



合作手册

2024中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会
2024 CAFFCI Annual Meeting & Expo

PART 1 / 背景及意义

PART 2 / 年会概述

PART 3 / 展览概述

PART 4 / 合作方式



目录

CONTENTS



ONE

PART 1

背景及意义



2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香化协会”）成立四十周年。四十年来，香化行业风雨兼程，奋发图强，取得了辉煌的成就。为深入贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神，促进健康消费提质升级，培育香化行业新质生产力，推动产业高质量发展，集中体现行业成果，展示行业历程，中国香化协会拟于2024年10月17日至18日在南京市举办2024中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会。

2024年10月17-18日

南京国际博览中心4号馆、5A馆



举办单位：

主办单位：中国香料香精化妆品工业协会

联合主办：国药励展展览有限责任公司

时间安排：

展览布展期：10月15日-16日

年会报到期：10月16日-17日

年会及展览：10月17日-18日

举办地点：

南京国际博览中心，地址：南京市建邺区江东中路300号



TWO

PART 2

年会概述

协会将从“一会一展”两个方面，将本次年会及博览会打造成助推香化行业发展的重要引擎。

本次年会预计会议数量20余场，邀请嘉宾100多位，参会代表超1000人，超过40家国际组织将派代表出席本次年会。同比2023年，预计会议数量增长100%，参会人数增长50%。



2024中国香料香精化妆品行业年会会议模块（拟定）

行业运行数据发布

由协会发布权威的化妆品行业运行数据，为企业战略决策提供信息参考（同时发布行业白皮书）

法规监管专题论坛

由协会权威解读最新法规实施要求及合规培训，为政企之间搭建高效，高质，高端的交流平台。

上市/拟上市公司路演

路演将给化妆品行业搭建投融资项目交流平台，给业内已上市/拟上市公司提供集中高效的与投资者深入沟通的机会，该会议还将邀请知名投资机构、私募基金、证券公司等资本方参会。



2024中国香料香精化妆品行业年会会议模块（拟定）

电商营销专题

邀请电商平台官方解读最新平台政策机制、分享不同电商平台流量营销最新打法，海外直播电商运营经验分享，助力企业实现电商业务增长。

高校产学研科创转化专题

将邀请香化领域知名高校以及南京当地的高校、科研院所，知名教授，专家分享高校、科研院所创新成果，为校企合作搭建桥梁。会议期间还将以如何提高我国化妆品原料的研发水平和能力为话题，策划院士对话环节。

中检院检测专题

将分享中检院最新的检测方法、技术，为企业产品安全及功效评估体系赋能。



2024中国香料香精化妆品行业年会会议模块（拟定）

国际合作专题

将邀请欧美日韩东南亚等地区行业协会（如欧盟化妆品协会（CE）、日本香料工业会（JFFMA）、日本化妆品工业联合会（JCIA）、韩国化妆品协会（KCA）、欧洲化妆品原料协会（EFfCI）等），市场专家等交流分享海外市场趋势、准入政策及监管要求等，共同探讨新产品，新技术发展趋势，不仅可以为国内企业出海提供信息，还可以吸引国际领先的化妆品原料生产企业到中国开展合作。

企业新产品发布会

由协会为企业搭建权威平台发布新产品，邀请行业媒体深度报道，结合香化潮品消费节活动，为双十一预热。

香料香精、化妆品高层论坛

协会品牌论坛，已经成功举办十余届，是企业高层高质量交流的平台。



THREE

PART 3

展览概述

2024中国香料香精化妆品行业年会及四十周年成果展
10月17-18日
南京国际博览中心4号馆、5A馆



中国香料香精化妆品产业博览会将使用南京国际博览中心的4号馆及5A馆，总面积近15000平米，设置展位400多个，预计参展企业超150家，参观观众预计超5000人。

不仅将展示香化协会四十年来的奋斗历程，还将推出香化行业的新技术、新产品，展览覆盖香料香精、化妆品行业的原料企业、成品企业、生产设备企业、分析检测企业、科研机构、化妆品包装企业、上下游服务机构等，更好地引领香化行业高质量发展。



FOUR

PART 4

合作方式

超铂金伙伴

60万元

权益：

- 1.超铂金伙伴称号；
- 2.出席闭门会名额1个
- 3.108平米特装展位（自行搭建）；
- 4.大会手册广告页；
- 5.年会主论坛致辞；
- 6.30个SVIP，30个VIP嘉宾名额；
- 7.可承办一场年会分论坛；
- 8.官方印刷品logo展示；
- 9.大会微信推文顶部Banner广告；
- 10.大会官网页面logo展示+超链接；

铂金伙伴

40万元

权益：

- 1.铂金伙伴称号；
- 2.出席闭门会名额1个
- 3.72平米特装展位（自行搭建）；
- 4.大会手册广告页；
- 5.20个SVIP，20个VIP嘉宾名额；
- 6.可承办一场年会分论坛；
- 7.官方印刷品logo展示；
- 8.大会微信推文顶部Banner广告；
- 9.大会官网页面logo展示+超链接；

超白金伙伴

30万元

权益：

- 1.超白金伙伴称号；
- 2.出席闭门会名额1个
- 3.54平米特装展位（自行搭建）；
- 4.大会手册广告页；
- 5.10个SVIP，10个VIP嘉宾名额；
- 6.可举办一场新品发布会；
- 7.官方印刷品logo展示；
- 8.大会微信推文顶部Banner广告；
- 9.大会官网页面logo展示+超链接；

白金伙伴

20万元

权益：

- 1.白金伙伴称号；
- 2.出席闭门会名额1个
- 3.36平米特装展位（自行搭建）；
- 4.大会手册广告页；
- 5.8个SVIP，8个VIP嘉宾名额；
- 6.可举办一场新品发布会；
- 7.官方印刷品logo展示；
- 8.大会微信推文顶部Banner广告；
- 9.大会官网页面logo展示+超链接；

合作伙伴 赞助机会

级别	费用	权益
黄金伙伴	10万元	1.金牌伙伴称号; 2.大会官网页面logo展示+超链接; 3.大会手册广告页; 4.官方印刷品logo展示; 5.5个SVIP, 5个VIP嘉宾名额; 6.年会分论坛演讲30分钟或一场新品发布会; 7.27平米特装展位(自行搭建);
白银伙伴	8万元	1.银牌伙伴称号; 2.大会官网页面logo展示+超链接; 3.大会手册广告页; 4.官方印刷品logo展示; 5.3个SVIP, 3个VIP嘉宾名额; 6.一场新品发布会; 7.18平米升级展位;
青铜伙伴	5万元	1.铜牌伙伴称号; 2.大会官网页面logo展示+超链接; 3.大会手册广告页; 4.官方印刷品logo展示; 5.9平米升级展位;

年会 赞助机会

级别	费用	权益
分论坛	15万元	(1) 企业自行组织, 协会可协助邀请嘉宾; (2) 会议室半天使用权, 与年会共同宣传推广; (3) 提供27平米升级展位; (4) 5个SVIP, 5个VIP嘉宾名额;
企业卫星会	8万元	(1) 企业自行组织, 协会可协助邀请嘉宾; (2) 会议室1个小时使用权, 与年会共同宣传推广; (3) 提供18平米升级展位; (4) 5个SVIP, 5个VIP嘉宾名额;
新品发布会	8万元	(1) 企业自行组织, 协会可协助邀请嘉宾; (2) 会议室1个小时使用权, 与年会共同宣传推广; (3) 提供18平米升级展位; (4) 3个SVIP, 3个VIP嘉宾名额;

展位价格

展位类别	单价	说明
特装展位	2000元/平米	(1) 提供光地, 企业自行设计和搭建。 (2) 18m ² 起定。
升级展位	30000元/个	(1) 提供升级展台, 包含增高楣板, 桌椅等基础设施。 (2) 9m ² 起定。
标准展位	20000元/个	(1) 搭建标准展台, 包含标准楣板, 桌椅等基础设施。 (2) 9m ² 起定。



标准展位

说明	<ol style="list-style-type: none">1. 40白色方铝+3mmPVC;2. 发光楣板2*0.3m, 双开2张;3. 标准咨询桌1张+白折椅2张;4. 玻璃圆桌带桌布+2张白折椅, 1组;5. 射灯2盏;6. 220V5A插座1只;7. 垃圾桶1个, 颜色随机;8. 9㎡ 280克地毯;
尺寸	3 (长) *3 (宽) *2.5m (高)



标准升级展位

说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 40白色方铝+3mmPVC; 2. 3*0.22m小楣板, 双开2张; 3. 加高灯箱2*0.8m, 双开增加1张2*0.8m加高楣板; 4. 标准咨询桌1张+白折椅2张; 5. 玻璃圆桌带桌布+2张白折椅, 1组; 5. 射灯2盏; 7. 220V5A插座1只; 8. 垃圾桶1个, 颜色随机; 9. 9m² 280克地毯;
尺寸	3 (长) *3 (宽) *4.5m (高)

其他赞助 机会

项目	价格
会议资料袋广告	10万元
胸卡和挂绳广告	4万元
展区用水	2万元
宣传册入会议资料袋	2万元
官网BANNER宣传	2万元
年会用本	2万元
年会用笔	1万元
会刊广告	1万元
伴手礼	5000元
官网及官微新闻宣传	5000元/篇

观众权益

观众等级	权益说明	费用
SVIP嘉宾	1.年会通票; 2.颁奖典礼观礼; 3.邀请出席晚宴; 4.秀场首排就座; 5.会期午餐; 6.一份伴手礼; 7.展览通票;	6000元
VIP嘉宾	1.年会通票; 2.颁奖典礼观礼; 3.邀请出席晚宴; 4.秀场二排就座; 5.会期午餐; 6.一份伴手礼; 7.展览通票;	5000元
嘉宾	1.年会通票; 2.颁奖典礼观礼; 3.邀请出席晚宴; 4.会期午餐; 5.一份伴手礼; 6.展览通票;	4000元
会议代表 (非会员企业)	1.年会通票; 2.会期午餐; 3.展览通票;	4000元
会议代表 (会员企业)	1.年会通票; 2.会期午餐; 3.展览通票;	3000元
展览观众	展览通票;	免费



合作 咨询

香化协会联系人：胡晟

手机：18618343971

邮箱：husheng@caffci.org

国药励展联系人：刘双阳

手机：13269488839

邮箱：shuangyang.liu@reedsinopharm.com