

第四届 (2020)
PCHi
全球个人护理用品
化妆品行业领袖峰会

2020年8月26-27日
中国 上海闵行宝龙艾美酒店

见美，见未来

第四届 (2020) PCHi全球个人护理用品化妆品行业领袖峰会，将于今年8月26-27日，在上海闵行宝龙艾美酒店与您见面！超强的嘉宾阵容，超前的趋势解读，超热的议题内容，震撼来袭！不容错过！



2020年是前十年收官，新十年开启的承上启下之年，今年PCHi全球个人护理用品化妆品行业领袖峰会，将在延续PCHi特色主旨“PCHi Technology · Power · Spirit”的基础上，经中国香料香精化妆品协会、中国洗涤用品工业协会的指导与支持，以“见美，见未来”为主题，遴选颇具“前瞻性”和“争议性”的热点话题，洞察与解决行业迫切需求，真正站在行业的潮头，在以创新为驱动的未来十年开元之际，为广大业内朋友提供高品质的学术交流与沟通平台。

本次峰会汇聚来自个人护理用品及化妆品政府部门、高校及调研咨询机构、化妆品品牌生产企业、OEM/ODM、化妆品原辅料供应商、技术研发机构等业内权威人士，从原料技术、产品配方、功效评价、临床应用、市场趋势等多角度贯穿行业全产业链展开，以期帮助广大化妆品技术研发人员、法规人员、企业决策者等把握市场动态、了解行业趋势、洞悉技术成果、展开业务合作。

组织机构

主办单位



支持单位



合作媒体



峰会亮点

随着中国消费者对于自身皮肤状态越发完美的追求，中国已成为全球第二大医美市场，医学护肤品的安全性和效果性是消费者决策的重要考虑要素。据 Technavios Market Research 报告显示，至2020年，全球医学美容市场预测将迎来年复合增长率7%的稳定发展期。同时在光防护领域，根据美业研究院的数据，从一月至今，光防护相关产品销售增长非常快，其中，五月线上光防护产品销售额达到13.4亿元。而5月整个化妆品领域的销售额是202亿，也就是说，光防护产品占整个市场份额的6.7%。

今年，我们继续携手中国美妆行业智慧矩阵 -- PCHI专家委员会(CSTIC) 并结合多纬度的趋势报告共同探讨极具前瞻性的会议议题，涵盖抗衰老，皮肤微生态，中药养颜，光防护，绿色可持续以及色彩趋势，新科技与技术结合，活性成分趋势等。



参会理由

- 有前瞻性、有深度、有广度，的精彩内容
- 权威的行业专家队伍
- 专业的学术交流平台
- CSTIC专委会权威策划热点议题
- 与专家面对面交流的机会

峰会规模

600+ 参会代表

50+ 行业权威大咖

100+ 原料供应商

推荐参会人群

个护用品及化妆品成品企业、OEM/ODM，高管，研发总监，配方工程师等
个护用品及化妆品原料企业高管，研发总监，配方工程师等
行业法规事务、技术研发、功效评价及检测、市场调研人士
相关行业协会组织及高校、咨询服务机构人士
皮肤科医师及关注医学美容的业内人士
对个护用品及化妆品行业感兴趣的跨行业人士

8月25日 下午	听众注册&报到
8月26日 全天	听众注册&报到 创新趋动，智领未来——2020全球化妆品、个护创新发展趋势论坛（主论坛） 【对话】当科技遇上社交媒体——欧莱雅校友会@PCHI 展位自由交流
8月27日 全天	听众注册&报到 化妆品研发与配方论坛 市场潮流风向标论坛 皮肤医学临床研究及护理基础论坛 化妆品功效评价与检测论坛 国妆品的传承与突破——中药养颜原料产业发展论坛 展位自由交流

8月26日（排名不分先后，具体请以现场公布为准）

创新趋动，智领未来 ——2020全球化妆品，个护创新发展趋势论坛（主论坛）

主持人：梅维平，德国拜尔斯道夫集团，全球研发部中国事务协调主任
合作伙伴：英敏特

时 间	主 题	演 讲 嘉 宾
8月26日 全天	主旨发言-行业发展情况梳理与展望	胡昆坪 董事总经理 国药励展 陈少军 理事长 中国香料香精化妆品工业协会 汪敏燕 理事长 中国洗涤用品工业协会
	《化妆品监督管理条例》最新解读-上	国家药监局化妆品专家
	茶歇及自由交流	
	《化妆品监督管理条例》最新解读-下	国家药监局化妆品专家
	整体美——毛细血管的三维可视化及其老化与皮肤物理性质的关系	田村昌平（TAMURA Shohei） 总经理 资生堂（中国）研究开发中心
	2020全球彩妆流行趋势	傅炯 所长 上海交通大学设计趋势研究所
	赞助商演讲	待定
	茶歇及自由交流	
	决胜美妆市场：从今天到2030	杜蕾 高级分析师（亚太区美容市场） 英敏特

【对话】当科技遇上社交媒体——欧莱雅校友会@PCHi

时 间	主 题	演 讲 嘉 宾
8月26日 下午	开场致辞	张耀东
	圆桌1：研发供应链在社交媒体时代的进化之路	主持人：陈子泉 活性物创新 乔舰（赢创） 快速反应产品开发 Felix HE（完美日记） 快速响应供应链 Spring YUAN（宜依、瀛彩） 品牌自主研发 欧莱雅研发技术专家
	圆桌2：在社交媒体时代，技术给新品牌带来的机会	主持人：郝宇 什么样的新品牌，值得投资 杨可逸（磐缔资本） 品牌DTC+轻度定制 吴孜（素芷） 科普，新品牌崛起的起点 郝宇（聚研荟） 基础研发带来品牌的飞跃 营销数据技术化 欧莱雅研发技术专家

8月27日（排名不分先后，具体请以现场公布为准）

化妆品研发与配方论坛

主持人：李慧良 教授级高工

鲁楠 百雀羚研发总监；黄亚东 暨南大学生命科学技术学院院长

赞助商：华熙生物科技股份有限公司

时 间	主 题	演 讲 嘉 宾
8月27日 全天	健康皮肤微生物组	全哲学 教授 复旦大学生命科学学院
	赞助商演讲	待定
	茶歇及自由交流	
	皮肤微生态与化妆品研发	宋丽雅 博士 副主任 北京工商大学理学院化妆品系
	从美修大数据看微生态护肤市场现状与消费者关注趋势	徐红 SaaS事业部总监 美丽修行
	微生态和益生菌护肤	郭学平 首席科学家、副总经理 华熙生物科技股份有限公司
	兼顾皮肤微生态，如何做好产品配方	马来记 博士 上海应用技术大学 上海东方美谷研究院执行院长
	茶歇及自由交流	
	以肤为媒，营造18岁的皮肤菌群	刘智博士 教授 华中科技大学
	讨论环节	李慧良 教授级高工 黄亚东 暨南大学生命科学技术学院院长 全哲学 复旦大学生命科学学院教授 杜志云 广东省化妆品学会理事 长 许德田（冰寒） 同济大学医学院博士 袁超 上海市皮肤病医院副主任医师

8月27日（排名不分先后，具体请以现场公布为准）

市场潮流风向标论坛

主持人：唐胜男 博士 合作伙伴：BEAUTYSTREAMS

时 间	主 题	演 讲 嘉 宾
8月27日 全天	数据助力下一个成分风口美妆研发	唐胜男 博士 言安堂 合伙人
	赞助商演讲	待定
	茶歇及自由交流	
	后疫情时代的全球高端美妆电商格局	杨曦 亚太区企业业务发展执行总监 NPD集团
	亚洲皮肤市场创新趋势与机遇	Victor 大中华区咨询总监 Globaldata
	中国，日本与韩国个人护理品行业 活性成分市场综述	黄昕 项目经理 美国柯莱恩管理咨询有限公司
	赞助商演讲	待定
	茶歇及自由交流	
	疫情后的消费者心态： 产品开发领域的上升趋势	王茁 全球合伙人（中国） BEAUTYSTREAMS

8月27日（排名不分先后，具体请以现场公布为准）

皮肤医学临床研究与护理基础论坛

主持人：张婉萍 博士 赞助商：德之馨（中国）投资有限公司

时 间	主 题	演 讲 嘉 宾
8月27日 全天	通过保护皮肤屏障预防炎症性 皮肤病的复发	李霞 副主任医生、科副主任 上海交通大学医学院附属瑞金医院皮肤科
	赞助商演讲	待定
	茶歇及自由交流	
	蓝光防护	刘玮 皮肤病医院院长 中国医师协会皮肤科医师分会副会长
	结合皮肤微观结构思考不同剂型 化妆品的作用机理	张婉萍博士 执行院长 上海应用技术大学国际化妆品学院
	“化妆品皮肤病”都是化妆品惹的祸吗？	袁超 副主任医师 上海市皮肤病医院
	赞助商演讲	德之馨（中国）投资有限公司
	茶歇及自由交流	
	蛋白质和多肽在护肤品中的应用研究进展	张贵锋 研究员 博导 中国科学院过程工程研究所

8月27日（排名不分先后，具体请以现场公布为准）

化妆品功效评价与检测论坛

主持人：苏宁，副主任 合作伙伴：中国检验检疫科学研究院 赞助商：上海怡宽实业有限公司

时 间	主 题	演 讲 嘉 宾
8月27日 全天	城市生活环境和临床可见的皮肤老化问题	叶成达 产品功效评估高级经理 欧莱雅中国研发和创新中心
	赞助商演讲	上海怡宽实业有限公司
	茶歇及自由交流	
	屏障损伤模型用于特殊人群产品的功效性和安全性评价	陈田 高级经理 上海家化联合股份有限公司
	图像评价与分析在化妆品人体功效检测中的应用	郑洪艳 高级工程师 中国检验检疫科学研究院化妆品技术中心
	阿胶在皮肤生理功能中的安全性和功效性评估	廖峰 研究院副院长 东阿阿胶股份有限公司
	赞助商演讲	待定
	茶歇及自由交流	
	基于非动物科学新方法的化妆品安全评估及其应用	李津 高级研究员 英国联合利华安全与环境保障中心
	发用品开发过程中的功效评价方法	常晓维 高级研发经理 汉高（中国）投资有限公司

8月27日（排名不分先后，具体请以现场公布为准）

国妆品的传承与突破—中药养颜原料产业发展论坛

主办：国药励展 承办：世界中医药学会联合会中药养颜产业分会

时 间	主 题	演 讲 嘉 宾
8月27日 下午	中草药化妆品发展中急需解决的问题	李慧良 教授级高工
	天然活性成分与原药材的溯源保障	张彤 主任 上海中医药大学教学实验中心
	中药功效成分富集研究与产品开发	李医明 教授 上海中医药大学中药学院
	基于质量标志物的中药原料质量管控	李志坤 总监 上海微谱化工技术服务有限公司
	化妆品评估平台的建立及新评估方法开发	苗明三 副校长 河南中医药大学
	中药制剂新技术与化妆品研究	石森林 教授 浙江中医药大学
	圆桌论坛： 如何用中药原料开发特色国妆品	石磊 依莱恩（上海）实业有限公司总经理
		程康 上海相宜本草化妆品股份有限公司中草药研究所副总监
		范毅 NTL中药养颜研究中心主任
		鲍熹珺 华熙生物上海研发中心研发总监
		邱晓锋 诺斯贝尔化妆品股份有限公司副总裁

更多议题持续更新中，具体请以现场公布为准。（此版本更新于2020年7月28日）