



上海家化联合股份有限公司

ESG 中长期规划白皮书

百年匠心 尽善致美

目 录

01

高管致辞

03

02

因美而生，向善而行：ESG 理念与愿景

04

03

支柱、基石与 ESG 管理目标

05

创新活力的企业

05

绿色低碳的生态

07

共享共赢的社会价值

09

稳健的公司治理

11

04

行远自迩，久久为功：我们已经在路上

12

高管致辞



历经百年岁月的风雨洗礼，上海家化始终坚守初心，与时代共舞，见证行业变迁，更矢志在未来携手全球合作伙伴共同应对环境挑战。作为中国美妆日化行业的翘楚，我们以“成为中国美妆日化行业的领导者，将中国美带给全世界”为愿景，秉承“以尽善之心追求至美的产品与服务，为消费者、员工、股东和社会创造最大价值”的使命，确立了量化的可持续发展目标，推动企业高质量发展。

近年来，我们坚定践行 ESG 可持续发展理念，顺应外部对于环境、社会及公司治理领域的变化趋势，将“因美而生，向善而行”内化为企业行动指南，深度融入日常经营与发展策略中，进而驱动整个社会可持续发展与进步的步伐。

面对瞬息万变的世界格局，我们与时俱进地更新了《上海家化 ESG 中长期规划》，并发布了这份《ESG 中长期规划白皮书》。面向未来，我们将依托“创新活力的企业”“绿色低碳的生态”“共享共赢的社会价值”这三大核心支柱，以“稳健的公司治理”为基石，推动企业健康发展。我们心怀热忱，期待通过每一处细微的改变，积跬步以致千里，向着“尽善致美”的理想境界坚定前行。

穿越了百年岁月的上海家化，历久弥新，那份执着的初心未改。我们将继续秉持匠心与善意，推动企业 ESG 规划升级和实施，让源自中国的美丽智慧照亮全世界。

董事长兼首席执行官

潘秋生

因美而生，向善而行：ESG 理念与愿景

“因美而生”，是上海家化深耕美妆日化行业的初心；“向善而行”，是上海家化对未来可持续发展的承诺。以此为指引，我们建立了“创新活力的企业”“绿色低碳的生态”和“共享共赢的社会价值”三大可持续发展支柱，并以“稳健的公司治理”构筑坚实的可持续发展基石，搭建可持续发展治理体系。

ESG 可持续发展规划屋



支柱、基石与 ESG 管理目标

创新活力的企业



重点议题

“创新与安全的产品”和“员工发展”两个议题是企业持续创新的动力和具有向心活力的保障，能够增强公司在市场上的竞争力，不断培养和吸引人才，激发员工的创造力，以促进公司技术水平的提高和创新水平的进步。

2050 远景目标

- 加强自主绿色、安全原料开发，研发更创新、安全的产品
- 持续提高员工对组织的满意度，持续拓宽和深化员工培训

子目标

聚焦议题

创新与安全的产品

员工发展

规划目标

- 强化基础研究与应用研究，加强自主绿色原料开发，不断开展提升产品品质的创新；
- 不断提升公司化学品安全性，持续更新公司禁用与淘汰化学品成分清单，实行化学品 100% 从原材料到启用等环节安全管理。
- 拓展多样化的员工培训方式，覆盖专业技能、管理能力以及行业资讯等多元内容；
- 持续提高员工对组织的满意度。

关键举措

产品全生命周期管理



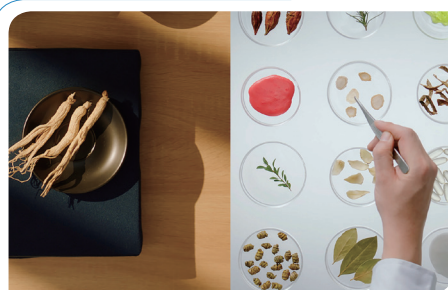
家化学堂



持续开展医研共创



深化中医中草药研究



签署 WEPS



绿色低碳的生态



重点议题

绿色低碳对公司的未来具有重要意义，是可持续发展的重中之重。随着全球对环境问题的关注度增加，社会各界对企业的环境表现也提出了更高的要求。公司未来将重点关注“气候变化减缓与适应”“可持续包装”“水资源管理”和“可持续采购”四个议题，履行环境责任。

2050 远景目标

- 实现全价值链碳中和，所有产品 100% 为绿色低碳产品
- 所有制成品包装均为可回收、可重复使用的，或者可降解的
- 除产品配方用水外，所有自有工厂 100% 水循环利用
- 产品原料中的棕榈油以及棕榈油衍生品 100% 经过 RSPO 认证

子目标

聚焦议题

气候变化减缓与适应

规划目标

以 2020 年作为基准年

到 2025 年：

- 全部自有运营设施，包括工厂、仓库、办公场所等碳排放达到峰值，自有工厂单位产品碳排放量下降 30%；
- 清洁电力使用占比 30%。

到 2035 年：

- 全部自有运营设施，包括工厂、仓库、办公场所等碳排放下降 50%，自有工厂单位产品碳排放量下降 50%；
- 可再生能源使用占比达到 50%。

聚焦议题

规划目标

可持续包装

到 2035 年：

- 每单位成品中的石油基塑料包装使用量减少 10%（相比于 2021 年）；
- 所有产品的制成品包装中 80% 包装材料是可回收、或者可重复使用的、可降解的；
- 针对工厂内部与物流运输环节的包装，逐步提升循环利用率，探索包装材料的可循环性升级。

水资源管理

以 2020 年作为基准年

- 到 2025 年，单位产品耗水量下降 25%；
- 到 2035 年，单位产品耗水量下降 50%。

可持续采购

- 到 2035 年，产品原料中的棕榈油及棕榈油衍生品经 RSPO 认证的比例超过 30%。

关键举措

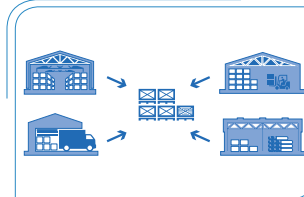
价值链碳管理



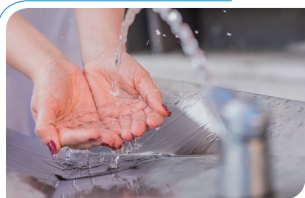
引入太阳能光伏等清洁能源



物流大仓整合、迭代运输工具



中间水回收项目



加入可持续棕榈油圆桌倡议



包材及废弃物 3R 管理





共享共赢的社会价值

重点议题

作为美妆日化企业，上海家化的责任不仅在于创造优质匠心产品，更在于构建一个可持续的美和善的社会。肩负回馈社会的责任，我们将在“社会公益”方面持续投入，以实现我们“因美而生、向善而行”的理念与愿景。

2050 远景目标

- 2020 到 2050 年，累计投入捐赠资金和物资 7,000 万元用于社会公益，累计员工志愿服务时长达 6 万小时

子目标

聚焦议题

社会公益

规划目标

以 2020 年作为起始年

到 2025 年：

- 累计投入捐赠资金和物资的金额达到 2,000 万元；
- 累计员工志愿者服务时长达到 1 万小时。

到 2035 年：

- 累计投入捐赠资金和物资的金额达到 4,000 万元；
- 累计员工志愿者服务时达到 3 万小时。

其中，我们将至少投入 10% 的资金和物资用于支持女性发展，至少投入 40% 的资金和物资用于支持青少年和儿童成长。

关键举措



家·公·益

家·呵护
(品牌端)家·关爱
(企业端)家·连接
(员工端)



稳健的公司治理

重点议题

稳健的公司治理是保证公司健康、高效运营和稳定可持续发展的重要基石。“商业道德”和“公司治理”两个议题是上海家化未来的重要关注方向，以确保公司高效运行、提升声誉和信誉，促进公司长期的可持续发展和降低风险。

管理目标

聚焦议题

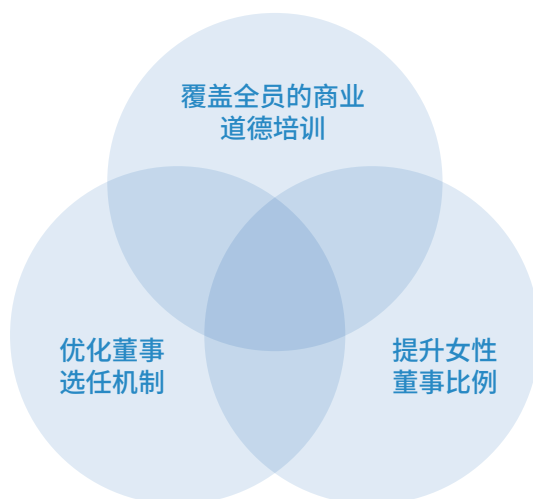
商业道德

公司治理

规划目标

- 每年员工商业道德培训覆盖率 100%（覆盖包括劳务派遣员工、兼职员工在内的所有员工）
- 增强董事会成员多元化
- 提升董事会成员及董事会专门委员会的独立性
- 进一步完善公司内部控制制度

关键举措



行远自迩，久久为功：我们已经在路上

上海家化前瞻性地洞察到 ESG 管理对于企业可持续发展的重要性，主动策划并推行了一系列详尽的政策与行动方案。我们坚信，唯有将 ESG 管理理念深深根植于公司运营与发展之中，才能有力推动可持续发展规划的稳步前行。

近年来，公司持续深化环境管理，坚持绿色生产及资源节约，在跨越工厂优先使用清洁能源，启动太阳能光伏并网发电和中间水回收等项目，并通过“飞粤计划”提升物流和仓储的效率，减少碳排放；同时积极参与社区发展和公益行动，启动“家·公益”项目，涵盖乡村振兴、紧急救援及关爱妇女儿童等领域；在公司治理方面，董事会 7 名董事具备多元专业背景及业务知识，符合法规要求，包括 1 名女性董事。

得益于 ESG 管理的深度践行，上海家化已在可持续发展的道路上取得了扎实的成效。面向未来，我们将矢志不渝地坚持可持续发展理念，不断提升 ESG 管理水平，夯实公司的 ESG 能力和管理体系。

ESG 能力与管理体系



通过不断的改进和创新，我们坚信 ESG 管理与公司经营的深度融合，将为高质量和可持续的发展带来持久的动力。

因美而生 向善而行



扫码关注
上海家化公众号

Jahwa
上海家化

