

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2024〕116号

关于启用新版形象标识（LOGO）并发布使命、愿景、价值观和口号的通知

各会员单位：

为进一步明确中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“协会”）新时期的发展方向与战略定位，进一步做好“四个服务”，凝聚行业共识，确立共同信念与价值观，推动行业高质量发展，协会设计了新版形象标识（LOGO），并拟定了协会的使命、愿景、价值观和口号。2024年7月25日至8月9日协会以通讯形式召开第九届理事会第三次会议，对以上事项审议通过。

协会定于2024年8月16日起正式启用新版形象标识（LOGO）、使命、愿景、价值观和口号，协会原形象标识（LOGO）同时停止使用，现将有关事项具体通知如下：

一、形象标识（LOGO）

（一）组成



中国香料香精化妆品工业协会 LOGO 是由图形、全称、简称三部分组成。

其中，图形包含中文简称：中国香妆；全称包含中英文全称：中国香料香精化妆品工业协会/ CHINA ASSOCIATION FRAGRANCE FLAVOUR AND COSMETIC INDUSTRIES；简称即英文缩写：CAFFCI。

（二）释义

（1）图形：将中国印与梳妆镜的造型结合进行设计，用中国印章篆刻艺术形式来表现“中国香妆”名称，文字排列顺序为上下结构，从左至右，便于现代媒体环境中的识别与传播。标志图像轮廓为竖立椭圆形形状。“中国印”象征认证与信誉，代表中国香料香精化妆品工业协会的公信力；“梳妆镜”象征对美的追求，凸显香妆行业成就美好的特有属性。

（2）用色：色彩选用蕴含中国文化特色的朱砂红，朱砂是上等印泥的原料，也是中国传统化妆品的常见成分。才俊用朱砂盖章，美人用朱砂点绛，醒目的标志色彩让中国印与梳妆镜的联想更加直观。

（3）简称：在协会英文简称中，首字母 C 代表中国（CHINA），因此用朱砂红独立标出与标志的主图形相呼应；大写的英文字母简称 CAFFCI，强调打造世界一流香妆行业协会的愿景。红与黑的撞色设计是经典搭配，兼具红色的鲜明激情与黑色深邃包容，形成强烈又和谐的视觉冲击力。

(4) 理念：印章、梳妆镜、朱砂红都是来自东方的审美元素，展现中国香料香精化妆品工业协会为美而生的东方魅力。本标志将图形、中英文全称、英文简称等四组要素按适配比例进行组合，在有效传递品牌信息的同时，也体现了视觉上的和谐统一。

二、愿景

世界一流的香妆行业协会

三、使命

致力中国香妆行业可持续发展，让美点亮生活

四、价值观：

共创、共进、共享、共赢、共生

五、口号

汇聚美力，成就美好

特此通知。

中国香料香精化妆品工业协会

2024年8月13日

