

中国香料香精化妆品工业协会文件

China Association of Fragrance Flavour and Cosmetic Industries

关于化妆品升级创新入围产品（第三批）及香料香精升级创新入围产品（第一批）建议产品公示的通知

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号），《工业和信息化部办公厅关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》（工信厅科函〔2021〕48号），《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》（工信部联消费〔2022〕68号），加快化妆品行业、香料香精行业品牌建设的进程，推动中国产品向中国品牌转变，鼓励企业自主创新，积极引导消费，拉动消费升级，协会制定《化妆品及香料香精升级创新入围产品管理办法》（试行），并于2023年8月15日发布“关于开展化妆品及香料香精升级创新入围产品有关工作的通知”。

自通知发出以来，得到了行业的积极响应并收到部分产品的申报资料。按照《化妆品及香料香精升级创新入围产品

管理办法》（试行）的规定，经专家组审评，共有 55 项产品入围。其中，化妆品升级产品 26 项，化妆品创新产品 13 项，香料香精升级产品 9 项，香料香精创新产品 7 项，建议产品名单详见附件。

现予以公示，时间截止至 2022 年 11 月 20 日。公示期间，任何单位或个人对公示产品和生产企业持有异议的，应当以书面方式向协会提出，并提供必要的证明材料。为便于核实、查证，确保实事求是、公正地处理异议，以单位名义提出异议的，应在书面材料上加盖单位公章并提供联系方式；以个人提出异议的，应在书面材料上签署真实姓名并提供联系方式。

联系人及联系方式：

张家浩 15510115696 zhangjiahao@caffci.org

地址：北京市丰台区宋庄路顺三条 21 号嘉业大厦 2 号楼 508 室

附件：化妆品升级创新入围产品（第三批）及香料香精升级创新入围产品（第一批）建议产品名单

中国香料香精化妆品工业协会

二〇二三年十一月十四日

