

附件 1

关于成立“中国香料香精化妆品工业协会 头皮毛发专业委员会”的议案

根据我国化妆品行业和相关产品发展的实际情况和需要，应部分会员单位需求，按照《中国香料香精化妆品工业协会章程》及《中国香料香精化妆品工业协会分支机构管理办法》相关规定，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）拟组织成立“中国香料香精化妆品工业协会头皮毛发专业委员会”（以下简称“头皮毛发专委会”），现将相关议案提交理事会，请予审议。

一、 头皮毛发专委会成立背景

头皮毛发用化妆品一直是我国化妆品市场的重要组成部分，且随着消费者对头发形象和头皮毛发健康的重视程度不断提高，头皮毛发用化妆品的用妆需求也将日益增加，我国头皮毛发用化妆品的市场规模仍有较大的发展潜力。机遇与挑战并存，一方面消费者对头皮毛发健康认识的不断深入，让消费者的需求日益精细化和多元化，使得头皮毛发用化妆品不断聚焦细分领域、不断推陈出新，也进一步要求原料生产企业、化妆品生产企业、科研院所、医疗机构、高校等产业链多方聚资源，凝合力，谋求更高质量发展。另一方面，头皮毛发用化妆品中，部分高风险产品一直问题多发，历年抽检合格率相较其他抽检品类偏低，对消费者的用妆安全存在一定隐患，进一步对头皮毛发用化妆品的安全和功效提出了更高要求，也要求行业协会加强行业自

律，督促引导化妆品生产经营者依法从事生产经营活动，推动行业诚信建设。

中国香妆协会成立头皮毛发专委会，旨在促进我国头皮毛发用化妆品在创新、规范中高质量发展，以促进我国化妆品行业整体发展向上向好。

建立头皮毛发专委会的必要性：

一、汇聚该领域国内外专家和资源，共同推动头皮毛发健康研究与发展，为政府产业和法规政策提出专业建议，为原料生产企业、化妆品生产企业研发相关原料和产品提供理论依据和技术支持。

二、加强行业自律机制的建设，规范化妆品生产经营者的行为，切实保障消费者的用妆安全。

三、开展消费者用妆科普活动，进一步提升消费者头皮毛发健康重要性的认识，并了解头皮毛发用化妆品与相关要求的差异，有效指导消费者科学、合理选购产品。

二、 头皮毛发专委会工作范围及主要内容

在中国香妆协会授权范围内，开展行业交流；向政府有关部门反映企业诉求，提供政策建议，承办委托事项；收集相关信息；制定相关标准\规范\指南；做好相关培训、调研和科普工作；提供业务咨询服务；积极有效推动头皮毛发用化妆品，以及我国化妆品行业的健康、有序、可持续发展，切实保障消费者的合法权益。

三、 头皮毛发专委会组织机构

根据中国香妆协会分支机构调整的整体思路，按照《中国香料香

精化妆品工业协会分支机构管理办法》关规定，拟定头皮毛发专委会组织机构如下：

（一）设主任委员一名；副主任若干名；

（二）委员若干：由委员单位和个人委员组成；

委员单位：从事头皮毛发相关工作的企事业单位、服务机构以及社会第三方机构等。

个人委员：从事头皮毛发相关领域的专家。

（三）根据工作需要可设专职工作人员 1-2 名。

四、 头皮毛发专委会经费来源

经费应按照《中国香料香精化妆品工业协会分支机构暂行管理办法》有关规定进行管理，用于支持头皮毛发专委会相关活动。

经费来源由头皮毛发专委会自筹，主要有三个渠道：一是委员单位缴纳的会费（暂不收取），二是咨询、服务费，三是社会捐赠。首先以委员单位缴纳的会费作为活动基础经费；其次是通过头皮毛发专委会为委员企业、中国香妆协会会员单位或社会企业提供专业咨询服务获取少量咨询费用；再有就是在宣传和扩大头皮毛发专委会品牌和影响力的同时，积极组织相关研究、开展相关服务和社会公益活动，赢得社会捐赠。

五、 结语

随着政府产业和法规政策的不断优化，化妆品生产经营产业链各方的不断规范和创新，我国头皮毛发用化妆品的市场规模仍有较大的发展潜力。我们相信，头皮毛发专委会在中国香妆协会的领导下，会

踏实努力地做好各项工作，创新服务模式和内容，扩大服务外延，充分发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用，为推动我国化妆品行业健康、有序、可持续发展贡献力量。