法规交流、政企交流、国际交流合作论坛、高校产学研成果转化论坛、上市/拟上市公司路演会、发布香气和彩妆流行趋势等模块。年会期间将推出中国香化行业四十年成果展，展示香化行业四十年来的奋斗历程、香化企业的重要事件以及香化企业与企业家的荣誉和风采。

展：中国香料香精化妆品产业博览会

展览面积近 15000 m²，展位数 400 多个，预计参展企业 150 余家。将展示香化行业的最新技术与产品，覆盖香料香精、化妆品行业的原料企业、成品企业、设备生产企业、分析检测企业、科研机构、化妆品包装企业、上下游服务公司等。

六、合作形式及联系人：

展位预定、年会分论坛及企业卫星会等合作的征集工作已全面启动，并已确定多个合作方案供选，或提供一对一定制方案，详见附件 1《2024 中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会合作手册》，欢迎来电详询。报名及咨询联系人如下：

中国香化协会联系人：胡晟

联系方式：18618343971

电子邮箱：husheng@caffci.org

国药励展联系人：刘双阳

联系方式：13269488839

电子邮箱：shuangyang.liu@reedsinopharm.com

附件

1. 2024 中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会合作手册
2. 中国香料香精化妆品产业博览会展位图

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 4 月 17 日

注：“年会暨博览会”时间调整为 10 月 17-19 日，其中 10 月 17 日报到。



关于《中国化妆品蓝皮书 2024》稿件征集的通知

各有关单位、相关工作者：

为全面呈现我国化妆品行业所取得的成就和面临的挑战，深入反映我国化妆品行业的现状与发展趋势，为我国政府相关部门、行业企业提供参考，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）联合中国药品监督管理研究会拟于2024年以年度报告的形式出版《中国化妆品蓝皮书2024》（以下简称“蓝皮书”）。为广泛汇集社会各界研究力量和研究成果，根据分工安排，现面向社会公开征集蓝皮书相关文章。

一、征稿范围

（一）科技创新篇。一是研究当期化妆品的技术创新情况，挖掘化妆品技术革新的总体趋势和潮流。二是研究分析当前中国化妆品企业的科技研发投入和成果产出情况。三是研究分析支撑化妆品行业科技发展的化妆品专业学科建设和人才培养情况。四是对国际化妆品科技创新发展情况进行横向对比，为中国化妆品行业发展带来新启示。

（二）原料制造篇。深入探讨国际化妆品原料的发展历程、发展现状、发展特点、在中国市场情况以及对我国化妆品行业发展的启示；探讨中国化妆品特色原料的开发现状和应用情况；探讨中国化妆品原料的投融资情况以及整体市场的未来预期等；深入研究中国化妆品原料的专利发展状况，揭示其发展的潜力和后劲。

（三）品牌建设篇。研究目前化妆品行业中消费认知度高、定位高端的化妆品品牌，以国际、国内知名品牌等企业为主，从品牌建设的视角去吸收其先进经验，为化妆品行业高质量发展提供前进方向。

（四）营销渠道篇。介绍并研究当前化妆品营销渠道的类型结构及其发展趋势。针对传统电商、线下新兴渠道、出海贸易等特点渠道，深入研究其发展现状、特点、未来趋势，包括对化妆品的品牌商、渠道商、经销商等市场销售行为进行分析，其商业模式、营业收入、净利润、营销渠道、品牌竞争、广告促销分析等。

（五）消费需求篇。一是研究分析中国消费者消费行为的变化，包括消费者购买行为和使用习惯，从而完成对包括消费者的年龄构成、性别构成、购买需求、购买渠道、购买喜好、购买频次、使用动机、使用频次、使用评价、价格态度、消费支出、消费常识、消费维权等内容进行概述。二是面向中国化妆品消费全人群的消费需求进行全面分析，包括婴幼儿、中年人、银发老人。三是研究国人化妆品消费新模式下呈现出的文化自信。

（六）产业园区篇。收录并研究特色产业园区3至5个的发展模式，分析研究产业园区内的产业生态，包括企业主体、配套服务体系等，构建化妆品产业园区发展新模式。

如有其他稿件想报送，也欢迎投稿，我们将依据全书整体情况择优录用。

二、征稿要求

（一）结构标题：建议采取以“发展现状或概况、发展痛点及挑战、发展前景/趋势分析、发展对策或建议”的撰写结构展开论述；文章标题可采用“研究报告”、“发展现状及展望”、“研究进展及展望”、“调查报告”、“应用”等表述，以凸显对化妆品行业发展前沿问题的关注。

（二）研究方法：可以综合运用实证研究、比较研究等研究方法，透过现象侧重分析问题背后的成因，可以借鉴国际管理的思路和经验，提出科学、合理、可行的破解路径和细化方案。

（三）稿件形式：稿件可为论文或研究报告，文章字数建议在4000—5000字之间。

（四）稿件要求：

1. 稿件务必客观真实，结构合理，表述准确，为原创一手材料。
2. 稿件内容聚焦资讯性、理论性、实践性，所用数据尽量截至 2023 年 12 月 31 日；如进行回溯分析，建议运用近 3 年内数据。
3. 稿件的基本要素齐全：包含中文的文章标题、摘要、关键词、参考文献、作者姓名、作者单位、职务职称等。
4. 稿件文责自负。蓝皮书编审会对来稿有权做技术性删改。

三、投稿方式

有意投稿者，请填写附件“《中国化妆品蓝皮书 2024》稿件征集表”，于 2024 年 5 月 6 日前通过电子邮件方式发送至中国香化协会。收到稿件征集表后，中国香化协会将会同蓝皮书专家组进行稿件遴选；根据遴选结果，将通知拟录用的稿件作者并邀请提供完整原稿，具体另行通知。如已有现成的文字材料，请与稿件征集表一并发送至中国香化协会。

最终收录稿件将以汇编或独立报告形式收入《中国化妆品蓝皮书 2024》，并正式出版发行。

联系人：

梁彦会 liangyanhui@caffci.org 18401561573

附件：《中国化妆品蓝皮书 2024》稿件征集表

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 4 月 17 日

关于组织推荐 2024 年中国轻工业信息化先进表彰工作的通知

各有关单位：

日前，中国轻工业信息中心下发了《关于开展 2024 年中国轻工业信息化先进表彰工作的通知》（轻息两化[2024]7 号），开展 2024 年中国轻工业信息化先进表彰活动，表彰项目包括先进单位类和先进个人类。

请拟申报单位关注通知（具体详见附件），按照通知要求，认真准备相关资料，并请于 4 月 30 日前将填写后的申报材料发送至中国香料香精化妆品工业协会。

联系人：

梁彦会 liangyanhui@caffci.org 18401561573

附件：《关于开展 2024 年中国轻工业信息化先进表彰工作的通知》及附件

中国香料香精化妆品工业协会

2024 年 4 月 16 日

关于成立中国香料香精化妆品工业协会香料香精化妆品文化专业委员会的通知

各有关单位：

为坚定文化自信，深度挖掘我国传统香料香精、化妆品文化，实现创造性转化、创新性发展。经中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）第九届理事会第二次会议审议，同意成立中国香料香精化妆品工业协会香料香精化妆品文化专业委员会（以下简称“香料香精化妆品文化专委会”）。

根据《民政部关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知》（民发〔2014〕38号）、《关于进一步加强社会组织管理 严格规范社会组织行为的通知》（民社管函〔2021〕43号）、《民政部社会组织管理局关于进一步加强全国性社会团体分支机构、代表机构规范管理的通知》（民社管函〔2021〕81号）要求及《中国香料香精化妆品工业协会分支机构暂行管理办法》规定，为顺利推进香料香精化妆品文化专委会成立大会各项工作，现将有关事宜通知如下：

一、香料香精化妆品文化专委会成立背景

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终把文化建设摆在全局工作的重要位置，习近平总书记对此有很多重要论述，逐渐形成了习近平文化思想。2023年6月，习近平总书记在《在文化传承发展座谈会上的讲话》中强调，要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不断铸就中华文化新辉煌，建设社会主义文化强国。中国香料香精、化妆品文化源远流长，不仅体现了中华民族的精神气质、民族传统、美学观念，也促进了我国香料香精化妆品行业健康可持续发展。我国香料香精化妆品行业企业将中国传统文化与当代流行文化元素相融合，例如具有中国特色的化妆品原料、国风造型的包装设计等助推了“国潮”美妆经济的发展。不过，对于我国优秀传统文化的深度挖掘以及与香料香精化妆品行业的深度融合、传播，打造我国香料香精化妆品行业品牌文化力、提升国际竞争力等方面还有很大的发展空间。

作为中国香化协会分支机构的香料香精化妆品文化专委会，旨在深度挖掘我国优秀传统香料香精化妆品文化，不断总结提炼社会主义先进文化中的美丽健康文化，宣传香料香精化妆品行业的具体文化实践，营造科技和时尚相结合的健康美丽文化氛围，推动香料香精化妆品文化的创造性转化和创新性发展，满足人民对美好生活的需求，赋能香料香精化妆品行业高质量发展。

二、香料香精化妆品文化专委会工作范围及主要内容

在中国香化协会授权范围内，组织开展香料香精化妆品文化研究及报告编写；组织开展香料香精化妆品行业文化交流，推进“文化政产学研用交流平台”的建设；做好香料香精化妆品行业文化以及优秀实践案例的收集、宣传、培训与科普工作；为香料香精化妆品文化专委会委员单位及行业企业提供业务咨询服务等。

三、香料香精化妆品文化专委会工作制度

香料香精化妆品文化专委会严格遵守民政部关于社会团体分支机构的相关文件以及中国香料香精化妆品工业协会章程、分支机构暂行管理办法相关规定要求。

四、香料香精化妆品文化专委会组织结构

（一）主任委员一名；

(二) 副主任委员若干;

(三) 委员单位若干;

委员单位应为中国香化协会会员单位,从事香料香精、化妆品生产经营企业及其原料、包装企业和相关科研院所、大专院校、第三方机构等。

(四) 专家组:

由香料香精化妆品文化领域相关的专家学者组成,采取邀请制。

注:首批主任委员、副主任委员由中国香化协会提名,经成立大会投票确定。

五、香料香精化妆品文化专委会委员单位申请事项

请各会员单位根据自身情况申请并填写《中国香料香精化妆品工业协会香料香精化妆品文化专业委员会委员单位申请表》(详见附件1,提交word文档和盖章扫描件各一份),于2024年5月31日前反馈至中国香化协会综合信息部。

联系人:

梁彦会 liangyanhui@caffci.org 18401561573

附件:中国香料香精化妆品工业协会香料香精化妆品文化专业委员会委员单位申请表

中国香料香精化妆品工业协会

2024年4月17日

关于2024年中国香料香精化妆品工业协会团体标准(第一批) 立项公示的通知

各有关单位:

2024年中国香料香精化妆品工业协会团体标准(第一批)立项计划已通过专家立项论证和审核。根据《中国香料香精化妆品工业协会团体标准管理办法(试行)》相关要求,现将标准立项进行公示,如有意见或欲参与标准制定工作,请于2024年5月6日前将书面意见反馈协会。

联系人:张鹏 15910953475 zhangpeng@caffci.org

刘洋 13911690632 liuy@caffci.org

附件:1.2024年中国香料香精化妆品工业协会团体标准(第一批)立项名单

中国香料香精化妆品工业协会

2024年4月17日

全国化妆品安全评估工作宣贯会议召开

5月24日，国家药监局化妆品监管司在河北雄安召开化妆品安全评估工作宣贯会议。

会议指出，化妆品安全评估是行业高质量发展的基础性工程，是《化妆品监督管理条例》确立的核心制度，各级药品监管部门要持续推动化妆品安全评估体系建设，督促引导化妆品注册人、备案人落实相关法规和技术文件要求，做好产品上市前安全评估和上市后不良反应监测，持续提升化妆品质量安全保障水平。化妆品监管司将对及时开展完整版安全评估的化妆品企业予以宣传推广。

会议要求，各级药品监管部门要高度重视化妆品安全评估制度的贯彻落实，大力开展宣传培训，同时

做好调查研究，及时掌握企业在开展安全评估中存在的问题和困难，帮扶指导企业纾困解难；技术支撑部门要持续探索研究安全评估新技术、新方法，进一步利用已上市产品的监管大数据，丰富完善化妆品原料信息，为化妆品安全评估提供数据和技术支持；化妆品注册人、备案人要进一步强化质量安全意识 and 主体责任意识，持续提升化妆品质量管理体系和安全评估能力，做好产品研发和生产过程管理，确保上市产品安全。

国家药监局化妆品监管司、中检院、高研院相关人员，各省（区、市）和新疆生产建设兵团药监局备案管理工作处室负责人参加会议。

中国香化协会颜江瑛理事长等 入选为国家药监局化妆品标准化技术委员会委员

2024年5月6日，国家药监局发布《国家药监局关于成立化妆品标准化技术委员会的公告》（2024年第53号），决定成立化妆品标准化技术委员会。化妆品标准化技术委员会共下设8个分技术委员会，其中，产品分技术委员会秘书处设在山东省食品药品检验研究院和中国香料香精化妆品工业协会。

同时，中国香料香精化妆品工业协会颜江瑛理事长入选为国家药监局化妆品标准化技术委员会委员、产品分技术委员会主任委员，中国香料香精化妆品工业协会副秘书长兼化妆品部主任刘洋为产品分技术委员会副秘书长。

国家药监局化妆品标准化技术委员会 产品分技委秘书处沟通会在济南举行

6月3日，国家药监局化妆品标准化技术委员会产品分技术委员会秘书处承担单位山东省食品药品检验研究院和中国香料香精化妆品工业协会，在济南召开首次秘书处沟通会。山东省药品监督管理局党组成员、副局长任绍彦，山东省药品监督管理局化妆品处处长栾振兴，产品分技委主任委员、中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛，产品分技术委员会秘书长、山东省食品药品检验研究院院长王维剑出席会议，产品分技委相关工作人员参加会议。

会上，任绍彦副局长首先致欢迎辞，对颜江瑛理事长一行到访山东、组织产品分技委秘书处开展工作沟通表示感谢。同时任绍彦副局长就山东省行业发展现状、监督管理情况等进行了介绍。

王维剑院长对山东省食品药品检验研究院近几年发展建设情况进行了介绍，并组织就产品分技委秘书处建立沟通交流机制、明确工作流程要求、聘请顾问、2024年建标方向、受委托开展研究课题的前期调研等相关问题展开了沟通交流，对后续工作讨论提出具体要求。

颜江瑛理事长在总结中对山东省药监局高度重视产品分技委工作表示感谢，要求产品分技委要在国家药监局的总体部署下，“高位谋划，高点起步”，根据监管需要和行业实际发展情况，谋划产品标准布局，建立产品标准，促进行业健康稳定发展。颜江瑛理事长布置秘书处依据国家药监局化妆品标准化委员会要求起草产品分技委工作规则、相关制度、工作计划等，提交第一次专技委全体会议研究，保障分技委工作高效高质运行。加强秘书处沟通交流，对近期对现有化妆品产品标准继续系统梳理分析，提出工作建议。



颜江瑛：新质生产力是新时代的破题方法

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”在中央经济工作会议中，总书记提出要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。显然，“新质生产力”已成为各行各业高质量发展的重要关键词。

落地到化妆品行业，“新质生产力”意味着什么？该如何发展新质生产力？

在第二届透明质酸大会上，中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛接受记者专访，就这些问题发表了自己一些思考。以下是采访交流的部分内容整理。



中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛

生物制造在今年第一次写入了政府工作报告。刚才也提到了“加快发展新质生产力，积极打造生物制造等新增长引擎”，那么在您看来，在发展新质生产力的过程中应该如何发力？在化妆品领域，新质生产力扮演着什么角色？

颜江瑛：其实从化妆品行业来看，要理解新质生产力，我觉得要从推动行业高质量发展来讲。发展到今天，我们到了必须肩负全球责任、全国人民责任、国家发展责任的时期，“新质生产力”实际上是总书记给我们的破题方法。

我所理解的新质生产力，“新”是道，“质”是术。“新”作为一个道，即考量新理念、新技术、新方法、新材料等方面。那“术”就是沿着“道”去探索、去实施。举个例子，华熙生物在2018年、2019年就开始研究合成生物学，那么合成生物学就是“术”，解决了持续创新的能力。作为企业，你敢下决心去用新技术，现在看来是成功的，但是往前推你需要投入很大，不断调整，改变生产线等，要花很多时间和精力。因此，在新的理念下，你要用很多新技术去研究、去探索，先去发明、发现，再去发展，然后去发扬，去传播。

一方面，合成生物学是化妆品领域今后发展过程中的重要技术手段，从可持续发展方面来讲，能解决资源短缺、环境污染、杂质污染等问题，满足更多的要求。另一方面，很多原料未来可以通过合成生物来制备，能有更多的创新，且符合化妆品高质量发展需求。

您提出化妆品行业有“透明质酸效应”，这是您说的新质生产力的术吗？

颜江瑛：在汽车行业，有一个叫电动汽车效应的说法，意思是我国的电动汽车不仅仅是弯道超车，更是从理念到技术的超越，这就是新质生产力的具体体现。

那么在化妆品行业，就有类似的“透明质酸效应”，用新技术让化妆品行业在全球展现出了中国化妆品的高科技，尤其是目前中国透明质酸在全球的市占率已

经超过80%，有着极大的话语权。

另外，“新质生产力”并不只是一个理念，而是要有长期主义，久久为功。企业也好，研发也好，都要长期把创新作为新质生产力的突破口，从潜心研究到爆发，在理念、方法、研究方面将新质生产力的真正内核落地。有很多人只看到成功的光鲜，看不到背后的艰辛、付出、承担的风险，所以，不要把“新质生产力”当作一个概念，而是第一要从理念上理解它的“新”，第二从方法上理解它的“新”，第三要有创新机制，把新质生产力落到实处。



您认为新质生产力如何在化妆品行业发挥作用？

颜江瑛：“政、学、研、产、用、传、资”，我觉得这7个字能很好地让新质生产力发挥作用。“政”，是政府方面推动形成良好的政策支持环境，包括化妆品法律法规建设、技术规范等；“学”，是学科建设，合成生物学蓬勃发展，实际上是多年的学科建设和研究实验的沉淀；“研”，是企业研发、科研院校的研发，转换成产品；“产”，即企业将生产力转化成为消费者服务的产品；“用”，是科技的基础应用、满足消费者需求的产品应用；“传”，即企业传播、媒体传播，为消费者教育、科学科普等营造好的舆论环境；“资”，即投资方的作用，融资、投资方面都对新质生产力有赋能作用

接下来，中国香料香精化妆品工业协会也会做好各方面的沟通互动工作，为产业赋能，为消费者赋能，一起来推动化妆品的高质量发展。

（来源：i美妆头条）

中国香化协会：深化安全评估体系建设惠及行业高质量发展

2024年4月22日，国家药品监督管理局在充分调研评估的基础上，坚持问题导向、目标导向，以纾困、减负、指导为原则，制定发布了《国家药监局关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告》，助力我国化妆品安全评估体系和能力建设的不断深化和动态完善。

我国社会经济的不断发展和人民生活水平的持续提高，既作为“美丽经济”代表的化妆品行业迅速发展提供了基础和机遇，使得我国化妆品市场规模位居全球前列。也对“健康相关产品”之一的化妆品安全提出了更高要求和期待，使得在化妆品原料日渐繁多、品类日益多元、功效日趋多样的行业发展新时代，如何用科学的手段对化妆品安全性进行评估，确保产品全生命周期质量风险控制，保障消费者用妆安全，促进化妆品“双循环”格局的发展成为行业各方面面临的重要议题。

我国化妆品监督管理部门一直致力于接轨国际通行的安全评估理念，并不断推动安全评估工作在我国化妆品行业的落地实施。从2010年，原国家食品药品监督管理局发布《化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南》，明确了安全性风险物质的定义和风险评估基本程序等，到2013年，原国家食品药品监督管理局发布《关于调整化妆品注册备案管理有关事宜的通告》，提出国产非特殊用途化妆品若风险评估可确认产品的安全性，可免于产品的相关毒理学试验。在实践过程中，我国化妆品行业逐渐认识安全评估并开展了有益的实践。在此基础上，顺应国际趋势及我国化妆品行业发展需要，2020年《化妆品监督管理条例》颁布，化妆品安全评估制度得以在法规层面确立。随后，国家药监局发布《化妆品安全评估技术导则（2021年版）》（以下简称《导则》），指导和规范行业开展安全评估。考虑到我国化妆品行业安全评估基础薄弱，《导则》还采取了分阶段的过渡措施。同时，国家药监局还指导高级研修学院、中国香料香精化妆品工业协会（以下简称协会）开展了

多方面的培训，以提升行业安全评估能力和水平。

在我国化妆品监督管理部门的重视，以及全行业企业的积极支持下，自2021年5月化妆品安全评估制度实施以来，我国化妆品安全评估整体水平有所提升，行业企业在安全评估观念认识、人才和技术储备、简化版产品安全评估报告编制等方面都有了一定进步，但仍与国际通行的安全评估工作存在不小差距。面对即将实施的完整版产品安全评估，行业企业普遍反映还存在很多困难和挑战。例如，可获得的原料安全信息和数据缺失，原料安全信息和数据可采信证据不足，缺乏全面的技术指导，技术支撑不足，具有专业知识的安全评估人员匮乏等。

为切实解决上述行业企业在开展完整版产品安全评估方面遇到的困难，不断夯实我国化妆品安全评估体系，国家药监局在调查研究、评估的基础上，出台化妆品安全评估管理工作的优化措施，助力行业安全评估工作行稳致远。

一是组织整合原料数据资源，提升原料数据的可获得性、可评估性、可接受性。鉴于化妆品的生产工艺特点，原料安全信息和数据就成为了化妆品安全评估的核心。为引导行业企业统筹考虑各项原料安全信息和数据，规范原料安全信息和数据的使用，组织制定原料安全评估数据使用指南，指导行业企业提供满足安全评估要求的证明资料，并遵循证据权重原则使用数据，提高化妆品原料安全评估的科学性。同时，针对可获得的原料安全信息和数据缺失问题，优化措施对《已使用原料名称目录》进行条分缕析，对已有国际权威化妆品安全评估数据的原料，为便利行业企业获得相关资料，组织编制国际权威机构化妆品安全评估数据索引；对尚无技术规范要求和国际权威化妆品安全评估数据的原料，组织收集、整理已上市产品的原料使用信息，逐步建立健全化妆品原料安全数据库，并指导化妆品行业权威组织按科学方法开展化妆品安全评估，构建我国原料数据共享平台，进一步提升已上市产品的原料使用信息科学性，弥补原料安全

信息和数据缺口。

二是组织编制技术指南文件，提升技术方法的统一性、操作性。原料安全信息和数据缺口是世界范围存在的客观事实，而存在安全信息和数据缺口的原料并不意味着其不安全。为此，组织编制毒理学关注阈值（TTC）、交叉参照、整合测试与评估策略应用、风险物质识别评估等技术指南，进一步细化方法和技术使用的步骤，并附以相关示例，提高方法和技术的适用性、可操作性，特别针对植物提取物类原料。同时，针对完整版产品安全评估中需要提交的理化稳定性等三项测试，考虑到行业企业开展测试的程度、所使用的方法难免存在差异的客观实际，组织制定理化稳定性等三项测试技术指南，行业企业可以依据国家标准、技术规范、行业标准、国际标准或技术指南规定的方法，也可以通过本企业的方法对产品的质量稳定性、防腐体系效能、包装材料相容性等进行研究，并仅将测试或评估结论随安全评估资料一并提交，给予行业企业足够的操作灵活性。

三是创新安全评估报告管理模式，提升安全评估报告的规范性、审查尺度一致性。风险管理是化妆品监管的理论基石，考虑到化妆品原料数量多、大部分风险程度较低的事实，以及其他化妆品主要国家或地区的监管实践经验。优化措施在《化妆品监督管理条例》风险治理理念的指引下，为促进产品上市提质增效，组织建立安全评估资料分类提交制度，允许行业企业综合产品情况及其质量管理和安全评估体系建设情况，对部分普通化妆品的安全评估报告存档备查。这就要求行业企业深入贯彻《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》要求，自查其安全评估的规范性和科学性。同时，安全评估报告分类提交制度中的自查要求也将与技术审评标准相互协同。另外，优化措施还考虑到部分原料安全信息和数据缺失的特殊情况，明确化妆品终产品安全性测试的适用原则，允许符合条件的化妆品利用终产品的毒理学试验和人体安全性试验数据等作为安全评估的救济手段。

四是多方协作，注重安全评估体系的长远发展和可持续性。优化措施还谋划了我国化妆品安全评估

体系逐步完善和长远发展的基本路径，聚焦基础建设夯实、企业主体责任落实、安全评估专业人才培养和沟通交流机制建设四大方面。针对基础建设夯实，优化措施重点提出要逐步建立我国化妆品原料安全数据库，强调了基础性、前沿性、创新性技术方法在不断提高我国化妆品安全评估科学性和规范性中的重要地位。针对企业主体责任落实，优化措施根据《化妆品监督管理条例》规定，提出引导企业构建涵盖上市前安全评估和上市后安全再评估的动态更新完善的安全评估体系，以提升产品质量安全的保障能力。针对安全评估专业人才培养，优化措施提出组织编制培训教材，并开展化妆品安全评估法规和实操培训，推动建立安全评估员制度。同时，也鼓励高校根据人才供求情况建立健全化妆品安全评估学科、课程，打好安全评估专业人才基础。针对沟通交流机制建设，优化措施根据行业诉求，提出要加强化妆品安全评估工作交流与合作与技术合作，构建行业各方共同参与、共商共议的沟通交流机制和平台，集各方智慧推动我国化妆品安全评估体系持续完善。

针对上述优化措施内容，协会也收到多家企业的反馈，普遍认为优化措施能在很大程度上缓解当前行业面临的压力，调动行业各方贯彻落实优化措施的积极性，对引导企业更好地开展安全评估工作大有裨益。

协会也将根据优化措施中提出的具体工作任务，充分发挥凝聚合力的优势，在国际权威化妆品安全评估数据收集整理、已上市产品的原料使用信息收集整理、化妆品原料安全评估机制和数据库构建、加强沟通交流和行业自律、开展安全评估培训等方面先行筹划，配合优化措施的贯彻落实。也呼吁化妆品企业能够压实产品质量安全主体责任，主动提升对安全评估理念的认识，加快完善本企业安全评估体系所需的数据、人员、机制等，不断夯实和提高安全评估能力水平。也希望化妆品企业、原料企业能够积极配合技术指南制定，原料安全信息和数据共享、化妆品原料安全评估机制建设等具体工作任务，共同推动我国化妆品安全评估体系的不断完善。

林清轩颠覆式创新「夜猫子」油液精华，沪上海底捞重磅发布

在快节奏的现代生活中，熬夜已成为许多人的常态。《2024 中国居民睡眠健康白皮书》显示，中国居民平均在零点后入睡，夜间睡眠时长普遍偏短，只有 6.75 小时，年轻人已经成为熬夜的主力人群。长期的熬夜和睡眠不足，很大程度上会造成皮肤干燥缺水，没有光泽，容易产生皱纹、衰老，导致色素沉着、皮肤暗黄、黑眼圈等皮肤问题。

为帮助当代年轻人走出熬夜肌肤困境，林清轩以天然 + 科技的研发理念，在上海海底捞旗舰店举行了一场特别的 520 零点发布会，首发颠覆式创新新品“夜猫子”油液精华，助力身为大厂奋斗者、直播搬砖人、新锐白领和新手妈妈的都市熬夜者，不惧熬夜脸，以更好的皮肤状态迎接挑战，提升肌肤修护力和活力。



林清轩夜猫子油液精华打破水油双相和含乳化剂的传统配方，创新采用油液同补，20% 精华油加上 80% 精华液的黄金配比。

用 80% 精华液 代替传统水油精华中的“水”，利用小分子冷萃技术，经过 6 道工序，层层提炼，滴滴精纯，用微分子山茶花细胞液代替水，不额外添加一滴水。同时添加麦角硫因等成分，可以有效清除六大自由基，提亮肤色，让肌肤减少暗沉。应用微分子渗透技术，可以促进有效成分快速吸收。

配比 20% 林清轩山茶花精华油，其中的核心专利成分“清轩萃”可以有效修护屏障，淡化细纹；利用全新黑科技·分子刀生物酶切技术，降低分子量，更易吸收。酶切前山茶籽油分子量为 1279 道尔顿，酶切后山茶籽油分子量缩小到 695 道尔顿。



林清轩品牌创始人孙来春

5 月 20 日零点，林清轩夜猫子油液精华全渠道正式上线，作为林清轩切入年轻人赛道的重磅单品，相信夜猫子油液精华将成为当代年轻人夜间修护问题的解决方案。这是林清轩作为经典国货在品牌年轻化战略上的重要一步，品牌将进一步扩充产品矩阵以满足更年轻的市场需求。

走进海底捞做一场产品发布会，更是一次大胆的尝试，颠覆了品牌以往端庄持重的形象，反映出其在品牌年轻化方面的决心和行动。品牌希望通过这样的形式，能更有效地与年轻消费者沟通和互动，从而为品牌注入新的活力，告诉年轻人林清轩，也很年轻！未来，林清轩将突破不断，革新不止，持续深入未知领域，为呵护所有女性的肌肤焕亮出彩。

来源：林清轩

华熙生物董事长赵燕出席 “2024 年 APEC 中国工商理事会香港论坛”

4 月 21 日 -22 日，以“可持续的全球供应链”为主题的 2024 年 APEC 中国工商理事会香港论坛在中国香港举行。华熙生物董事长兼总裁赵燕出席本次论坛，并围绕《合成生物技术支撑的生物制造，助力可持续发展》进行主题分享。



随着世界经济和产业的不断发展，全球供应链出现新的布局调整，可持续发展成为全球共识。如何建设高效、可靠、创新和可持续发展的供应链，推进全球供应链的优化和升级，成为重要议题。

对此，赵燕表示，“生物制造”是实现可持续发展的重要产业路径。其中，科技创新是首要核心要素，是第一驱动力；培育新产业是重要任务，要通过产业发展提升生产力；同时还要实现绿色制造，才能保证供应链的可持续性。

近年来，合成生物技术快速发展，已成为生物制

造发展的重要引擎。合成生物技术颠覆过去“动物提取、植物提取、石化来源”的物质获取方式，通过细胞工厂进行生产，以更绿色、更高效的方式在医药、能源、材料、化工、农业等领域得到广泛应用，成为新黄金赛道。赵燕认为，合成生物支撑的生物制造是未来的产业发展方向，能够重塑地球资源。保守估计，地球 60% 以上的物质都可通过合成生物支撑的生物制造获取。

展望未来，赵燕表示，合成生物技术支撑的生物制造大有可为。在可持续发展的时代命题下，合成生物、生物制造大势所趋。同时随着全球生物制造供应链、产业链的逐步建设完备，年轻消费者对环境友好产品的青睐等市场利好。加上企业作为创新主体，不断加强跨界合作，打通产学研，推动成果转化，将进一步驱动整个生物制造产业的快速发展。

据悉，本次论坛由中国国际商会主办、APEC 中国工商理事会承办，围绕“打造可持续发展的全球供应链”“新质生产力推动产业创新”“对话女性 CEO：可持续商业”“科技创新引领产业未来”等议题，就如何通过构建稳定和富有韧性的产业链供应链体系以提升新质生产力，实现亚太高质量、可持续增长展开探讨。APEC 各经济体政商学界代表近 300 人出席论坛。

来源：华熙生物

双展位亮相中国消博会 花西子向世界递出“中国美妆文化名片”

2024年4月13日，备受瞩目的第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南省海口市拉开序幕，展期将持续至4月18日。来自全球71个国家和地区、4000多个品牌的消费精品齐聚本届消博会，展示新一轮的中国消费活力。

在海南国际会展中心的7号馆展区，以“灵秀浙江”为主题的浙江馆，吸引了众多国内外消费者前来参观打卡。其中，美妆品牌花西子作为浙本土优质品牌之一，以独特雅致的东方美学与沉浸式的蒙古族文化体验，被消费者誉为“最具文化特色展位”。此外，在中免集团展馆香化展区，花西子与全球各大品牌同台亮相，展现中国品质与国妆之美，成为本届消博会唯一“双展位”的中国彩妆品牌。

“很荣幸花西子能够同时在浙江馆和中免集团展馆，与各行各业的优秀品牌，共同参与这场汇集全球消费精品的盛会。”花西子母公司宜格美妆集团公共事务总经理曾敏说，“融文化于妆品，赋传统予时尚，花西子首次亮相消博会，希望通过西湖限定系列、非遗苏绣系列、民族印象系列等代表作，向国内外消费者，传递中国文化的独特魅力，展现中国品质的匠心精神。”



在世界舞台上，递出“中国美妆文化名片”

作为浙江馆四届以来首次出现的美妆品牌，花西子以其独具匠心的产品与独特雅致的空间美学赢得了广泛关注。花西子展位延续了其全球旗舰店的东方园

林元素与宋韵雅风，巧妙地融合了蒙古族的特色文化场景，营造出独特的沉浸式文化体验空间。

此次，花西子诚意满满地展出了丰富且有文化底蕴的产品，包含三大亮点：其一是热销的经典口碑产品，如玉养系列与同心锁口红系列；其二是独具文化创意的限定产品，如充满宋韵之美的西湖限定系列、融合了自然灵动海洋气息的海南限定系列、独具民族风情的三版“民族印象”系列；其三是重磅新品亮相，除了拥有革新技术专利的新品“弧面气垫”和“小莲伞精华防晒”，还有获得了国际CMF设计金奖的非遗苏绣系列。



在展区，花西子除了提供专业的“中国妆”妆容体验外，还特意邀请了一位蒙古族的文化互动官，为消费者披上寓意祝福的蒙古族哈达，并通过花西子最新上市的蒙古族印象系列，与大家分享民族文化。民族美就是世界美，花西子为消博会增添了一道独特的文化体验风景线。

“这是我逛过的最有民族文化特色的展位，没想到美妆产品能把文化展现得那么时尚。”“我是花西子民族系列产品的粉丝，第一次看到三款民族系列同框，太惊艳了。”一些消费者在花西子展位前对记者说。一位来自爱尔兰的专业观众被花西子同心锁口红吸引，她表示“这个口红让人惊叹，中国的爱情表达，



虽含蓄但浪漫，C-B Beauty（中国美妆）已经进入了一个新时代”。把中国文化与美学带出去，向世界讲好中国故事，花西子迈出了重要的一步。



双展位！花西子同时亮相“浙江馆”与“中免馆”

据了解，花西子本届消博会同时在“浙江主题馆”与“中免集团展馆”亮相。这在中国彩妆品牌中，是唯一一家。

据浙江省药监局数据统计，截至 2023 年底，杭州美妆产业规模已超 300 亿元，同比增长 45%；杭州美妆品牌，也在全国市场中频频问鼎。行业内已把杭州与广州、上海一起，并称为美妆界的“三城鼎立”。浙江的美妆产业有着深厚的底蕴，浙江的‘美丽经济’拥有蓬勃的生命力，花西子代表浙江美妆品牌亮相消博会浙江馆，展现了浙江在推动中国化妆品行业高质量发展上的强劲势头。

此外，在中免集团展馆的香化展区，花西子与一众国外大牌美妆同台展出，这与cdf（中免集团）三亚国际免税城C区全球美妆广场的现场相呼应。2023年12月，花西子进驻国际大牌云集的cdf三亚国际免税城，开出首个中国美妆品牌独立门店。宜格美妆集团公共事务总经理曾敏说：“从三亚到海口，花西子延续着与海南岛的缘分，既是在海南自贸港的热土上加速探索全球化的业务，也是希望贡献一份品牌力量，进一步助力海南自贸港建设，助推国内国际双循环。”

来源：宜格美妆

欧莱雅中国“Bonjour！你好！有意思青年”开启青年公益的新廿之程 中法甲子之春，挺膺青春之姿

2024 年 5 月 17 日，上海——“Mon âme bercée 让我的梦似翅膀，Mes rêves pouvaient planer 心似海”，随着一曲由上外法语系学子自译自唱的法语版《天边外》响起，歌声悠扬，宣告 2024 欧莱雅中国“有意思青年”高校公益计划启动仪式在上海外国语大学正式拉开帷幕。欧莱雅北亚及中国公

共事务总裁兰珍珍、中国青少年发展基金会副秘书长张华伟、法国驻上海总领事馆文化领事方可 Franck Serrano、上海外国语大学东方语学院院长程彤、上海外国语大学基金会、校友会秘书长王会花、和上海外国语大学法语系党委书记忻炯俊应邀参加此次活动。



2024 欧莱雅中国“有意思青年”高校公益计划正式启动

今年是中法两国建交 60 周年，欧莱雅作为最早来到中国的法国企业之一，以美之名，担任着推动中法交流的“美的使者”的重要角色。而新时代的中国青年，生逢其时，肩负着与世界各国青年共同推动构建人类命运共同体的重要使命。今年，“有意思青年”应时代命题，以“Bonjour！你好！有意思青年”为主题，将通过有“义”思青年共创局、有“益”思青年圆桌派、有“艺”思青年音乐节，开启一场与青年的全方位对话。今年也是“有意思青年”高校公益计划的第 21 年，多年来项目始终聚焦青年发展，从“创新有意思”、“公益正能量”、“精英领导力”三大维度启迪青年智慧，赋能青年成长。

创 XIN（新）不辍，公益号角吹响中法交流的青春赞歌

与青年同行，21 年以来“有意思青年”从不缺乏新意。新在不重样的活动形式。解锁了 Youth Talk，畅游了元宇宙，今年项目更是将深受年轻人喜爱的“沉浸式戏剧 + 游园会”搬进校园。通过一出名为“寻找无价珍 XIN”的戏剧，展现了穿越回大学时期的主人公，在参与“有意思青年”的过程中，找回公益初 XIN（心）、开拓创 XIN（新），成为冉冉新 XIN（星）的故事。在中法主题的游园会上，跨越时空而来的小王子、音乐家、吟游诗人与国风乐手化身 NPC，与现场观众热情互动，玩家可通过参与义卖活动并完成游园任务，集齐三颗“XIN 之印”完成活动通关。



“寻找无价珍 XIN”沉浸式戏剧与上外学子演绎的《天边外》法语版

在上海外国语大学精彩上演

新在与时俱进的创新科技。今年，“有意思青年”携手阿里云高校公益计划“云工开物”以 AI 技术全新赋能青年，玩转社交媒体。不仅在前不久的训练营课程中，特邀技术大咖担纲导师，带来趋势分享与 AI 工具“数字巡展”的实操性教学。还特别亮相上外中法游园会，在互动区域，通过 AI 智能产品一键实现照片中法风格的切换；在游园会中“通义”APP 的摊位，同学们不仅可以通过体验通义照相馆互动玩法，还能探索全能 AI 助手在日常学习与生活场景中的高效应用。

今年更新在应时而为的乘风中法文化。热闹的上外中法游园会是今年“Bonjour！你好！有意思青年”活动的精彩开端，在随后为期一个月的校园义卖共创局中，以中法为主题的各色活动也将在全国 12 所参与高校接连登场，吸引更多青年关注并投身公益。从贴合巴黎奥运会热点的运动护肤小课堂，到法式生活的月光电影节，从中式与法式素人“爆改”企划，到法语情书大赛等等，青年们用生动的创意诠释着对中法文化的理解。同时，今年还在线上特设中法文化直播间，在直播卖货的同时，通过教法语、聊风俗、唱香颂等传播中法文化，实现文化与流量的“双向奔赴”。



学生们在“有意思青年”中法游园会与 NPC（小王子、吟游诗人）热情互动

初 XIN（心）若炬，滚烫青春书写向善公益的 灿然答卷

21 年来，“有意思青年”的公益底色与赋能初心始终未变。从 2003 年应西部大开发战略发起“真情互动”校园义卖，2009 年首创“就业创业基金”支持青年梦想，2021 年全面拥抱数字化转型、开设首个线上义卖店铺和引入直播模式，到今年拥抱中法建交与 AI 技术的全新加持，“有意思青年”逐浪前行，因势常新，但赋能青年初心依旧。通过“授人以渔”的“受助—自助—助人”的校园公益新模式，鼓励更多年轻人投入公益，坚持向上向善向美的价值追求，并通过 O+O 的商业模式和沉浸式的商业体验，创新性的将商业实践与高校公益有机结合，激发青年创新力与领导力。截至 2023 年，欧莱雅中国“有意思青年”项目的足迹已遍及全国 33 所高校，触达逾 430 万学子，帮助 6000 多个贫困学生，捐款超 4 千万。



欧莱雅中国“有意思青年”公益生态圈 21 年焕 XIN 出发

作为项目的同行者，中国青少年发展基金会副秘书长张华伟表示，“2003 年当我们与欧莱雅共同种下青年公益的种子，行至今日已是‘有意思青年’的第 21 年，公益的内涵与形式日益丰富，但我们为何出发的初心却从未改变。作为社会公益事业的重要组成部分，我们将继续不遗余力地协同企业与社会各界的力量助益青年。‘寻找珍 XIN 之旅’如约启程，我相信

青年们也将用勇敢无畏的梦想，与掷地有声的担当，描摹出新时代青年公益最好的样子。”

冉冉新 XIN（星），青衿之志描绘美美与共的 崭新篇章

对于欧莱雅而言，青年是创造未来之美的关键，也是欧莱雅全球生态的核心。每一年看似短短数月的“有意思青年”之旅，对于青年们的影响深远。在这里有将公益梦变成终身志业的 NGO 创始人；有从受助到助人，成为赋能青年成长的老师；有加入了欧莱雅，为青年梦想添砖加瓦的欧家人；也有走向更大的世界舞台，成为了中外文化交流的推动者……在这里青年的公益初心被呵护，青年的成长被珍视，青年的梦想被激励。相信无数以梦为马的点点星光，终将攒聚成青年力量的满天星斗，描绘出新时代的青春画卷。

今年是五四运动 105 周年，青年被殷切寄语，“广大青年要争做有理想、有担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”。世界未来青年担当，这是人类社会发展的必经之路。新时代中国青年应以新格局，“在推进强国建设、民族复兴伟业中，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章”，在世界舞台上彰显出中国青年的青春风采。

欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍在表达对青年们的期盼时说道：“欧莱雅始终重视并坚信青年人才的无限潜能。立足新时代、新格局，以‘有意思青年’为代表的众多欧莱雅的青年项目也将紧跟社会发展需要，助力与赋能青年成长。当代青年应以‘天高任鸟飞’的蓬勃朝气，‘直挂云帆济沧海’的坚定信念，书写挺膺担当的青春篇章，成为推动世界发展的新动能。在今年中法两国建交 60 周年这一特殊的时代背景下，欧莱雅也将携手青年之力，助力两国文明在互学互鉴中增进交流，绘就美美与共的时代华章。”

来源：欧莱雅中国

一季度化妆品类消费品零售额同比增速 3.4%

4月16日国家统计局发布数据显示，一季度国民经济延续回升向好态势，开局良好。

一季度，全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，其中化学原料和化学制品制造业增长9.6%。3月份，规模以上工业增加值同比增长4.5%，其中化学原料和化学制品制造业增长9.1%。

一季度，社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%。3月份，社会消费品零售总额39020亿元，同比增长3.1%。

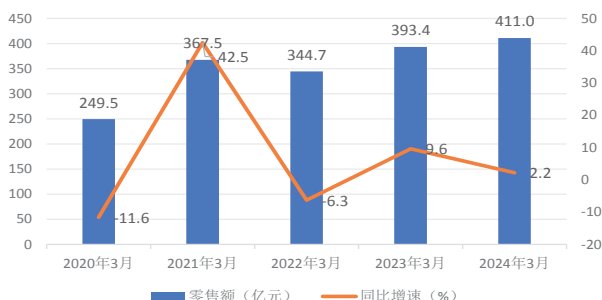
—按经营单位所在地分，一季度城镇消费品零售额104280亿元，增长4.6%；乡村消费品零售额16047亿元，增长5.2%。3月份，城镇消费品零售额33843亿元，同比增长3.0%；乡村消费品零售额5177亿元，增长3.8%。

—按消费类型分，一季度商品零售106882亿元，增长4.0%；餐饮收入13445亿元，增长10.8%。3月份，商品零售35056亿元，同比增长2.7%；餐饮收入3964亿元，增长6.9%。

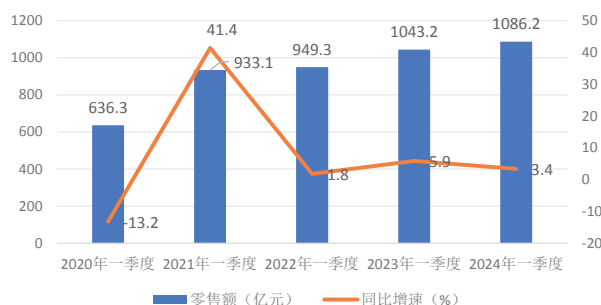
—按零售业态分，一季度限额以上零售业单位中超市、便利店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长2.2%、5.2%、6.3%、1.1%，百货店零售额下降2.4%。

—一季度全国网上零售额33082亿元，同比增长12.4%。其中，实物商品网上零售额28053亿元，增长11.6%，占社会消费品零售总额的比重为23.3%；在实物商品网上零售额中，吃、穿、用类商品分别增长21.1%、12.1%、9.7%。

一季度，限额以上单位化妆品类消费品零售额1086亿元，同比增长3.4%。3月份，限额以上单位化妆品类消费品零售额411亿元，同比增长2.2%。



近五年3月限额以上单位化妆品零售额及同比增速



近五年一季度限额以上单位化妆品零售额及同比增速

国家统计局表示：“总的来看，一季度国民经济开局良好，积极因素累积增多，为实现全年目标任务打下了较好基础。但也要看到，外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，经济稳定向好基础尚不牢固。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抓紧抓好中央经济工作会议和全国“两会”精神细化落实，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，积极培育发展新质生产力，加大宏观政策实施力度，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。”。

注：1. 规模以上工业的统计范围为年主营业务收入2000万元及以上的工业企业。

2. 限额以上单位是指年主营业务收入2000万元及以上的批发业企业（单位、个体户）、500万元及以上的零售业企业（单位、个体户）、200万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位、个体户）。

《2024 年中国化妆品市场功效宣称调研报告》显示： 消费者对功效护肤认可度不断提高

为充分了解中国化妆品市场功效宣称现状，提出促进化妆品行业规范发展的政策建议，市场监管总局发展研究中心近期对全国 1500 名消费者开展问卷调查，完成《2024 年中国化妆品市场功效宣称调研报告》（以下简称《报告》），总结分析了中国化妆品市场功效宣称趋势，主要特点如下。

一、功效成分成消费者关注焦点

近年来，随着中国化妆品品牌不断发展壮大，国家统计局公布的 2023 年全年社会消费品零售数据显示，2023 年全年化妆品零售额达 4142 亿元，同比增长 5.1%。中国化妆品出口额不断增加，海关总署数据显示，2023 年，化妆品出口金额达 263.7 亿元，同比增长 39.3%。

在中国化妆品市场迅速发展、升级的情况下，化妆品经营主体科技水平持续提高、市场竞争持续加大、消费者个性化、多样化需求持续升级。《报告》显示，年轻消费群体护肤品消费习惯不断改变，细分产品功效、成分、包装等成为关注焦点。在功效宣称上新名词不断出现、更加多样，对国货品牌功效护肤的认可度不断提高。消费者购买护肤品时呈现关注功效新趋势，“成分”科学护肤需求不断增强，功效护肤观念深入人心，消费者更加追求独特性、性价比。

《报告》显示，越来越多消费者认可“功效护肤”理念，72% 消费者认为化妆品功效非常重要，65% 消费者在选择化妆品时重视功效数据验证。2023 年消费者购买化妆品花费整体处于中位水平，32.54% 消费者消费金额为 1000 元至 3000 元，38.59% 消费者消费金额为 3000 元至 5000 元，仅 5% 消费者消费金额超过万元。从购买渠道看，选择通过抖音、京东、小红书、天猫等线上平台购买化妆品的消费者群体占比达 70%，选择线下实体店购买化妆品的消费者群体占比 30%，消费者更趋于通过线上渠道购买化妆品。

二、国货品牌研发投入不断增大

《报告》显示，越来越多国货化妆品品牌在研发上持续增加投入，助力行业可持续发展，持续满足消费者多样化需求。

近年来，国货品牌不断加大研发力度，注重创新，严格把控产品品质，生产出成分更安全、配方更科学、性价比更高的产品，对不同群体消费者的吸引力都在提升。消费者对国货品牌消费信心不断增强，越来越倾向于购买国货。据青眼情报发布的《2023 年中国化妆品年鉴》数据显示，2023 年国货美妆销售额同比增长 21.2%，市场份额达 50.4%，首次超过外资化妆品品牌。中信证券研报数据显示，2023 年“双 11”国货护肤类市占率由 2022 年的 20% 提升至 38%。

《报告》显示，越来越多国货化妆品品牌注重科技研发，不断加大研发投入，吸引、培养科技研发人才队伍，打造一流创新研发体系。以国货新锐护肤品牌 HBN 为例，在研发创新方面持续投入，组建一支学术背景多元且交叉的高素质创新研发队伍，近百人研发团队中，博士、博士后及高级工程师占比 15%，硕士及工程师占比 65%；搭建从皮肤生理机制研究、原料筛选、功效机制、安全评价、人体功效验证、活性物和风险物质分析检测、透皮吸收、纳米包裹、配方技术开发为一体的功效护肤研发平台，其实验与检测中心已经获得 CNAS 认可。作为国内较早推进 A 醇“抗老”方向研究的新锐护肤品牌，其开展大量权威人体功效实测，通过自主研发验证产品功效。目前已公开发表 SCI 科研论文 5 篇，申报专利近百项。

三、消费者功效宣称认知逐步提高

《报告》分析，在国内化妆品市场迅速发展的情况下，一批新锐护肤品品牌适应市场需求，推出细分功效产品，既满足消费者多样化需求，又共同推动化妆品市场高质量发展。

《报告》显示，伴随我国经济快速发展、科技创

新水平提高、文化自信提升，国产护肤品产业发展更加迅速的同时，消费者对功效宣称的认知水平更高、更加理性。在抗老功效化妆品认知调查中，超七成消费者认为，抗老功效化妆品需要达到的效果是皮肤紧致有弹性、皮肤水润、减少皱纹等。化妆品经营主体开发、研制、宣称具有某种功效的化妆品，成为提升市场占有率、提高市场竞争力重要举措。随着越来越多关键成分呈现在消费者面前，国货品牌逐渐在消费

者心中形成不同认知水平，进而为化妆品行业监管执法提出新课题。

《报告》提出，将继续加强对化妆品行业新业态的政策理论研究，在规范化妆品功效宣称、完善平台治理、促进良性竞争等方面加大研究力度，共同推动化妆品行业持续健康发展。

来源：市场监管总局发展研究中心

聚焦研发“内功” ESG 彰显长期主义

国货美妆科技力和“含绿量”稳步提升

第四届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）于4月13日至18日在海南举办。记者通过本届消博会观察到，国货美妆领域科技力十足，且“含绿量”进一步提升。

科技成为国货品牌的护城河

汇全球好物，迎八方来客。今年是消博会举办的第四个年头，纵观美妆赛道，国货与国际品牌同台竞技显得更为激烈。值得注意的是，在大牌云集的美妆行业，国货品牌愈发显得底气十足。其中，科技力成为国货品牌与国际大牌分庭抗礼的重要支柱。

化妆品科学本就是一门交叉学科，随着生物制造、生命科学、人工智能、氢能等学科领域不断发展，越来越多的前沿技术被运用到化妆品中。“合成生物学在‘双碳’、生物材料、生物信息技术和人工智能领域都会发挥其独特的作用，对于改变我国相关产业经济增长方式、实现产业绿色可持续发展也具有重要的战略意义。”中国科学院院士、中国生物工程学会理事长高福曾表示，合成生物技术也是当下美妆科技的前沿。

作为合成生物全链型企业，华熙生物通过合成生物平台以及专利酶切技术得到了分子量小于1000 Da的新一代微分子透明质酸—Hybloom 微真，这一原料也用在了润百颜的次抛精华液中。此外，在“差异成分组合”方面，华熙生物开发了透明质酸与多肽、透明质酸与依克多因、透明质酸与唾液酸、依克多因与植物提取物、麦角硫因与植物提取物的协同增效组合，

为旗下产品的活性物功效进阶奠定了基础。

而以“东方美妆”新品类著称的花西子则开创了“东方美妆研发体系”，在成分与配方研究成果上开展有关中国特色植物与矿物原料的基础研究与应用基础研究。“截至目前，花西子已完成50种花卉原料提取制备，30种护肤功效的筛选测试，构建了100多份花卉组方的数据库，拥有了多项植物提取物及特色矿物原料相关的专利。”花西子母公司宜格集团首席科学家李慧良在接受记者采访时表示，以“花西子玉养系列”为例，专利成分“软玉粉”正是受我国古代“玉石入妆”的启发所研制，结合现代科技以及工艺，取代了传统的滑石粉。而“花西子小莲伞防晒”则采用专利技术“空气防水莲叶膜”，模拟了莲叶表面超疏水性，使该产品拥有疏水力强，防水防汗耐摩擦的特点。

同样在研发端一直不断探索的，还有不断挖掘云南特色高原植物中有效活性成分的贝泰妮集团。贝泰妮集团相关人士告诉记者，其设立了云南特色植物提取实验室，以青刺果、马齿苋、滇山茶、云南重楼等特色植物为基础，自主研发数十种功效性化妆品植物原料。“2023前三季度，贝泰妮共投入研发费用1.82亿元，同比增长43%，研发费用率达6.87%，远超国内美妆行业平均水平。”上述人士说道，以薇诺娜第二代舒敏保湿特护霜为例，从青刺果油成分升级为青刺果多糖成分，为敏肌消费者的皮肤健康管理提供更多选择。

值得注意的是，近日，全球权威美妆产业专业媒体“2023 WWD BeautyInc Top 100 榜单”揭晓，共

有 11 家中国企业上榜，分别为：珀莱雅、贝泰妮、自然堂、上海家化、水羊股份、上美股份、华熙生物、逸仙电商、橘宜集团、花西子、丸美股份。有业内人士表示，2023 年 11 家中国美妆企业进入上述榜单，是近 5 年最好成绩，足见我国美妆企业与行业的不断发展与进步。

记者注意到，此前工信部曾发布《消费品工业数字“三品”行动方案（2022-2025 年）（征求意见稿）》（以下简称《方案》）。《方案》提及，至 2025 年，要在食品、家用电器、化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育 200 家智能制造示范工厂，打造 200 家百亿规模知名品牌。我国的化妆品市场发展至今，一直保持高速增长，但尚未有本土的百亿美妆企业、美妆品牌出现。“科技与创新（发明专利）是美妆企业做大做强的核心。在科技驱动方面，欧莱雅、联合利华、雅诗兰黛等头部美妆企业，是国货美妆企业学习标杆。因此，国货美妆企业必须坚持科技创新，不断吸引与培养科技研发人才队伍，不断加大研发投入，打造全球一流的化妆品创新研发体系，才能够形成真正的产品力、科技力。”一位美妆行业分析师对记者表示，如今国货美妆品牌正在不断修练“内功”，科技力的提升为国货品牌构筑了护城河，有望加速我国美妆行业诞生首家破百亿国货美妆企业或品牌。

ESG 彰显长期主义下的国货力量

本届消博会期间，安永发布《美妆个护行业 ESG 趋势白皮书》。“随着气候变化、环境保护等可持续发展议题的持续普及，众多消费者逐渐认识到个人的绿色消费对于地球和社会可持续发展有着举足轻重的作用。在选购美妆个护产品时，产品的可持续理念逐渐成为消费者购买的考量因素之一。”安永可持续发展服务合伙人张彬说道。

随着消费者绿色消费意识的觉醒，可持续美妆正在成为美妆个护行业差异化竞争的方向之一。记者观察到，本届消博会，美妆领域“含绿量”进一步提升。

仅以本届消博会为例，在我国市场全新上市的兰嘉丝汀悦阳倍护舒爽娇容防晒乳液便采用了优化的防晒剂体系，以尽可能减少对海洋生物的影响。雅诗兰黛展馆整体沿用了 2023 年第六届中国国际进口博览

会展馆的建筑结构，应用环保纸和环保白纱等可持续、可回收的材料。

践行绿色可持续发展理念，国内美妆企业也不甘落后。

以贝泰妮集团为例，全新推出的升级版第二代薇诺娜特护霜在包装上融入了绿色可持续发展的设计理念，新添加的替换芯设置减少了包装浪费。从 2012 年开始贝泰妮集团便持续为旗下品牌薇诺娜的所有产品外包装提供盲文设计。

此外，珀莱雅持续关注绿色包装议题，积极推进绿色包装项目进程；自然堂冰肌水的包装容器通过采用全球首创的一次注塑成型技术，实现零油漆消耗，相较于传统喷涂工艺，减少 90% 以上的碳排放……

“今年华熙生物在消博会上首次展出公司的 ESG 战略成果。”华熙生物企业事务与传播副总裁朱思楠介绍。今年消费会期间，华熙生物通过塑造自身 ESG 形象，吸引潜在责任消费者，在行业中进一步寻求新增长点，兼顾“美丽”与“责任”，促进行业可持续发展。“为推动优质原料的普惠和环保，华熙生物以合成生物技术来生产生物基原料，不仅大幅提升了产率和纯度，成本也显著降低。以透明质酸为例，过去通过鸡冠等动物组织提取，需要 200 公斤鸡冠（约 2 万只鸡）才能提取 1 公斤透明质酸，提取率低、纯度低，消耗大。华熙生物在国内率先通过微生物发酵技术规模化生产透明质酸，将透明质酸的发酵产率提升到每升 16 克至 17 克，不需要动物组织原料。现在通过合成生物学生产，实验室发酵产率已经达到每升 73 克，更加低碳环保，减少资源消耗。”朱思楠说道。

今年《政府工作报告》明确提出要“实施数字消费、绿色消费、健康消费”，积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。如今，越来越多的国货美妆品牌开始提升“含绿量”，正如张彬所言：“目前，可持续发展已成为全球共识。展望未来，美妆个护行业的可持续发展需要美妆个护品牌联合价值链伙伴共同进行可持续转型，以应对全球可持续挑战。而在时代的绿色消费风尚中积极探索可持续机遇，对内完善可持续发展体系建设，对外做好 ESG 信息披露和报告，或将成为美妆个护企业立于行业发展潮头的不二选择。”

来源：消费日报网

个性化定制、AR 试妆 前沿技术为美妆科技产品赋能

从产品研发到爱美者体验，科技创新正在全方位地重塑美妆行业的面貌。AI、大数据、AR 试妆、3D 打印等前沿技术的应用，不仅提升了产品开发的效率和精准度，也为人们提供了更加个性化和便捷的服务体验。

近年来，中国美妆行业蓬勃发展。亿欧智库发布的《中国美妆科技创新应用研究报告》显示，全国化妆品零售规模以 6.7% 的年复合增长率持续增长，预计到 2025 年将突破 4718 亿元。这一增长与前沿技术的不断更新息息相关。

大数据、人工智能、虚拟现实等先进技术的深度融合应用，标志中国美妆行业正式进入科技时代。传统的美妆产品和服务正在被智能化的新产品、新技术所取代，人们的需求和体验也因此得到了更妥善的满足。

在数字化与智能化技术的应用下，数字化美妆与智能美妆工具成为热门话题。面部结构分析、产品专属定制、虚拟试妆服务等数字化美妆应用受到关注。目前，市场上智能化妆镜、智能化妆盒，以及多种类型的面部美容仪器等智能美妆工具，为人们提供了高度定制化的美妆服务与皮肤问题的靶向管理。

例如，在彩妆领域，先进的面部结构分析技术，结合肤色匹配系统，已经能够实现为消费者提供从色彩选择、形态质地到产品香气、外观设计等多维度的

个性化定制服务。而在护肤领域，则能够基于精准的基因评估和皮肤诊断，定制出针对性的护肤功效、护理方案，并延伸至肤感体验与包装设计的个性化定制。

“个性化定制服务”这一趋势的兴起，无疑是对追求独特个人风格与价值观的极致满足，使美妆体验更加贴合每个人的个性需求。

未来，AI 技术在美妆行业的应用日益广泛，通过 AI 算法，品牌能够更精准地分析“爱美人士”的新需求，预测市场趋势，甚至实现个性化产品推荐。值得关注的是，AI 还能够辅助化妆品配方的开发，提高研发效率。

面部分析、虚拟试妆、智能美妆……未来，AR 技术的应用将为人们提供一种全新的试妆体验。通过 AR 试妆，你可以在不实际使用产品的情况下，预览化妆品在自己脸上的效果。

3D 打印技术在美妆行业的应用，使得个性化定制产品成为可能。爱美人士可以根据自己的需求和喜好，定制独一无二的化妆品。

此外，随着人们对环保和可持续发展的日益关注，绿色科技在美妆行业的应用也越来越多。从环保包装到天然成分的研发，绿色科技不仅满足了健康和环保的需求，也体现了美妆品牌的社会责任。

来源：北京青年报

走市场 观活力 | 化妆品品牌追赶“假日经济”热度

五一小长假，不少化妆品新品牌、新产品集中亮相。今年以来，我国出台了一系列促消费政策措施，有效推动消费市场持续回升向好。各大化妆品品牌也在争相搭上这趟“假日经济”的列车。

新产品、新品牌争相上新

五一假期，国内外化妆品巨头持续“上新”，彩妆、护肤、香水等产品集中亮相。



顾客在cdf海口国际免税城选购化妆品
(图片由 CNSPHOTO 提供)

资生堂表示，五一假期，在2023年进博会上亮相的护肤品牌醉象在丝芙兰门店、丝芙兰线上平台和电商官方旗舰店与消费者见面。“醉象会在全国各地的丝芙兰开始销售，包括北京、上海、广州、成都等主要城市，计划到2024年年底覆盖300家门店。”

五一假期，国产彩妆品牌也在“花式上新”。橘朵JUDYDOLL与南京红山森林动物园联手，推出联名彩妆系列产品；JOOCYEE酵色与知名糖果品牌珍宝珠联名推出彩妆产品。

动物园等能与大自然近距离接触的場所成为消费者出游的热门选择。橘朵JUDYDOLL表示，其希望通过这次联名合作，向消费者传递保护动物的公益信号，让更多人了解野生动物，参与野生动物保护的事业中。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方表示，假日经济彰显国潮文化新趋势，“火”与“活”折射出消费持续回升的势头，对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。品牌和商圈要不断挖掘消费新增长点，适应消费需求新特点，积极拓展新型消费，打造消费新场景，丰富消费新体验。

防晒市场争夺战或正式打响

五一假期，室外温度和防晒热潮“齐升温”。国内外化妆品企业在防晒市场已经进入新一轮竞争阶段。

据不完全统计，五一假期，超过10个品牌的防晒新品集中上市，“多重功效”“使用肤感”“细分场景”均成为品牌卖点。

《2024防晒行业趋势白皮书》显示，在社交平台上，消费者在讨论防晒时愈加关注防晒类化妆品的功效，如美白、保湿、养肤、提亮、抗老等。

各大化妆品品牌上新时，也将功效作为防晒新品开发的核心思路。据千瓜数据统计，抗衰老成分被越来越多的化妆品品牌纳入防晒产品中，“外防内养”“边修边防”“抗老抗皱”成为今年防晒新品的热门关键词。

防晒类化妆品在加入功效成分后，价格也在提升。抖音电商数据显示，以“养护防晒”为卖点的防晒化妆品的价格集中在300—500元之间。

气温上升，防晒类化妆品成为品牌专柜、美妆集合店的“拉客主力”。在北京新世界百货、合生汇等商场，各品牌防晒喷雾、防晒霜、晒后修复护肤产品整齐排列，价格从百元以上到两三百元不等。有导购表示，五一假期，室外温度升高，商场人流量增加，来咨询、购买防晒类化妆品的消费者也有所增加。

化妆品仍是各地“购物节”促消费主力

国家统计局日前公布的2024年第一季度化妆品零售数据显示，3月单月化妆品零售总额继续恢复至411亿元，而1月至3月的化妆品零售总额为1086亿元，同比增长3.4%。

五一假期，全国各地推出多种购物节，化妆品仍是其中拉动消费、吸引顾客的主力。上海市奉贤区副区长厉蕾为上海“五五购物节”发布系列活动时表示，要举办以“贤韵国潮之美”为主题的国妆美妆沙龙暨化妆品年度新品发布会，推动形成东方美谷“美妆”品牌矩阵，实现品牌共赢。

北京市商务局党组成员、北京市国际服务贸易事务中心主任赵旗舟表示，五一假期，北京举办千余项促消费活动，其中ONE MOMENT全国首店、AGETE（阿卡朵）全国最新定制形象旗舰店、RALPH LAUREN（拉夫劳伦）香氛全新形象店等均亮相。

在上海“五五购物节”的发布活动中，《2023中国美好消费趋势报告：解码“美丽新势能”》报告正式发布。报告表示，中国消费者正在持续加大化妆品支出力度，2017年国内人均化妆品消费为181元，2022年国内人均化妆品消费额达到407元左右，增长约125%。预计2025年，国内人均化妆品消费额将达600元左右。

来源：中国商报

国际美妆品牌纷纷来华开“网店”

海外美妆品牌正努力挖掘中国市场的新潜力。

美国高端护肤品牌 KAHINA、韩国火爆小众品牌追幸兔、英国芳疗保养品牌英草社、法国欧莱雅集团旗下护肤品牌适乐肤、日本资生堂旗下人气品牌 UNO……今年第一季度，不少国际美妆品牌在中国跨境电商平台掀起开店潮。

从跨境电商平台到各大国际消费品展会，国际美妆产品和品牌加速抵达中国消费市场，不断更新消费者的购物车。

天猫国际最新数据显示，今年 1—3 月，天猫国际美妆品牌入驻数量比去年同期增长 55%。其中，来自欧洲和韩国的国际美妆品牌数量增长最快，欧洲美妆品牌数量比去年同期增长 150%，韩国比去年同期增长 56%。

哪些因素支撑开店热潮？

一方面，消费升级趋势下，以化妆品为代表的“美丽经济”快速发展。国家统计局数据显示，2023 年，中国化妆品零售额达 4142 亿元，同比增长 5.1%。《中国美妆行业白皮书》数据显示，中国美妆市场的整体规模由 2014 年的 2759 亿元升至 2023 年的 7972 亿元，年均复合增长率达到 7.32%。

另一方面，消费习惯变化，为更多品牌带来机会。国家市场监管总局发展研究中心近期发布的《2024 年中国化妆品市场功效宣称调研报告》显示，消费者购买护肤品时更加关注功效，科学护肤需求不断增强，同时，更加追求独特性、性价比。该报告显示，越来越多消费者认可“功效护肤”理念，72% 消费者认为化妆品功效非常重要，65% 消费者在选择化妆品时重视功效数据验证。

天猫国际数据也显示，“成分护肤、功效为王”仍是今年美妆行业的重点趋势，欧洲、美洲美妆品牌在成分护肤赛道耕耘已久，正持续引领增长趋势。据介绍，欧洲美妆品牌主打成分温和、舒缓修复，美国品牌主打高浓度、强功效。以创立于美国的品牌适乐

肤为例，其主打成分神经酰胺高效修护肌肤屏障，在国内积累了大批“成分党”铁粉，2 月 7 日在天猫国际开店，第一个月品牌成交破 30 万元。

日韩美妆品牌仍颇受中国消费者欢迎。日系化妆品重平衡调理；韩系化妆品则承担化妆品界“快时尚”的角色，屡出爆款单品。以韩国美妆品牌追幸兔为例，1 月 18 日开店以来，品牌主推的素颜霜入选天猫国际素颜霜新品榜。此外，护肤精油是美妆行业近期增长最快的类目。

《2024 年中国化妆品市场功效宣称调研报告》显示，2023 年消费者购买化妆品花费整体处于中位水平，32.54% 消费者消费金额为 1000 元至 3000 元，38.59% 消费者消费金额为 3000 元至 5000 元，5% 消费者消费金额超过万元。从购买渠道看，选择通过抖音、京东、小红书、天猫等线上平台购买化妆品的消费者群体占比达 70%，选择线下实体店购买化妆品的消费者群体占比 30%，消费者更趋向于通过线上渠道购买化妆品。当前，国际美妆品牌基于市场策略和经营状况调整全球布局，中国跨境电商平台依然是进口品牌的业绩加速引擎。

天猫国际美妆行业运营工作人员告诉记者，天猫国际正着力引入更多在国外发展成熟、国内体量较小、有市场拓展空间的海外美妆品牌。全球各地区的美妆品牌在品类和价格方面存在明显差异。例如美洲地区集中了精华、面霜类的高阶护肤产品；欧洲的品牌历史较悠久，在成分方面非常讲究。“有些品牌可能体量不大，但符合新消费趋势，具备当地特色，国际招商会积极推动这些美妆品牌入驻。”该工作人员说。

不少国际美妆品牌相关负责人表示，中国市场增长空间广阔，特别是电商平台聚集了年轻消费人群，是品牌与中国消费者沟通的直接渠道，也可实现对国内市场的覆盖，持续给品牌创造增量。

来源：人民日报海外版

抓住国内香水市场快车道

01

热点引入

雅诗兰黛执行总裁看好中国香水市场

就在近日，雅诗兰黛集团执行总裁 Stéphane de La Faverie 在接受 ELLE 专访时说道：“中国市场具有巨大的潜力，因为对于香氛来说，中国仍然是一个新兴的市场。”他认为全球范围内消费者对香水/香氛的偏好是一个高涨的态势。雅诗兰黛的香水业务连续 11 个季度保持高增长，并通过收购小众香水/香氛品牌、法国殿堂级沙龙香水/香氛品牌以及高端香水品牌，提升消费者对香水/香氛产品的认知，增加他们的使用频次和拥有的产品数量。

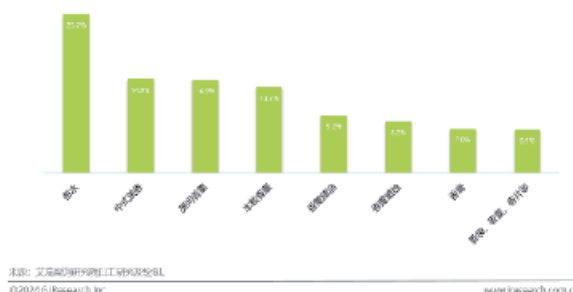
02

观点洞察

1. 香水/香氛品类类别消费偏好

经艾瑞数智旗下艾瑞咨询调研，在整个香水香氛类别当中，香水的购买占比最大，为 25%。近期仍然是消费者最主要的消费细分品类。香水被视为一种个性化的表达方式，不仅是一种味道，更是一种生活方式的表达，因具有提振情绪、增强自信等功效成为消费者香味首选。其次中式熏香、房间香薰、车载香薰等室内熏香产品也较受欢迎，该类产品的提升居家环境的品味和氛围，带来不同的情感体验，使所处环境更加温馨、舒适而被大众接受。香薰精油、香膏、香袋等其他香水香氛类别产品仍有一定市场发展潜力。

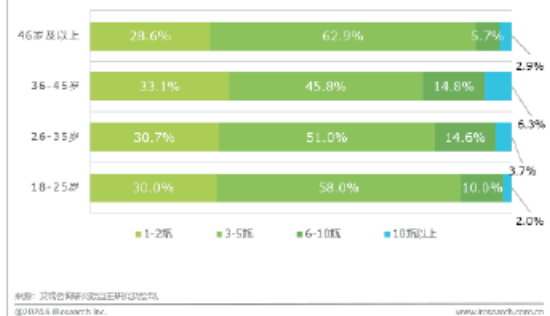
购买香水/香氛类产品比例（过去六个月）



2. 香水品类数量及容量偏好

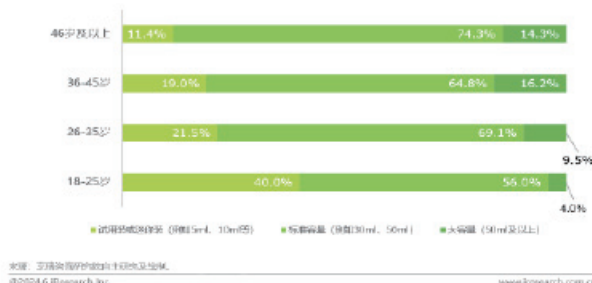
香水购买瓶数：总体来看，无论对于哪个年龄段的消费者，过去一年购买 3-5 瓶香水都是最常态，购买 10 瓶以上的占比在 36 到 45 岁之间更高。

过去一年不同年龄段购买水瓶数占比



香水购买容量：更年轻的消费者更倾向于购买小容量的试用装或迷你装，以满足尝新和猎奇需求。而 36 岁及以上消费者对于容量有较高需求，更喜欢标准或大容量装，对香水选择比较固定，或因已形成特定香水偏好而不易变动，因此 36 岁以上的人群无论从香水购买数量以及香水购买容量表现都显示该群体消费力不容忽视。

过去一年不同年龄段购买香水容量占比



3. 消费者香水线购买偏好变化趋势

对比六个月前和最近一次购买的香水线，国产入门香的购买量占比从六个月前的 18% 增加到了最近一次的 21%，而国际沙龙香下降了 4%，消费者对消费的需求度正形成两级分化，一端是对于国际高奢品牌香水的持续追捧，另一端则是以结合东方文化底蕴诠释国人自有香味的国产入门香。

4. 分性别香水线购买偏好变化趋势

细分男性的香水线消费变化趋势发现，对国际奢侈商业香和国产高端香的购买占比均有小幅增加，证明男性消费者不论是作为自购还是送礼，均呈现出更关注中高端香水线的趋势。

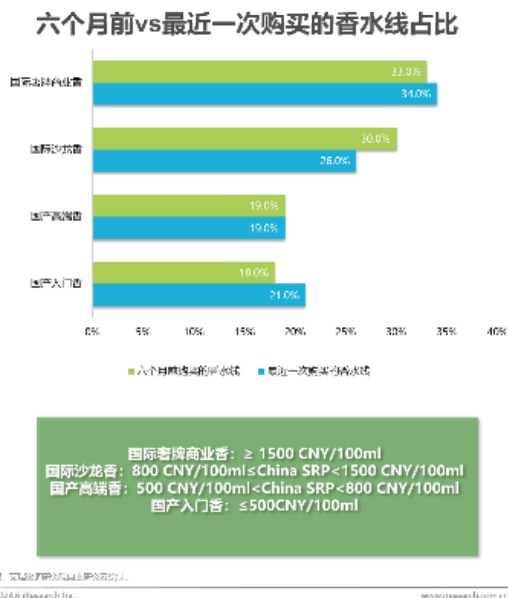
女性对香水线选择则有明显变化，国际奢香仍是首选，而国产入门香在近半年消费占比提升了近 4%，新品接受度和文化认同感的趋势在女性群体上表现更显著。

5. 社媒声量趋势对比

国产香水的声量讨论度显著高于国际香水声量讨论度。

不论是国产还是国际香水，整体香水品类与节假日送礼场景的关联度较高。

6. “国际香水” & “国产香水” 热词区别



7. 消费者喜欢购买的其他香味产品

除了香水香氛市场以外，消费者在选择其他含有香味的产品时会更倾向于购买沐浴露和洗衣凝珠等，这两个品类一定程度辐射了没有日常穿香习惯的人群。另外，香味手帕、香体喷雾、枕头喷雾等悦己型的产品，也占据了香味类产品的一席之地。

来源: 艾瑞咨询

重组胶原蛋白赛道持续火热

从国际美妆品牌欧莱雅、资生堂纷纷推出含重组胶原蛋白产品，到丸美股份、华熙生物、福瑞达生物等国内化妆品企业纷纷入局重组胶原蛋白赛道，再到鸿星尔克跨界布局重组胶原蛋白领域……重组胶原蛋白赛道一片火热。

据了解，胶原蛋白是人体组织器官的主要结构蛋白，已被发现的胶原蛋白类型有 29 种，其中 I 型和 III 型在皮肤中分布最广泛。而 III 型胶原蛋白由于在维持人体皮肤的弹性、年轻度以及无瘢痕愈合等方面具有重要作用，成为化妆品、医美行业研究热点。所谓重组胶原蛋白则是利用 DNA 重组技术制备的一种新型生物材料，因具有产品纯度、稳定性及安全性高等优点，日益受到市场追捧。

暨南大学生命科学技术学院教授黄亚东表示，重组胶原蛋白作为我国在新型生物材料领域领跑的前沿材料，技术创新持续加速，市场持续火热，为产业发展积聚了新动能，进一步拓宽医疗领域应用值得期待。

上游原料走红 企业竞相布局

重组胶原蛋白真的火了。

3 月 8 日，欧莱雅集团旗下品牌修丽可推出注射用重组 III 型人源化胶原蛋白溶液——“铂研”胶原针。国家药监局数据查询系统显示，该产品注册人为我国重组胶原蛋白知名生产厂家山西锦波生物医药股份有限公司（以下简称锦波生物）。

这并非是欧莱雅集团首个含重组胶原蛋白的产品。早在 2023 年 12 月，欧莱雅集团旗下品牌巴黎欧莱雅发布的新品小蜜罐 2.0 面霜中就主打锦波生物生产的重组胶原蛋白。

除了欧莱雅外，资生堂旗下品牌欧珀莱以及丸美、珀莱雅、自然堂、樊文花等美妆品牌纷纷推出添加重组胶原蛋白的面膜、面霜等产品，酵色美妆品牌推出国内首个添加重组胶原蛋白的口红。

而这些产品无不得到了消费者的青睐。以酵色水精华口红为例，4 月 26 日天猫数据显示，该产品是天猫口红新品榜、好评榜的 Top2。

但重组胶原蛋白的火爆，远不止如此。

2023 年 9 月中旬，华熙生物科技股份有限公司在投资者活动记录表中指出，“该公司目前有七八种在研胶原蛋白，已经实现大分子的重组胶原蛋白制备，并于当年 8 月份完成了重组 III 型人源胶原蛋白原料产品的上市，下一步将会稳步推进自产重组人源胶原蛋白原料在护肤品中的应用。”

2023 年 12 月 15 日，山东福瑞达生物股份有限公司（以下简称福瑞达生物）公布了其在重组人源化 III 型胶原蛋白研发方面的科技成果，并发布旗下首个重点发力重组人源化胶原蛋白医学美容品牌珂谧。

不仅如此，运动品牌鸿星尔克甚至跨界布局重组胶原蛋白领域。2023 年 12 月，鸿星尔克（厦门）投资管理有限公司旗下多映（厦门）生物科技有限公司正式发布了以重组 III 型人源化胶原蛋白为核心的医美术后护肤品牌医本通。

在资本端，重组胶原蛋白也备受追捧。继西安巨子生物基因技术股份有限公司（以下简称巨子生物）、锦波生物成功上市后，重组胶原蛋白领域又一家企业即将冲击上市。专注从事重组胶原蛋白原料制备的江苏创健医疗科技股份有限公司（以下简称创健医疗）已完成 2 轮融资，总金额超过 4 亿元，投资方包括资生堂在华设立的专项投资基金资悦基金、全球最大专注消费领域投资私募机构 L Catterton（路威凯腾）等。

根据弗若斯特沙利文数据，2017 年中国重组胶原蛋白市场规模为 15 亿元，2021 年已经攀升至 108 亿元，2027 年市场规模有望达到 1083 亿元，在胶原蛋白市场占比超过 60%。

赛道竞争加剧 寻求差异化优势

在重组胶原蛋白赛道，目前市面上热度最高的莫过于重组Ⅲ型人源化胶原蛋白。“据我所知已经有十多家企业在开发Ⅲ型重组胶原蛋白原料。”创健医疗董事长钱松说。

随着新入局者的增多，重组胶原蛋白原料赛道竞争加剧。如何能够在激烈的竞争中脱颖而出乃至保持优势？

众所周知，材料即是产品“芯片”。在重组胶原蛋白赛道，新老玩家纷纷加大细分原料领域研发力度，寻找差异化优势，提高市场竞争力。

“正确的三螺旋结构是保证胶原蛋白活性和功能的基础，是重组人源化胶原蛋白技术壁垒的关键所在。”锦波生物董事长杨霞说，锦波生物研发的重组Ⅲ型人源化胶原蛋白材料具有无免疫原性、稳定的三螺旋结构等独特优势。

值得一提的是，锦波生物是目前国内唯一获批生产重组人源化胶原蛋白注射类产品的企业。2021年6月29日，锦波生物研发的“重组Ⅲ型人源化胶原蛋白冻干纤维”获批上市，成为我国首个采用重组人源化胶原蛋白生物材料制备的第三类医疗器械。今年3月，锦波生物召开的2023年业绩会公布，重组Ⅲ型人源化胶原蛋白冻干纤维2023年销售超过57万瓶。

创健医疗则在化妆品用重组胶原蛋白材料方面做深做细。“化妆品中的成分需要突破表皮屏障才能发挥功效，因此我们研发了专门应用于化妆品的重组Ⅲ型小分子胶原蛋白。”钱松介绍，该企业研发的重组Ⅲ型小分子胶原蛋白原料分子量仅为5kda，具备高效渗透吸收功能，已于2023年5月被纳入国际化妆品原料（INCI）目录。

同时，创健医疗也在开发更多小众型别。钱松介绍，早在2019年创健医疗就差异化布局了重组XVII型胶原蛋白原料的研发，并已于2022年实现量产，目前市面上鲜少有同类原料。2023年1月，该原料被收入国际化妆品原料（INCI）目录。这为创健医疗

进军全球美妆市场打下基础。

此外，巨子生物等其他“老玩家”在重组胶原蛋白领域也占有自己的优势，近年来增长迅速。例如，巨子生物围绕重组胶原蛋白打造出可复美、可丽金等医用敷料；江苏江山聚源生物技术有限公司专注重组胶原蛋白原料生产，年产重组胶原蛋白纯粉20吨，年产折合重组胶原蛋白溶液5000吨等。

至于“新玩家”，肽源（广州）生物科技有限公司自主研发的重组Ⅲ型人源化胶原蛋白于3月被纳入国际化妆品原料（INCI）目录；福瑞达生物公布其已全面打通重组人源化Ⅲ型胶原蛋白产业链。

中国领跑全球 拓宽医疗应用场景

面对重组胶原蛋白赛道的火热，业内专家用“喜忧参半”来形容。

“我国生物材料领域普遍面临‘卡脖子’问题，重组胶原蛋白生物材料却攻克了技术难题，取得了产业化成果，实属不易。”四川大学国家生物医学材料工程技术研究中心研究员林海表示，我国科研团队探索制备重组胶原蛋白及其产业化研究较早，且已有采用新型生物材料——重组人源化胶原蛋白制备的三类医疗器械获批，这意味着我国在重组人源化胶原蛋白方面居于世界领先水平。不仅如此，国家药监局在全球范围内率先建立了医疗器械领域重组胶原蛋白生物材料命名、分类等指导原则和相关行业标准。目前重组胶原蛋白国际标准制定的相关工作正在布局中。

但林海也有担忧。“目前市面上化妆品领域使用的重组胶原蛋白原料质量参差不齐，且各个企业原料开发差异大、公开原料制备技术的信息少。”林海指出，组成和结构是决定重组胶原蛋白生物材料性能的主要因素，而目前市面上一些化妆品用重组胶原蛋白产品没有公布氨基酸序列，无法验证原料性能。

杨霞表示，重组人源化胶原蛋白原料研发从功能区确认到精准的原子结构解析、再到产业化生产是个漫长的过程，往往需要十多年的深耕。“有的化妆品

中使用的原料宣称是重组Ⅲ型人源化胶原蛋白，但其材料是否安全有效并未经过鉴定，可能存在免疫原性、长期毒性等安全风险。这些蹭热度而忽略潜在风险的产品不仅会伤害消费者，也会影响行业健康发展。”杨霞建议，国家对化妆品领域重组胶原蛋白生物材料的命名、分类、宣传等作出统一规范。钱松也有同感，希望化妆品领域重组胶原蛋白原料行业规范化发展。

“在目前的市场热度下，行业还是要保持冷静，加强基础研究，进一步拓宽在严肃医疗领域的应用。”黄亚东表示，目前动物源胶原蛋白常被应用于人工皮肤、人工血管和人工韧带。如果重组胶原蛋白可以形成替代，将在组织修复和再生医学等领域发挥巨大潜力。

“据我所知，美国、法国、挪威等国家已有企业开发自有的重组胶原蛋白制备技术。我国科研机构 and

企业也在加大研发力度，向医疗应用高端赛道进军，以保证持续领先。”钱松说。

抢夺医疗领域应用高地的竞赛已经开始。锦波生物在国内率先开展了重组人源化胶原蛋白用于血管支架涂层、心衰及先天性动脉导管未闭的治疗等方面的应用研究。

此外，创健医疗于今年2月宣布其研发成功Ⅲ型重组人胶原蛋白并可实现产业化。“重组人胶原蛋白是重组胶原蛋白中最高等级，需满足‘全长氨基酸序列’和‘三螺旋结构’两大核心要求，具有生产高端医疗器械的优势。”钱松说，重组人胶原蛋白实现产业化后有望应用于人工器官、人工骨等。

来源：中国食品药品网



专家共见 香妆未来

在 2024 中国香料香精科学技术大会暨第十五届学术研讨会、2024 中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会上，中国香化协会携手新华网重磅推出专题系列采访，邀请专家深度探讨，洞悉行业趋势，探索创新路径，助力我国香化行业高质量发展。

孙宝国：中国香料香精行业应从长远布局 开发自主知识产权的品种



采访嘉宾：孙宝国

十四届全国政协委员，中国工程院院士，北京工商大学
原校长，中国香料香精化妆品工业协会首席科学家

新华网：当下食品用香料制造的趋势是什么？

孙宝国：香料香精是创造美味的，首先要满足人民群众对美味的需求，所以我们要开发一些高端的、关键的香料，这方面我们与国外香精的发展水平差距还比较大。

另外，人民群众现在对香料香精的安全也是特别关注的，大家更青睐于天然的香料，所以我们要多开发一些天然的香料，除了天然的提取，还要利用现代合成生物学的技术优势，多开发一些发酵的香料，这是发展的大趋势。

新华网：对香料香精行业未来的发展有什么期许？

孙宝国：香料香精行业本质上是技术密集型的产业，还是要创新驱动，一方面我们要利用技术的优势降低成本，降低了成本，最终受益的还是消费者。这方面我们国内已经做了非常好的工作，很多传统的香料品种，只要中国生产了很多之后，价格就会大幅度的，不是一倍、两倍而是十几倍、几十倍、上百倍的下降，这是中国对世界人民美好生活的一个贡献。

另外一方面，中国香料香精行业应该从长远布局，努力开发具有我们自主知识产权的品种，由于方面的原因，我们还是有比较大的差距，要迎头赶上，要着眼于未来的十年、二十年。

陈坚：合成生物学在化妆品领域落地最快最容易



采访嘉宾：陈坚

中国工程院院士，江南大学教授，
中国香料香精化妆品工业协会首席科学家

新华网：在化妆品行业培育新质生产力，需要在哪些方面发力？

陈坚：在三个方面可以催生新质生产力，一个是技术变革性的突破，第二是生产要素的创新性配置，第三是产业的深度转型升级。我认为化妆品行业现在到了要真正实现或者培育新质生产力的时候。因为现在消费者对国产化妆品的认可度在迅速上升。第二，我们在化妆品行业的技术水平还不是非常高。第三，整个行业处于转型升级阶段，要用前沿技术来实现新质生产力。

新华网：合成生物学原料赛道目前存在哪些问题？

陈坚：合成生物学现在发展势头很猛，它可以应用在不同的领域，化妆品是其中的一个领域，也可以应用在医药、农业环境等领域。我认为合成生物学在化妆品领域的应用应该是最容易、最快实现落地的。总体来看，现在可能也存在一些问题，包括新的化妆品原料的生产怎么能迅速地转变成生产力，迅速产业化。第二就是与原来产品之间替代、复配等功能化方面。第三就是法规的问题，如何加快合成生物学生产的配料或者成分的法规的批准。

新华网：合成生物学原料相关企业的发展需求有哪些？

陈坚：因为合成生物学还是比较复杂的，研发平台的建设需要很多的资金，特别是需要一批人才，企业主要是跟大学或者研究院所这种非常有实力的团队进行紧密合作。大学和研究所做0到10的工作，企业去把10做到1万。这种结合一定要形成我中有你，你中有我的紧密联系。企业知道市场的需求，市场需求要迅速跟大学结合起来，变成大学研究的目标。

柯勤飞：功能性芳香新材料还需投入更大的基础研究



采访嘉宾：柯勤飞

上海应用技术大学香料香精化妆品省部共建协同
创新中心主任

上海市“芳香科学与美丽健康”高水平创新团队带头人
中国化工教育协会副会长

新华网：在香料香精行业培育新质生产力，需要在哪些方面发力？

柯勤飞：对于香料香精行业，还是要通过科技创新，无论是技术上还是原料上以及在人才培养上都要去提升，尤其是创新人才的培养，要为行业注入新的活力。

在原料制备方面，无论是天然的还是有机的原料，也要关注一些新的比如绿色原料。另外在生物技术，比如说合成方面取得一些新的原料，推进科技创新的能力。

新华网：功能性芳香新材料的研究趋势是什么？

柯勤飞：为什么我们现在提功能性的芳香新材料，因为芳香实际指的是一种非常好的香味，是这样的一个定义，所以我们还是要考虑原材料方面的更新。另外，怎样把新材料去进行生物合成是另一个方向。我们在各种各样的植物当中有很多的活性分子，它能对我们的人体产生一定的健康效应，比如说可以给我们愉悦的情绪，或者通过这样的一种香氛能够起到助眠的效果。通过选取这种活性的化合物来帮助香料香精更具有功效性，这是我们在努力的。

同时通过一些新材料比如说纳米、微米级的这种新材料来达到效果，这方面还是要加强基础研究。大家觉得香料香精很神秘，香精、香水怎么调出来的，前香、中香、尾香很复杂，但实际上是香气对我们大脑产生作用的机制，也就是说我们的香气跟我们的嗅觉神经和我们的脑神经有一定的互相作用的机制。在这个方面，我们还要投入一些基础研究。因为功能性涉及到比较复杂的系统，怎样能够更好地更合理地更科学地把这个体系建立起来，要在基础方面做一些突破。最后要体系创新才能达到比较好的一个效果，很多香氛品牌都会特别强调情绪护肤，从基础性研究到推动产品化落地。

郝海平：应促进医药学科与化妆品相关学科的深度融合



采访嘉宾：郝海平

中国药科大学校长

新华网：在化妆品行业培育新质生产力，需要在哪些方面发力？

郝海平：化妆品领域跟医药领域背后的科学逻辑是相通的，都是大健康的产业，化妆品主要针对皮肤健康，皮肤健康里的科学问题也是医药关注的问题，只不过是在这个行业里来说，可能是分阶段的产品布局。比如说化妆品更多的是预防，当然也有些治疗性的，确实需要对皮肤健康有更深刻的理解，比如现在关于皮肤衰老的科学知识还有很多是不清楚的。未来应该促进医药学科与化妆品相关学科的深度融合，把医药学科最新的科学进展应用到化妆品相关的学科领域，推进更多更高端的皮肤健康产品的研发。我有关注意到，今年关于中医药还有绿色原料在化妆品领域的应用特别广泛。

新华网：化妆品在医学研究方面有哪些趋势？

郝海平：中药里面有很多的成分对我们皮肤损伤的修复，对于内环境紊乱的调整都是有作用的，但关键还是背后的因果关系，怎么去筛选、发现这些新的对皮肤健康有作用的活性成分，采用什么样的技术去提取、分离、合成，以及将来制剂技术的发展，中医药领域在化妆品领域会有更深的應用。

魏琴：培育新质生产力，攻克油樟产业的技术壁垒



采访嘉宾：魏琴

宜宾学院教授，硕士生导师，农工党党员，四川省油樟工程技术研究中心主任，四川林业草原天然香料工程技术研究中心主任，四川省香料植物资源开发与利用四川省高校重点实验室主任，宜宾市香料植物开发利用产业知识产权联盟理事长。

新华网：在香料香精行业培育新质生产力，需要在哪些方面发力？

魏琴：香料香精行业在国民经济中属于多个行业的配套产业。就我相对熟悉的天然香料领域来讲，培育其新质生产力，需从两个角度去发力。

首先是从解决香料植物精细化学品的“高产”和“优质”技术问题角度发力。主要需解决香料植物优良品系选育及配套的良种繁育、精细化学品的高效低耗和绿色提取与分离、成油机理的解析及功能基因挖掘和应用、机械化采收与装备等技术问题。其次是从解决香料植物精细化学品的“高值化”技术问题角度发力。主要解决香料植物挥发性精细化学品（精油）与非挥发性精细化学品（如多酚、酚酸、花青素、生物碱、木脂素、皂苷、活性多糖、有机酸、萜类化合物、甾醇、维生素等）珍稀活性物挖掘、多元终端产品开发与标准化等技术问题。由此拓展香料植物应用领域研究，缩短与国际先进水平的差距，扩大我国天然香料的消费在世界市场中的份额。

新华网：油樟产业的发展趋势是怎样的？

魏琴：油樟是于1958年在四川宜宾被发现、1973年被鉴定为“油樟”新种的我国特色香料植物。目前油樟是出口创汇产品“中国桉叶油”的重要来源，在四川已发展到63万亩，是长江上游生态屏障区重要的碳汇树种、康养树种和经济树种，在长江上游生态文明建设和乡村振兴中发挥着积极的作用。

然而，油樟产业的可持续高质量发展还需要有基础理论的创新研究与技术壁垒的逐一攻克。油樟成油机理研究不足、油樟油加工智能化不足、油樟油提取副产物利用产业化不足及产品开发不足等方

面问题的解决，需要对油樟高效生物代谢合成机制进一步解析、对油樟油高效低耗绿色加工技术进一步研究，对油樟油及加工副产物的生态经济价值进一步提升，对已经形成的“绿色－循环－提值”生态化开发新模式进一步巩固，以深入推进油樟产业的生态效益、社会效益和经济效益协调发展，持续助力长江上游生态屏障建设和林农致富增收，持续促进乡村振兴。

新华网：油樟等天然香料技术研发方向有哪些？

魏琴：油樟是众多天然香料中的一个重要资源之一。其技术研发方向可以以优质良种选育、机械化采收、高效提取分离、生物活性产品研发、加香产品研发、加工副产物产品化利用等为重点进行关键技术及其工程化研究。通过对油樟安全、节能、高效、循环综合研发提升终端产品科技含量，促进油樟产业转型升级，为终端产品的进口替代奠定坚实基础，为加快我国香料大国向香料强国迈进的步伐增添力量。

王颖：扎根中国市场 资生堂研发将为中国消费者提供更加全面的解决方案



采访嘉宾：王颖

资生堂中国研发中心高级总监

新华网：资生堂在科技创新方面有哪些经验分享？

王颖：从研发的角度，我们在中国开始着手做基础研究，基础研究可以说是产品端开发特别重要的，提供素材的一个环节，而这个环节其实代表着科学的力量是最强大的，投入也是最高的。在中国发力基础研究，也说明集团越来越重视中国的市场。新的研究成果方面，比如我们的 4D 皮肤的技术，日夜水光弹里配合的能将高分子透明质酸进行体积的压缩然后导入到皮肤中之后再再进行膨润，能够实现很好的保水功能的技术等。我们一向是把资生堂全球研发中心里，研发出的最好的技术拿到中国市场，希望能够与中国市场的消费者们第一时间见面。

新华网：在化妆品行业培育新质生产力，需要在哪些方面发力？

王颖：各行各业包括美妆行业，大家都是从研发端去提高自己的整科技含量，进而带动整个行业高质量发展。资生堂在中国设立研究所已经有 20 多年的历史，最开始是在产品开发端投入，近年来在中国开始投资扩大基础研究的力量，向中国消费者提供高质量的科技含量的产品和服务。

另外，我们做过很多的消费者调查，不管是从中国的消费者意识上还是用仪器设备去测试中国消费者的皮肤状态，都能够看到其实抗皱紧致以及美白是最强劲的两个需求，资生堂在美白药剂成分开发上一直是走在领先的地位，我们不断有美白成分带给消费者，同时在抗皱紧致方面，也有很多的新技术投入到中国市场，都是希望能够把资生堂做了非常扎实的皮肤科学研究基础上开发出来的解决方案，第一时间带给中国消费者。

新华网：资生堂在中国的布局 and 规划是什么？

王颖：资生堂集团有一个愿景，是希望在 2030 年的时候成为个人美容健康公司。目前以化妆品的研发作为一个重点，但同时我们也在医美和口服美容以及美容仪器等多领域进行全方位的研发，为中国消费者提供更加全面的解决方案。

颜江瑛：我国香化行业科技创新能力显著增强



采访嘉宾：颜江瑛

中国香料香精化妆品工业协会理事长

新华网：香化行业企业在科技创新中的表现有哪些？

颜江瑛：近年来，随着国家鼓励和支持开展化妆品研究、创新的政策引导和消费需求的迭代升级，我国香化行业科技创新能力显著增强，具体体现在以下几组数据：

一是，行业企业研发投入逐年提高。2023 年度，几乎所有的国货美妆企业都在积极增加研发投入。例如，根据公开的财报数据显示，华熙生物、贝泰妮、珀莱雅、福瑞达、上美股份等多家企业研发投入均同比增加。其中，华熙生物以 4.46 亿的研发投入、7.35% 的总营收占比成为本土美妆企业中“最舍得做研发”的公司；贝泰妮的研发投入占总营收的比例也高达 6.07%。此外，福瑞达、上美股份、逸仙电商也保持着较高的研发投入，用于研发的费用占总营收的比例均超过了 3%。

二是，新原料备案数量逐年提升。《化妆品监督管理条例》已实施三年多，化妆品新原料备案数量逐年创新高。例如，2021 年备案的新原料是 6 个，2022 年是 42 个，2023 年实际备案数达 68 个。

三是，论文数量显著增长。以今年第十五届中国化妆品、香料香精学术研讨会为例，今年的论文数量和质量均创历史新高；其中化妆品行业征集论文数量 179 篇，香料香精行业征集论文数量 79 篇；较以往相比均翻了一番。

众所周知，研发投入体现着对科技创新的重视程度，原料是化妆品创新的重要源泉，论文是科研成果展示的重要载体之一，因此以上这些数据充分体现了我国香化行业对科技创新的重视以及行业在科技创新方面取得的成效。

同时，科技创新的重视也促进了行业的健康发展。从整体来看，我国香化行业稳中向升。其中，2023 年全年限额以上单位的化妆品零售总额为 4142 亿元，同比增长 5.1%。随着科学和技术的进步，

我国香化行业在快速地改变和适应新的趋势，把握机遇，迎接挑战，不断地重塑自己，正在取得新的发展。

新华网：香化行业在加强科技创新、培育新质生产力，还需要在哪些方面发力？

颜江瑛：一是政策支持。当前，为鼓励和支持开展化妆品研究、创新，国家政府部门发布了一系列政策文件。我国香化行业企业应把握机遇，高度重视科技创新，在政策加持下，拉长板、补短板。

二是学科建设。学科建设是创新的基础，目前我国高等院校、科研院所非常重视化妆品研究，设立化妆品相关专业，培育化妆品科研人员，为我国香化行业的科技创新提供了重要的人才来源。

三是重视研发。行业企业应持续加强研发投入，注重科研队伍的建设，并主动将研究成果转化为自主知识产权，从而具有持续科技创新的能力，提升企业核心竞争力。

四是实现“研”与“产”的转化。企业如何把研发转换成产品，如何实现资源共享、协同互补，打通优秀科研创新成果落地“最后一公里”仍是需要行业共同发力的重要内容之一。

五是关注消费者需求。消费者作为最终用户，通过消费者的需求，可以进一步促进行业企业的科技创新。

六是科学传播。通过科学客观地报道，能够将行业企业的科技创新传递到消费者，也能将消费者的感受传递给行业企业，形成一个良好的化妆品创新舆论环境，助力行业创新高质量发展。

新华网：作为国家级行业协会，中国香化协会如何助力行业科技创新、行业高质量发展？

颜江瑛：2023年3月，中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》，组建中央社会工作部。中央社工部非常重视国家级商会协会的发展，作为国家级行业协会，中国香化协会深感责任重大，使命光荣。同时，我们也深知在行业的创新发展过程中，行业协会的作用至关重要。

中国香化协会将继续通过一系列脚踏实地的举措，秉持“遵守法律 代表行业 沟通政府 维权自律 服务企业 促进发展”的工作宗旨，强化党建引领，以香料香精和化妆品为立足根本，以打造“国内一流协会、国际知名协会”为愿景，以建成“政策研究、科技交流、职业培训、信息资源和会展服务五个平台”为使命，以坚持“正直、进取、协作、创新”为价值观，不断探索新模式、新技术、新业态，与行业同仁一起奋发向上，积极推动我国香化行业的科技创新，形成新质生产力，助力我国香化行业高质量发展，让中国香化行业不断焕新、恒久绽放。

为人们生活增添滋味
提供美味享受



YOUR SOURCE OF
FLAVOR SOLUTIONS
风味专家 · 信赖春发

锅气系列

RECOVER ONE'S ORIGINAL SIMPLICITY

市井味道，返璞归真

为预制菜、餐调企业提供
一体化的成熟方案

- 香辣锅气
- 爆葱锅气
- 烹蒜锅气



关注春发集团
品赏至臻美饌

地址：天津市东丽经济技术开发区丽北路11号

主要产品

二氢茉莉酮酸甲酯系列

龙涎酮系列

薄荷脑油系列

甲乙基麦芽酚系列

香芹酮系列

主要应用



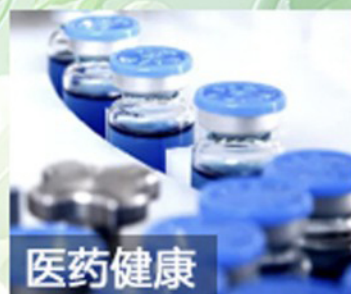
日化美妆



动物饲料



食品饮料



医药健康

万香科技集团股份有限公司

是一家拥有三十多年香精香料行业经验
专业从事香精香料天然及合成原料的研发、生产和销售的公司。
我们在中国淮安、上海和石嘴山拥有5个现代化的生产基地，
在北美、欧洲、亚洲多地设立了全球化的销售网络，
并与许多顶级跨国公司建立了长期的业务合作关系。

多年来，我们已成为客户高度认可和信赖的品牌，
成为世界知名的香精香料制造商和顶级供应商。

此外，万香科技在推动绿色技术和可持续发展、
为创造更美好生活方面不断发挥着积极作用。